平成23年11月30日発行 第11巻 第12号 通巻128号 毎月30日

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル
2011
DECEMBER
Vol.11 No.12 Issue 128 2011 12

TOPICS Special
「新規顧客」をひきつける魅力多数!
育成ボートレースメダルゲームが登場
StarBoat

TOPICS
「新規ユーザーの獲得」を狙う
「スターホース3」の大型プロモーション
[㈱セガ]

注目商品ピックアップ
スティールクロニクル
[KONAMI]
ドリームキッズ
[㈱Noi]

OPEN NEWS
namco大阪日本橋店
[㈱ナムコ]

COVER TITLE
StarBoat
© SEGA

特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011

ワンランク上の使いやすさで活躍中!

自動カップ式
メダル貸・両替機
AC-7000TC

メダル預入払出機
IK-20000

協力 ノヴィルオートモービルズ株式会社
アミューズメントパフェ パレパレ市川妙典店

豊富なプレミア機能搭載で、多くのオペレーターの支持を得ています。

メダル画像選別機
MI-1000
煩わしい他店メダルを確実に排除する。

メダル預入払出機
IK-20000
スタイリッシュなデザインと使いやすさを追求。大画面液晶表示で簡単操作。

マルチ料金決済システム
ICコインシステム
サービス拡大や情報データを効率的に活かせる、電子マネープリペイト式運営・管理システム。

ICコイン

フロントタイプセレクター
IM-3F

ドロップタイプセレクター
IM-4D

ICコインリーダー
CP-01

ハイグレードメダル貸・両替機
AC-7000TC
電子マネー、ポイントカード対応など、豊富な機能を搭載

集金カート
CW-8000M
正確に短時間で集金作業を終了。パソコンでデータ管理も可能。

店舗イメージに合わせたオリジナルデザインも可能です。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko®
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181／FAX: 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com
eigyo@asahiseiko.com

StarHorse3

Season I A NEW LEGEND BEGINS.

競馬を愛するすべての人へ
ついにスターホース3がベールを脱ぐ!

可動式LCD
従来の3面に加え、新たに
可動式LCD5枚を追加!

スターホースSNS
みんなのスタホ 始動!

筐体と強力連動する「うまいるスタジアム」の新ワールド設立。
充実のコミュニティ機能でプレイヤーの継続率UP!

- うまいるスタジアムで獲得した、メンコや株券が筐体でも使用可能!
- 筐体で育てた殿堂馬が、うまいるスタジアムで配合やレースに登場!
- 筐体での仲間たちの成績を集計して、新たにチームランキング開始!

- 最新データを毎月配信。進化したリアル連動「最新世代配信」
- STARHORSE.NETに新たな筐体連動要素「スタホ農園」がオープン!メダルで"種"を買い、農園で育てた作物を飼葉に出来る!
- 要望の多かった「3連単馬券」がついに登場!
- PROGRESSで好評だったダブルチャンスが帰ってきた!プレイヤー自身の決断が運命を左右!

新サテライト
迫力の大画面で「ペットゲーム」と「オーナーゲーム」の同時プレイが可能に!

2人で座れる!リクライニングシート
快適さに磨きがかかり、2人掛けも可能に!

MEDAL

キャビネット仕様　※[ ]はゲタ寝かせ時
(メイン／テント水平時・LCD傾け):6,010(W)×2,360(D)×2,450[2,350](H)mm
(メイン／テント水平時・LCD垂直):6,010(W)×2,360(D)×2,610[2,510](H)mm
(メイン／テント傾け時・LCD垂直):6,010(W)×2,230(D)×3,030[2,930](H)mm
(メイン／重量、消費電力):1,570kg　単相200V　最大2.0kW
(サテライト):1,110(W)×1,520(D)×1,080(H)mm　210kg　AC100V　最大300W
(スピーカータワー):1,447(W)×885(D)×2,417(H)mm　83kg　AC100V　最大70W
※運営面積(10席仕様時):8,000(W)×7,200(D)×2,550(H)mm

公式ホームページ　http://www.segastarhorse.com/

※キャビネットCG、画面、内容は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

100円とメダルのどちらでも楽しめる!5種類のゲームをご用意!!

キャビネット仕様
710(W)×670(D)×2,000(H)mm
163kg 最大2A / AC100V 130W
公式ホームページ http://ladyluck.sega.jp/

MEDAL

3つのダイスが浮遊するアイキャッチバツグンのメダルゲーム!

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
2,750(W)×1,700(D)×2,300(H)mm
576kg AC100V 820W
公式ホームページ http://paradice.sega.jp/

MEDAL

水族館がゲームになって新登場!

キャビネット仕様
1,307(W)×1,307(D)×2,292(H)mm
290kg AC100V 750W

MEDAL

Ver.A 稼働開始!
衝撃走る、
華麗なる闘牌へ。

キャビネット仕様
(ライブモニタ):1,100(W)×660(D)×2,036(H)mm
165kg AC100V 383W
(サテライト):740(W)×800(D)×2,180(H)mm
141kg AC100V 169W
公式ホームページ http://www.sega-mj.com/

VIDEO

硬貨かメダルでガチ勝負!!

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm
230kg AC100V 600W
公式ホームページ http://kazaaan.sega.jp/

MEDAL

カラフルボールで大量メダル!

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,984(W)×1,500(D)×2,365(H)mm
※旗は含みません。
740kg AC100V 1,222W
公式ホームページ http://arabian-jewel.sega.jp/

MEDAL

キャビネット仕様:1,950(W)×1,950(D)×1,962(H)mm
439kg AC100V 約520W
公式ホームページ http://ufodc.sega.jp/

PRIZE

キャビネット仕様:1,671(W)×706(D)×1,951(H)mm
204kg AC100V 220W
公式ホームページ http://alacarte-dx.sega.jp/

PRIZE

UFO CATCHER 8 second

大幅バージョンアップで新登場!

■照明を全てLED化した省電力仕様!
■フィールドレイアウトの自由度UP!

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様:1,684(W)×964(D)×1,962(H)mm 270kg AC100V 145W
公式ホームページ http://ufo8second.sega.jp/

PRIZE

DARTSLIVE2

ネットワーク対応ダーツのパイオニア!

■全国のプレイヤーとの通信対戦を実現!ネットワークを通じて仲間とつながる!

キャビネット仕様:650(W)×574(D)×2,395(H)mm 120kg AC100V 140W
※運営面積(5台仕様時):6,500(W)×2,800(D)×2,395(H)mm 以上推奨
公式ホームページ http://www.dartslive.jp/

キッズ屋台村に楽しい仲間が続々登場!

キャビネット仕様
(屋台村):1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm 197kg AC100V 350W
(屋台村シングル):450(W)×600(D)×1,480(H)mm 62kg AC100V 65W ※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

AM機器販売事業部	東京都大田区羽田 1-2-12 本社2号館	03(6863)8417 (国内販売部)
関西販売	大阪府淀川区西宮原 2-1-3 ソーラ新大阪21	06(6150)5230 (直通)
九州販売	福岡県福岡市中央区天神 3-10-20 KG天神ビル東4F	092(739)4223 (直通)
AM海外事業部	東京都大田区東糀谷 2-13-1 TRC羽田ビル	03(6863)8401 (海外販売部)

▶ セガ公式サイト:http://sega.jp/ ▶ セガAMユーザーサポート:AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。 ●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2012年 4月発売 ディズニーアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 1月6日(金)

プチ 1週
ディズニーキャラクター ちびーず 大集合イースタープチマスコット
入数 8種 120個入
OP価格 ¥30,000
[K2663] インナーカートン対応／ミニポスター同梱
参考単価 ¥250

プチ 3週
マイフレンドシリーズ ディズニーキャラクター 大集合プチ KCM
入数 8種 120個入
OP価格 ¥30,000
[K2667] インナーカートン対応／ミニポスター同梱
参考単価 ¥250

2012年 4月発売 COREアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 1月6日(金)

ラージ 2週
入数 1種 40個入
OP価格 ¥32,000
参考単価 ¥800

■インナーカートン対応
■ポスター同梱
■サポートツール同梱
[H2851]

名探偵コナン PM フィギュア

あの超人気アニメ「名探偵コナン」のアイテムがセガプライズから登場です!

映画 2012年GW 劇場版最新作(第16弾)の公開が決定!

TV 読売テレビ・日本テレビ系列にて毎週土曜午後6:00からアニメ大好評放送中!

HP http://www.ytv.co.jp/conan/

WEBサンデー http://websunday.net/conan/

ノーマル 4週
入数 3種 38個入
OP価格 ¥30,000
参考単価 ¥789

■インナーカートン対応
■ポスター同梱
■ボタン電池内蔵 交換可
[D3337]

名探偵コナン 懐中時計

セガプライズ・セガ ラッキーくじ情報発信局
「セガにゅ〜NaVi」オープン!

携帯電話やスマートフォンからアクセスしてね!
http://seganewsnavi.com/

マークの見方 HJ:ハイパージャンボ UJ:ウルトラジャンボ SJ:スーパージャンボ PM:プレミアム HQ:ハイクオリティ EX:エクストラ KCM:キーチェーンマスコット KCF:キーチェーンフィギュア

株式会社 セガ

国内販売部 プライズ販売課(本社) 〒144-8531 東京都大田区羽田1-2-12 TEL.03-6863-8417 / FAX.03-6863-8420

国内販売部 プライズ販売課(関西) 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

国内販売部 プライズ販売課(九州) 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東4F TEL.092-739-4223 / FAX:092-713-1990

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告!

©DISNEY

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。 **ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。** たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

TAITO

ギルティクラウン GUILTY CROWN

プライズ続々登場！

超豪華制作スタッフが集結！
『学園黙示録HIGHSCHOOL OF THE DEAD』の荒木哲郎(監督)と『マクロスF』の吉野弘幸(シリーズ構成)が送る完全オリジナル作品。
楽曲＆キャラクター原案は話題のクリエイターチーム「supercell」からredjuice(キャラクター原案)とryo(音楽)が参加している。

メディアミックス多数展開！

好評放送中！

フジテレビ、関西テレビ、東海テレビ、
秋田テレビ、岩手めんこいテレビ、仙台放送、
さくらんぼテレビジョン、福島テレビ、新潟総合テレビ、
テレビ静岡、テレビ新広島、テレビ愛媛、サガテレビ、
テレビ熊本、鹿児島テレビ、ＢＳフジ
にて好評放送中！

次々に出てくるマーチャンダイジング商品

- カードゲーム「ヴァイスシュバルツ」に参戦！
- 月刊少年ガンガンにてコミカライズ
- PCゲーム「ギルティクラウン　ロストクリスマス」発売!
- 「1/8スケール　楪いのり」フィギュア制作

圧縮ピロー袋での出荷となります。

全2種

4月第3週発売予定 1/6(金)〆切!

ギルティクラウン　ロングクッション

OP価格	¥32,000(@800)
入　数	2種　40個入り

ハーフ販売　2個口　取っ手付

プレミアムプライズ Premium Prize

※本アイテムの売価につきましては担当営業にお問い合わせください。

全2種

4月第4週発売予定 1/6(金)〆切!

ギルティクラウン　ウォールクロック

OP価格	¥32,000(@800)
入　数	2種　40個入り

ハーフ販売　2個口

プレミアムプライズ Premium Prize

※本アイテムの売価につきましては担当営業にお問い合わせください。

今後も続々！
プライズラインナップを展開！
毎月2アイテムをリリース予定。

※製品のデザインや内容は、予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

株式会社タイトー　キャラクター・トイ事業本部　販売部
〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15FTEL：03-3378-8220　FAX：03-3378-8258

TAITO NEWS 12 December

メダル 6人用

モグってホレホレ

掘って掘って掘りまくれ！
大画面を舞台に宝さがし！
コンパクトサイズで余裕の6人プレイ！
ワイワイ遊べるマスメダルゲーム！

- モグラのキャラが地面を掘って埋蔵金を探索！大物財宝は協力プレイで山分けに！
- 筐体四隅・上部のリアルな火山の噴火ギミックは遠くからでも良く目立ち、アイキャッチ効果抜群！
- SC店モード、路面店モードを搭載。ロケーションごとに最適な設定が可能！

NEW

サイズ：1,715(W)×1,310(D)×1,764(H)mm　重量：220kg　

2人用クレーン

ネイル ステージ

NAIL STAGE

省電力設計で環境にも貢献！
使いやすさもアップして、
クレーンゲームは次のステージへ！

- 全ての照明をLED光源に！消費電力は155Wと当社従来機種の半分以下！
- 景品ディスプレイ棚は電動式！ラクラク、スピーディーなオペレーション！
- 左右のフロントガラスが完全交差！

NEW

サイズ：1,680(W)×980(D)×1,977(H)mm　重量：395kg　

激投アクション

激投伝説 ブロックキング

投げて、壊して、気分爽快！
ブロックの世界で大暴れ！
激投アクション 登場！

- 遊び方は超・カンタン！手元のボールを画面にぶつけるだけ！
- 舞台はブロックでできた世界！手当たり次第にブッ壊せ！
- ボールは大砲からも発射可能！

NEW

サイズ：1,607(W)×2,470(D)×2,290(H)mm　重量：約400kg　　ノウコウゲーム

1～4人用シューティング

ダライアスバースト アナザークロニクル EX

伝説は進化する！「ダライアス」最新型、登場！

◀EX有償バージョンアップキット（外装）実装筐体

NESYS

サイズ：1,690(W)×1,575(D)×1,885(H)mm　重量：340kg

体感アクションレース

キックスルーレーサーズ

キックで進む「新」レース！

ノウコウゲーム

サイズ：1,151(W)×1,460(D)×1,523(H)mm (POP含まず)
1,151(W)×1,460(D)×2,181(H)mm (POP含む)　重量：150kg

ちゃぶ台アクション

超・ちゃぶ台返し！ 巨人の星 ド根性編

「巨人の星」と強力コラボレーション！

ノウコウゲーム

サイズ：906(W)×1,202(D)×2,132(H)mm(POP含まず)　重量：250kg

デジタルダーツ

VS PHOENIX（ブイエス フェニックス）

ブイエス フェニックス
サイズ：740(W)×600(D)×2,515(H)mm
重量：130kg

VSPHOENIX S
PERFECT DART SYSTEM VSPHOENIX
ブイエス フェニックスS
サイズ：700(W)×600(D)×2,150(H)mm
重量：101kg

※レンタル、販売ともに対応可能です。(販売には一部設置制限がございます。)
※ご利用には別途ネットワーク使用料が発生します。

AM営業部：〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3378-8258
DA営業部：〒171-0021　東京都豊島区西池袋 1-37-12　ロサ会館 8F　TEL：03-5953-2571　FAX：03-3987-4351

※ここに記載した製品の仕様・外観は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。

SHOKEN

シルバーラッシュ SILVER RUSH

特許出願中

新機能　止め打ちボタン
パチンコ玉の打出しが任意で制御可能に!!

新機能盤面　左打ち／右打ち切替機能
右打ち仕様のある盤面にも完全対応!!

盤面再活用
GENESISなど7号転用機盤面の再活用が可能

12月生産分 予約受付中

※筐体画像はCGです

仕様　重量：140kg　消費電力：140W
サイズ：W800×D920×H1,750mm

ガラスの上をメダルが転がる

キッズメダルシリーズ

スペースにあわせて組み合わせ自由自在

じゃんけんポン&コン　わんにゃん電鉄

仕様　わんにゃん電鉄、じゃんけんポン＆コン
■サイズ…… W1,495×D780×H1,235（mm）　■重量………82kg
■消費電力… わんにゃん電鉄:60w、じゃんけんポン＆コン：70w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。

仕様　イカタコ大決戦、フィーバーパイレーツ、マーメイドドリーム
■サイズ…… W480×D730×H1,250（mm）
■重量……… 55kg
■消費電力… イカタコ大決戦、フィーバーパイレーツ：50w、マーメイドドリーム：55w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます

GENESIS ジェネシス

至高の輝き
ホールを超えた究極筐体

仕様　●サイズ:W735×D550×H1,765mm　●重量:110kg　●消費電力:170W
※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。

株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930

自社史上最も早く準備開始！「AOU2012 アミューズメントエキスポ」

今回は気合入れます！

展示製品「総勢８機種」　こうなるのは必然だった！？

専務： 先日、とあるゲームセンターさんで、最近のプライズの流行を見ていると、箱モノ景品が多くなっていることに気付きました！「こ、これは！ ウチの機械の『景品棚システム』って、まさにこの為にあったんじゃないか！？」という運命論的な思考が駆け巡り、景品の設置もテキトウに乗せるだけ、ディスプレイもラクラクな自社製品を、興奮の勢いそのままに合計８機種出すことにしちゃいました！><

バーバーカット・リバーシブル
（あだ名：バーバーR）

- ■ 性格：　クールでサッパリ
- ■ 難易度：★★★★☆
- ■ 得意技：熟成した技術で、驚きの爽快感を提供すること
- ■ 期待要素：死角がなく安定した役者肌

2in1 パークス・スクラム
（あだ名：スクラム）

- ■ 性格：　頑張り屋でムダ嫌いの節約家
- ■ 難易度：左 ★★★★★　右 ★☆☆☆☆
- ■ 得意技：1人で２役をこなす起用な集客術使い
- ■ 期待要素：上級者にも初心者にも応えるカメレオンスピリッツ

トリプルダウンスイング
（あだ名：TDS）

- ■ 性格：　勝負型で厳しい
- ■ 難易度：★★★★★
- ■ 得意技：人気景品狙いの熟練プレイヤーの相手
- ■ 期待要素：泣くか笑うか、中間のない勝負魂

リングマジシャン・ココット
（あだ名：ココット）

- ■ 性格：　女性的でおっとり
- ■ 難易度：★☆☆☆☆
- ■ 得意技：人気が落ち始めた景品の再生
- ■ 期待要素：プレイヤーを包み込む優しさ

→　つまり、エキスポまでに、ビッグタイトルがあと４機種必要！！

販促担当：「専務がちょっと暴走気味です・・・８機種とか言ってますけど、どうしますか社長？」
社長：「・・・・・・・仕方ない。楠野製作所、門外不出の「隠し玉」を使うときがきたようだ。」

突然のＱ＆Ａコーナー

Q：**某Ｋ製作所社員**「専務、どうしてブースを１０コマも確保したのですか？」

A：**専務**「大きい方が見つけてもらえるかなーって！」
（訳：会場入りしたお客さんにすぐ見つけてもらうにはどうしたらいいか考えた結果、「ブースが大きけりゃ捜す手間が省ける」ということで10コマでの申し込みとなりました。）

販促担当：「でも、そのコマを『何で埋めるのか』まではまだ考えてないですよね…。 あ、脂汗が…」

専務が勢いで走り出してしまった！果たして楠野製作所はエキスポに間に合うのか！？ 最新の状況はＷｅｂで順次公開！

くすのせいさくしょ
楠野製作所　で　検索
http://www.prizegame.jp/

有限会社 楠野製作所 ］　〒559-0025　大阪府大阪市住之江区平林南 2-10-41　Tel：06-6681-6116　FAX：06-6681-6110

新登場!
NEW ARRIVAL
フィッシュハンター
インカム絶好調!ロケのお助けマシン登場!
~日本の運営に合わせた改良~
●日本からソフトのローカライズ・筐体の設計監修をおこなっています。特に筐体は安全に配慮した改良をおこなっています。
●基本部分は台湾で製造します。その後日本の工場で最終パーツの取付、品質検査後出荷しますので、安心して運営できます。
●ホッパーは日本製を使用しています。5¢~25¢自動対応。
※サイズ:W1438×D1200×H832mm
重量:約170Kg 消費電力:450W
©2011 ALTA CO.,LTD.
CUBE MALL
小さいながらも存在感のあるデザインと
充実機能!店舗の顔となる定番商品です
フィールドの形状が新しくなりました。
さらに取れ易さのバリエーションUP!
ENHEART
CUBEMALL
PRIZE OUT
サイズ:W850×D841×H1465mm
重量:約130Kg 消費電力:200W
在庫については随時お問い合わせください。
記載されてる内容は予告なく変更される場合がございます。
ENHEART 株式会社エンハート
〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 12 階 TEL: 03-6431-9955 FAX: 03-6431-9956

仮面ライダーフォーゼ
KAMEN RIDER FOURZE

毎週日曜日あさ8:00~
テレビ朝日系にて大好評放送中!!

FIRE STATES

仮面ライダーフォーゼ
ファイヤーステイツ

2012年3月発売 仮面ライダーフォーゼ商品ラインナップ

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト 〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム PHONE:03-6744-3680

随時追加 5機種 発売予定!!

- 今までにないエキサイティングなキッズメダル機
- 高インカム低価格
- 簡単!明快!何度でも遊びたくなる!!
- 22インチ大型液晶 ・簡単操作!
- 明快なゲーム!
- 何度でも遊びたくなるゲームバランス

4機種同時 好評発売中!!

★ キッズメダル（1人用）
★ OP価格158,000円
★リース等の相談もお受けいたします。
製品は予告無く仕様等変更する場合があります。

筐体サイズ：
W540×D460×H1,360mm
重量：50kg
電源：AC100V 90W

戦竜伝説は、三国歴史から取材し、中国ならではの要を一杯込めて、「修真」と言う表現法に、専用 3D デ スプレイと 3D メガネを着用して行う 3D シューティン ゲームです。ゲームの中では、プレイヤーは関羽、馬懿など名高い三国歴史の名人を操り、漢王朝を再生るため、強敵を払いつつ、「気運」を集めて、伝国璽に注入します。

3D専用筐体付き

OP価格 448,000（予価）　販売時期12月上旬
筐体(3D)・PCB込

Noi
株式会社ノイ
〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷 2-20-10 キュアーレ YMD 6階
TEL:03-6300-9548 FAX:03-5350-0700

2012春

『PRIZE INFORMATION 2012 4•5•6』
フリュープライズカタログ掲載アイテム

予約締切日 1月6日(金)

つみネコ®

人気アプリゲーム『つみネコ』がプライズに新登場!

New character

同梱販促物

販促1 筐体柱用ポスター
1カートンに付き2枚同梱
サイズ:約H1150mm×W120mm

販促2 A2ポスター
1カートンに付き2枚同梱
サイズ:約H420mm×W594mm
※ミニの商品を除く。

販促3 キャラクターPOP
1カートンに付き4種×4セット同梱
サイズ:ハンド/約H210mm×W133mm
デブネコ/約H112mm×W137mm
オトナネコ/約H122mm×W210mm
コネコ/約H72mm×W78mm

コネコ
オトナネコ

販促4 DVD
1カートンに付き1枚同梱

デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

4月 第1週発売 クレーン
つみネコ オトナネコぬいぐるみ
OP価格¥32,000 64個入 4種
約17cm

4月 第1週発売 ミニ
つみネコ コネコマスコット
OP価格¥32,000 100個入 4種

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp http://www.chara-hiroba.com
東京:TEL 03-5728-1763 FAX 03-5728-1779

Embed-Playsafe™ キャッシュレスによるエンターティメント産業の運営形態の革命

次世代マネジメントシステム　エンベッド PS

エンベッドPS システムは、オーストラリアに本部を置く大手アミューズメントエンタープライセス LAI によって開発され、まず系列のタイムゾーン（世界中で店舗経営）に導入されました。つまり、このシステムはオペレーター視点に立って開発、進化してきた総合マネージメントシステムといえます。

アミューズメント業界で現在、世界で最も多く導入されているキャッシュレスマネジメントシステムです
今現在一カ月間のカード発行数が100万枚という実績からも、その信頼性を伺う事が出来ます

販促施策を充実させることができます

さまざまな販促施策に対応可能なシステムで、お客様の遊びのスタイルにあったサービスが提供できます。お客様は自分のカードの特典を、スワイパー(カードリーダー端末)のLEDのカラーで判別して遊ぶことができます

多彩なカードを発行　VIPカード　ファミリーカード　シニアカード　タイムプレイ　Do For Japan card

売上拡大および固定客の増大

フレキシブルな機能を利用した施策の実施による効果の第一が売上拡大となっています
最低でも10%の売上拡大が期待できます、またエンターティメント施設における、固定客比率70%以上にアップさせた実績があります

店舗管理システム上の多大なメリット

両替機内の現金---現金受け払い両替金補充等の現金管理作業から解放されます
---両替資金を流動化、活用できます
集金作業の軽減---残業費用・人件費節約が図れます
プレイ単価の設定---時間別・マシン別・カード別の価格設定が自由自在
---消費税対策も万全

各種データー収集・売り上げ分析---ワイヤレスランを通して、各マシンからの情報がメインPCに集められアラートシステムが作成されます、売り上げの良いマシン、悪いマシン、故障中のマシンの警告が表示されリアルタイムに確認することができます

エンベッド PS システム導入企業

各端末はワイヤレスシステムですからレイアウトフリーです・サーバーバックアップも経験上万全の態勢です

HAPPYにするシール機誕生。
VA
Girls Happiness

MAKE SOFTWARE
2012年 春。すべての女の子を
VI

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機「CRぱちんこスケバン刑事―少女鉄仮面伝説―」の取扱いに関して

関係各位

平成23年12月

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、弊社の製造・販売に係る「ぱちんこスケバン刑事－少女鉄仮面伝説－」（以下、本遊技機とします）に関して、ご注意とお願いを申し上げます。

本遊技機は、フジテレビ系列局にて1985年11月7日～'86年10月23日の間に放送されましたドラマ「スケバン刑事Ⅱ－少女鉄仮面伝説－」を映像素材とし、版権を管理する東映株式会社様の許諾を得て製作されております。

この映像素材には、出演されております役者の皆さんの肖像権が及ぶ実写映像が含まれており、本遊技機の製作に際しては、肖像権の処理が必要な映像の使用方法となっている場合、登場する役者様からはその承諾を得て使用しております。しかしながら、既に芸能界を引退され、一般人として生活されている出演者の方より、パチンコ遊技機に限りご承諾をいただいた経緯があり、本遊技機に関連したパンフレットやPCサイトをはじめ、パチンコ攻略誌等の第三者の行為に関してもこの出演者の方の映像使用は厳に禁じられております。

つきましては、本遊技機を改造したアミューズメント機器（8号営業）に関しましても当然に承諾の範囲外となり、その使用は禁止されておりますので、無許諾使用となる行為を行わないようお願い申し上げます。

京楽産業．株式会社

株式会社ピタゴラス・プロモーション

問合せ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

東京都港区麻布十番1-10-10　ダヴィンチ・ジュールＡビル9階

Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126

担当：アミューズメント事業本部　佐々木

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機無許可による改造・販売等について

平成23年12月

各　位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》（契約締結順/敬称略）

一、株式会社SANKYO　　一、株式会社ビスティ

一、株式会社ラスター　　一、株式会社高尾

以上

株式会社 コモンウェルス・エンターテインメント

即戦力ズラリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

ドリームキッズ

W540mm×D460mm×H1,360mm
発売元／株式会社 Noi ※デザインは変更となる場合がございます。

テトラミニ プラス

外形寸法:W860×D680×H1,600mm
発売元／株式会社 クレール

太鼓の達人

W1,830×D950×H2,300mm
© 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます。

山のぼりゲーム

W575mm×D500mm×H1,575mm
株式会社 こまや ※デザインは変更となる場合がございます。

Qクレーン

W760×D790×H1,410(mm)
発売元／ジー・エフ・アイ株式会社

G-BALANCE NX

W820×D781×H1,870(mm)
©GFI LIMITED All Rights Reserved.

Be(ビー)

外形寸法:W1,702mm×D3,187mm×H2,172mm
発売元／株式会社 アイ・エム・エス

フィッシュハンター

W1438mm×D1200mm×H832mm
発売元／株式会社エンハート

ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ

W800×D798×H1,890(mm)(インストラクションスペース含む)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.
© ARC SYSTEM WORKS ©SNK PLAYMORE

RODY
フェイススリッパ

入り数:2種／40個入り／OP価格:¥32,000
サイズ:約33cm

発売元／株式会社 タイトー
©2011 LEDRAPLASTIC JAMMY

リラックマ
みかん帽子 まんまるフェイスぬいぐるみ

入り数:1種/40個入り／OP価格:¥32,000
サイズ:約45cm

発売元/システムサービス 株式会社
©2011 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

たまひよ
マスコットパート2

入り数:4種／140個入り／OP価格:¥32,000
サイズ:約8cm

発売元／株式会社 エイコー
© Benesse Corporation 1993–2011

Angel Beats!
大判ブランケット

入り数:2種／48個入り／販売価格:¥38,400
サイズ:約190mm×約140mm

販売元:フリュー 株式会社
©VisualArt's/Key/Angel Beats! Project

その他、各種景品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

株式会社MG

商品のお問い合わせ・ご注文は下記にて承ります。
TEL:0120-41-3434 FAX:0120-73-5189

〒790-0047
愛媛県松山市余戸南4丁目18-18 グラントシティMG 4F
TEL:089-971-5786(代) FAX:089-973-5189

るろうに剣心 —明治剣客浪漫譚—

アニマックスにて放送中!!

二〇一二年四月待望のプライズデビュー!!

ヒストリー

•1994年～1999年
「週刊少年ジャンプ」(集英社)に原作漫画を連載。
大ヒット漫画となり、単行本(全28巻)は
累計部数5000万部を発行。
•1996年～1998年
フジテレビ系列にてテレビアニメ化し
最高視聴率16%の大ヒットアニメとなる。

ストーリー

伝説の人斬りと名高い剣心が
明治維新以後、殺さずの誓いをたて
流浪の旅をする物語。

どうして今「るろ剣」!?

2011年15周年を記念して
9年ぶりとなる待望の新作アニメを制作中と
期待の高まるキャラクターです。

るろうに剣心 15th Anniversary

11月発売
ジャンプSQにて
新情報リリース!

ターゲット
大人
女 男
子供
2011年で15周年!!

2012年4月発売アイテム　注文締切日:2012年1月6日(金)

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449　FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

進化する東プロリメイク！X-1 から X-2 へ

７号の１円パチンコ・５０銭パチンコに、どう太刀打ちするか

現在、パチンコは様々なスペックが発売されています。
（ＭＡＸ 確率約 1/400・ミドル 確率約 1/350・ライトミドル 確率約 1/200・甘デジ 確率約 1/100 等
ホールは１機種に対して約３８万円 ×４スペック分揃えたら、１５２万円以上
費用がかかってしまいますが・・・

東プロオリジナルリメイクなら

パチンコノーマル仕様の無駄な盤面交換に終止符!!

新基板Ｘ２を使うことによって**複数スペック＋αを搭載可能！**
購入代金の節約、長期間の運営・店舗スタイルに合わせたスペックが作成可能！
リメイク仕様があればとても効率良く店舗を運営させる事ができます。
大手ゲームセンターロケの約９５％はリメイク仕様で運営しています。
Ｘ２にしか出来ない『ゲーム性の追加』・『特別大当り』等々を鋭意開発し、これからの
７号パチンコ・パチスロを１０倍 面白くするのが目的です！

日本全国パチンコファン全員がハマった
30年前のセブン機が東プロリメイクで完全復活！

東プロオリジナルリメイク X-2 で 30 年前のセブン機を再現 !!
昔、ホールで人気を博したセブン機はアタッカー 30 秒間
オープン×10R 入賞球無制限開放。
一回の大当り出玉は 2500 発～ 3500 発を誇った !!
しかしそのギャンブル性を問われ、15 秒間開放に制限される。
以降規制が繰り返され現在の 10 カウント仕様に至る。
今現在の規制では、**もう二度とこの様なセブン機を体験する事は出来ない！** だが、X-2 リメイクなら再現出来るのです！

PRO HUNTER SERIE

8 号営業転用許諾 (JAMMA シール付き) 盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。
《8 号営業転用許諾社名》株式会社大一商会 / 株式会社平和・株式会社オリンピア（盤面のタイトルごとにご案内致します）
株式会社ユニバーサルエンターテイメント / 株式会社藤商事（CR ゲゲゲの鬼太郎～・CR リング呪いの７日間）
株式会社サンライズ（CR 勇者王ガオガイガー【サンスリー製】）

担当

PRO TOPRO 株式会社東プロ TEL 048(476)6592 FAX 048(486)637
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-1

本年も多数のご愛顧ありがとうございました。

ジャックポットステージ
フックバーオプションキット

絶賛稼働中!!

OP価格 55,000円

※フックバーは別売りです

全国のロケで大好評のフックバーに新たな展開！

大型景品でも1発ゲットのチャンスを演出♪
インカムに合わせて景品をチェンジしたり消耗品も必要無いので手軽に運営ができます。

1 ボールの穴を狙って フックバーを操作

2 バーが入るとボールと連動した 棚の支柱が外れて…

3 見事景品をゲット！ 今まで使えなかった大型景品も使用可能に

オプションキットの利用や工夫次第でどんな形状の景品でも使用できます♪

OP価格 38,000円〜 (実用新案出願中)

キット内容

キット本体……………1個	85Φカプセル……………10個
100Φカプセル……10個	難易度設定コースター……20枚

お菓子景品の使用により
全国のロケーションで
高インカムを実現しています！
※対応機種はお問合せ下さい。

イライラ モヤモヤ を、切れ！

・上司に怒られた

・試合に負けた

・姑（しゅうとめ）の嫌味にうんざり

… などの精神衛生上よろしくない状態に
優れた効果を発揮します。

※ 効能・効果には個人差があります。

意匠・新案登録済　特許出願中

BARBERCUT R
バーバーカット・リバーシブル

製品スペック　■サイズ：H1910× W1680 × D950　■消費電力：350W　■重量：200kg

ルールはユニークでも・・・遊び方は超カンタン！

本社　〒578-0904　東大阪市吉原2-10-30

最新の景品からプライズ機本体まで、ゲームのことなら全部ユウビスにご相談下さい！

TEL.072-967-7600　FAX.072-967-6600

最新情報は Web で！ ユウビス 検索
http://www.yubis.co.jp/

メール：info@yubis.co.jp

タマ&フレンズがアミューズメントに帰ってきました!!

タマをさがしてくれたみんなありがとう。

うちのタマ知りませんか?

たちは、公園の[…]や空地の[…]によく集まります。[…]の日にはそのへんの[…]や[…]や[…]であそんだり、[…]したりしてすごします。[…]の日や[…]が[…]のときは、[…]であそびます。[…]はしません。

モモ エミちゃんのいえのねこです。さみしがりやのあまえんぼうです。

タマ ぼくのうちのネコです。いちどいなくなったけど帰ってきました。「タマ」とよぶとおしりをふります。ほかの名前をよんでも同じことをします。

ポチ スーパーマーケットのいぬです。はしるのはだれにもまけません。

クロ かぐやさんのいぬです。きはやさしくて、ちからもちです。

ゴン

コマ まつのゆのねこです。からだはほかのねこよりちょっとちいさいけど、よくたべます。

ベー しんぶんやさんのねこのくせに、あさはやくおきるのがにがてです。

ポ4 うちのとなりのとうふやさんのいぬです。あかいくびわをつけています。

トラ だいくさんのねこなので、たかいところにのぼるのがとくいです

ノラ どこのねこかわかりません。いろんなあきちをてんてんとしています。

タマ&フレンズとは?

- 1983年:デビュー!
- 1988年:学習雑誌にて連載開始!
- 1989年:雑誌7誌で連載!オリジナル絵本3巻を発刊。トータル9巻40万部を発刊!
- 1993年:タマ映画デビュー
- 1994年:少女コミック「ちゃお」で連載がスタート。同年:全国27局ネットでアニメシリーズが放送。
- 1988年~現在:小学校用漢字・計算ドリルで採用中(新学社)。
- 2011年~:お子様ランチの景品として外食業界にて大規模展開中!

※認知度は88%!!20歳~49歳の女性300名中、256名が認知。デビュー時のユーザー層が母親となる世代の為、親子揃って楽しめるキャラクターです。

※キャラクターデータバンク「キャラクターイメージ調査レポート 2011年6月」より

公式HPもよろしくね!

検索 タマ&フレンズ

タマ&フレンズ商品が続々登場!

 ※詳しくは弊社 EIKOH PRIZE NEWS 2012 4.5.6.カタログをご覧ください。※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

レギュラーサイズ　BIG ビッグサイズ　SJ スーパージャンボサイズ　UJ ウルトラジャンボサイズ　ミニ ミニサイズ　SWEET スウィートサイズ

Lian
発売元 株式会社リアン
〒110-0016
東京都台東区台東4-20-11谷古宇ビル6階
0120-88-5576
※電話受付時間10：00～16：00 月～金曜日（祝日を除く）

クレナ2クイーン

W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

アラビアンジュエル

キャビネット仕様: W1,984×D1,500×H2,365(mm)
※旗は含みません。 ©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

LADY BY TOKYO Second Collection
レディ バイ トウキョウ セカンド コレクション

W1,700mm×D2,875mm×H2,225mm
発売元/フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

UFO CATCHER 8 Second

外形寸法:W1,684×D964×H1962mm ©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

メダルdeファンタジーゾーン

外形寸法:W1,538×D1,000×H2,236mm ©SEGA/SLS
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

爽やか信州 腸詰サラミ 3種 300入り(各100ずつ) 賞味期限:70日前後

OP価格45,000円 @150円 ※アミューズメント専用景品です。

激投伝説 ブロックキング

ノウコウゲーム
外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

ネイルステージ

W1,680 mm×D980 mm×H1,977mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元/株式会社タイトー
※デザインは変更となる場合がございます。

フィッシュハンター

W1438mm×D1200mm×H832mm
発売元/株式会社エンハート

テトラミニ プラス

外形寸法:W860×D680×H1,600mm
発売元/株式会社 クレール

モンハン日記
すごろくアイルー村

モンハンシリーズで人気のアイルーが
メダルゲームに登場ニャ!

W1,700 mm×D1,310 mm×H2,300mm
©CAPCOM.,LTD. 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元/株式会社 カプコン

みんなでダービー

W2,450×D1,400×H2,190(mm)
発売元/株式会社エンハート

キックスルーレーサーズ

W1,151×D1,460×H1,523(mm)(POP含まず)
W1,151×D1,460×H2,181(mm)(POP含む)
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED. ©WIZ

湾岸ミッドナイト
MAXIMUMTUNE 4

**No.1ドライブゲームが
やりこみ要素満載でついに登場!!**

筐体:W880×D1,500×H2,050(mm)
湾岸ターミナル:W750×D565×2,150(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

100&メダル
KAZAAAN!!

©SEGA
キャビネット仕様:W1,302×D1,302×H2,250(mm)
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

山のぼりゲーム

山のぼりゲーム

**昭和の名機
復刻!!**

W575mm×D500mm×H1,575mm
株式会社 こまや ※デザインは変更となる場合がございます。

シルバーラッシュ

SILVER RUSH

**新スタイルの
7号転用機登場!!
「パチンコ」と
「プッシャーゲーム」の融合**

W800×D920×H1,750(mm)
発売元/株式会社昭和技研

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本　社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

肉球くらぶ®
萌えにゃんグローブ その2
ホワイト
26p
ブラック
24p
プニプニッやわらか肉球!!
いまやコスの必須アイテム!?
肉球くらぶ 萌えにゃんグローブ その弐
発売月：12月発売
商品コード：15532
価格：¥32,000
種類：2（不均等アソート）
入り数：50p
スクイーズ素材の
肉球が超気持ちいい!!
お馴染み”肉球くらぶ”
からグローブが登場♪
サイズ
BIG
対応機種
クレーン機、他
対象年齢
10才以上
販促物
ポスター
SEGA
BANPRESTO
EIKOH
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
TAITO
BANDAI NAMCO Games
FuRyu
各メーカーの景品も取り扱っております。
株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/
ご注文、お問い合わせは・フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013㈹ FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100㈹ FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500㈹ FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普)5296225 みずほ銀行 守口支店/(普)1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普)0119836 三井住友銀行 枚方支店/(普)9052329
※イラストはイメージです。実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。またデザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。予めご了承下さい。

TETRAmini plusM

テトラミニ プラス

実用新案登録済

いま世界の主流はコイツだ！

横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増！
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能！！

オプション２
レーザー光線で
暗闇でも景品ＧＥＴ！

［製造販売元］
株式会社クレール

【本　社】〒225-0003
神奈川県横浜市青葉区新石川3-15-16　ＴＭＩビル303
TEL.045-350-3096　FAX.045-915-7589

【開発室】〒220-0023
神奈川県横浜市西区平沼2-4-22　ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716　FAX.045-321-0717

It's Game Time!

GTI ASIA TAIPEI EXPO 2012

GTI Asia Taipei Expo 2012
台灣電子遊戲機國際產業展
May 10~12
Taipei World Trade Center
Taipei, Taiwan
台灣・台北世界貿易中心

台湾アミューズメントマシン国際産業展
台北世界貿易センター展示場のB、C区
Taipei World Trade Center Hall 1 Area B、C

MAY 10~12

アジア最大級のアミューズメントマシン輸出展示会!!

世界各国AM市場への参入をサポート～

「GTI Asia Taipei Expo 2012」無料招待券と出展募集表申込み受付中!

問い合わせ先:

担当:孫 竣豪(Eric Sun) Tel:+886-2-2760-7407(内線218) Fax:+886-2-2747-9835
E-mail:kisa2526@gmail.com Website:www.taiwanslot.com.tw / www.gtiexpo.com.tw

今年もいろいろありました。アミューズメント業界の皆様に
今年最後のご奉仕です。がんばろうニッポン！がんばろうAM!

Qクレーン

リミット調整
自由自在

前面開放で
やる気UP!!

ご奉仕
期間限定価格 ¥198,000 (税抜)

キャビネット	W760㎜×D790㎜×H1,410㎜
フィールド	W730㎜×D440㎜
重量	92kg
最大消費電力	210W

ジー・エフ・アイ 株式会社
TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767
〒167-0022 東京都杉並区下井草 2-40-9 八方ビル 2F
AM事業部 TEL.044-299-7752
〒213-0001 神奈川県川崎市高津区溝の口1-14-7

SEGA

StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS

競馬を愛する すべての人へ

【メイン】
外形寸法 ※ () はゲタ寝かせ時
テント水平時・LCD傾け
W6,010×D2,360×H2,450mm (2,350mm)
テント水平時・LCD垂直
W6,010×D2,360×H2,610mm (2,510mm)
テント傾け時 (LCD垂直)
W6,010×D2,230×H3,030mm (2,930mm)
【サテライト】
外形寸法：W1,110×D1,520×H1,080mm
【スピーカータワー】
外形寸法：W1,447×D885×H2,417mm
運営面積：W8,000×D7,200×H2,550mm

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

UFO CATCHER 8 second

UFO CATCHER 8 Second

大幅バージョンアップで新登場！

外形寸法：W1,684×D964×H1962mm
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

StarBoat

スターボート

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する！

【メイン】
外形寸法:W2,397×D663×H2,225mm
【サテライト】
外形寸法:W896×D1,125×H1,205mm
運営面積:W4,500×D4,900×H2,400mm
 ※キャビネットCG、
仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

BOAT RACE
協力 BOAT RACE振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

BANDAI NAMCO Games

太鼓の達人

ネットワークで完全進化！

W1,830×D950×H2,300mm

※デザインは変更となる場合がございます。

クレナ2クイーン

さらに簡単便利な万能機

W1,690×D990×H2,000(mm)

湾岸ミッドナイトMAXIMUMTUNE 4

No.1ドライブゲームがやりこみ要素満載でついに登場!!

筐体：W880×D1,500×H2,050 (mm) 湾岸ターミナル:W750×D565×2,150(mm)
 ※デザインは変更となる場合がございます。

TAITO

モグってホレホレ

コンパクトサイズで余裕の6人プレイ！埋蔵金を掘り当てろ！

外形寸法：W1,715×D1,310×H1,764mm

激投伝説 ブロックキング

投げて、壊して、気分爽快！ブロックの世界で大暴れ！激投アクション 登場！

ノウコウゲーム
外形寸法：W1,607×D2,470×H2,290mm

NAIL STAGE

ネイルステージ

省電力設計で環境にも貢献！使いやすさもアップして、クレーンゲームは次のステージへ！

W1,680 mm×D980 mm×H1,977mm

発売元／株式会社タイトー
※デザインは変更となる場合がございます。

Amuzy

キッズ戦記

舞台はシリーズ初の戦国時代！あの戦国武将と熱い勝負!! 君は歴史に名を残せるか?!

W474㎜×D549㎜×H1,360㎜
製造販売／株式会社アムジー

LADY BY TOKYO Second Collection
レディ バイ トウキョウ セカンド コレクション

FuRyu

あの革命を起こしたLADY BY TOKYOが更なる進化‥‥

W1,700㎜×D2,875㎜×H2,225㎜
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

FDEK

くるくるキッズ

くるくる回って穴に入るタイミングが勝負の分かれ道!!

W500㎜×D450㎜×H1350㎜
製造販売／富士電子工業株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

KOMAYA

山のぼりゲーム

昭和の名機復刻!!

W575mm×D500mm×H1,575mm 株式会社 こまや
※デザインは変更となる場合がございます。

SHOKEN

シルバーラッシュ

新スタイルの7号転用機登場!!「パチンコ」と「プレッシャーゲーム」の融合

W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

KAGA AMUSEMENT

とれんだ4

とれんだ4よん

おこさま視点でプレイできるキャッチャーマシン！

W1,000×D1,040×H1,300(mm) 発売元／加賀アミューズメント株式会社

ドリームキッズ

今までにないエキサイティングなキッズメダル機!! 高インカム!! 低価格!!

W540㎜×D460㎜×H1,360㎜
発売元／株式会社 Noi
※デザインは変更となる場合がございます。

HOPE

わんぱく新幹線N700

めざせ運転士！わんぱく新幹線N700

あこがれの新幹線を運転しよう！

外形寸法：W800×D1,500×H1,050mm
権利表記：JR東海承認済 発売元／株式会社ホープ
※デザインは変更となる場合がございます。

CLAIRE

テトラミニ プラス

TETRAmini plus M

横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増！パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!

外形寸法：W860×D680×H1,600mm
発売元／株式会社 クレール

ENHEART

キューブモール

CUBEMALL

マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう・便利」を追求

W850×D841×H1,465(mm)
発売元／株式会社 エンハート

フィッシュハンター

高品質！高インカム！

W1438㎜×D1200㎜×H832㎜
発売元／株式会社エンハート

中古機の販売・買取りも行っています。景品各種も取扱中です。お気軽にお問い合わせください。

株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION http://www.gm-shoji.co.jp ●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ロケーションを彩る充実のラインナップ!!

開発 製造 販売元

株式会社アムジー 〒192-0361 東京都八王子市越野28−11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 12 2011

CONTENTS : 1

編集長	竹本 博
副編集長	焼田芳生
編集スタッフ	村上敬一 山本美保 岩崎高広
編集協力	貝田知明 飯塚晃司
デザイン協力	田川デザイン K&M スタジオ・露地 フルサイズイメージ プロシード クリエイティブバンク
広告チーフ	石山正芳
広告スタッフ	大谷淳司 泉澤 賢
広告 / 購読	山本美保

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2011 DECEMBER SOSHO COLLECTION

注目商品

StarBoat

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する!

StarBoat
【メイン】
外形寸法：W2,397×D663×H2,225(mm)
【サテライト】
外形寸法：W896×D1,125×H1,205(mm)
運営面積：W4,500×D4,900×H2,400(mm)
©SEGA BOAT RACE
協力 BOAT RACE 振興会
（財）日本モーターボート競走会
（社）日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

CLENA 2 Queen

さらに簡単便利な万能機

クレナ2クイーン
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

フィッシュハンター

高品質! 高インカム!

フィッシュハンター
W1,438×D1,200×H832(mm)
発売元／株式会社エンハート

モグってホレホレ

コンパクトサイズで余裕の6人プレイ! 埋蔵金を掘り当てろ!

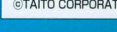
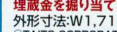
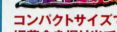
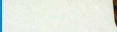
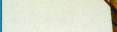
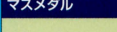
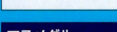
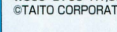
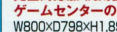
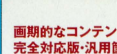
モグってホレホレ
外形寸法：W1,715×D1,310×H1,764(mm)
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

山のぼりゲーム
昭和の名機復刻!!
W575×D500×H1,575(mm)
株式会社 こまや
※デザインは変更となる場合がございます。

ソニック ブラスト ヒーローズ
君ノパンチヲ見セテヤレ!
パンチングゲームの王道、登場!
W1,282×D1,384×H2,124.4(mm)（POP含まず）
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
ノウコウゲーム

テトラミニ プラス
横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや
景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増!
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法:W860×D680×H1,600(mm)
発売元／株式会社 クレール

シルバーラッシュ
新スタイルの7号転用機登場!!
「パチンコ」と「プッシャーゲーム」の融合
W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

メダルdeファンタジーゾーン
あの名作がメダルゲームで復活!
外形寸法:W1,538×D1,000×H2,236(mm)
©SEGA/SLS
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ
画期的なコンテンツ ダウンロード システムと
完全対応版・汎用筐体のベストマッチが
ゲームセンターの未来を開く!
W800×D798×H1,890(mm)(インストラクションスペース含む)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
NESYS

おこまりですか？

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに 株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 12 2011

CONTENTS:2

COVER TITLE
StarBoat
ボートレースの迫力を見事に再現
育成ボートレースメダルゲームが登場!
© SEGA

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

2011年

時が経つのは早いもので、もう師走である。今年も色々な出来事があったわけだが、強く印象に残ったのは「ゲームセンターにお年寄りが増えた」や「主要ゲーム各社がSNS関連事業に注力しはじめた」など、ゲーム業界の変化を各種マスコミが大きく報じたことである。こうした報道がなされるということは、要するに業界外部からでも容易に分かるくらい大きな変化が業界内部で起こっているということ。好むと好まざるとに関わらず、今ゲーム業界は、様々な分野において時代の大きな変化の波にさらされているのである。

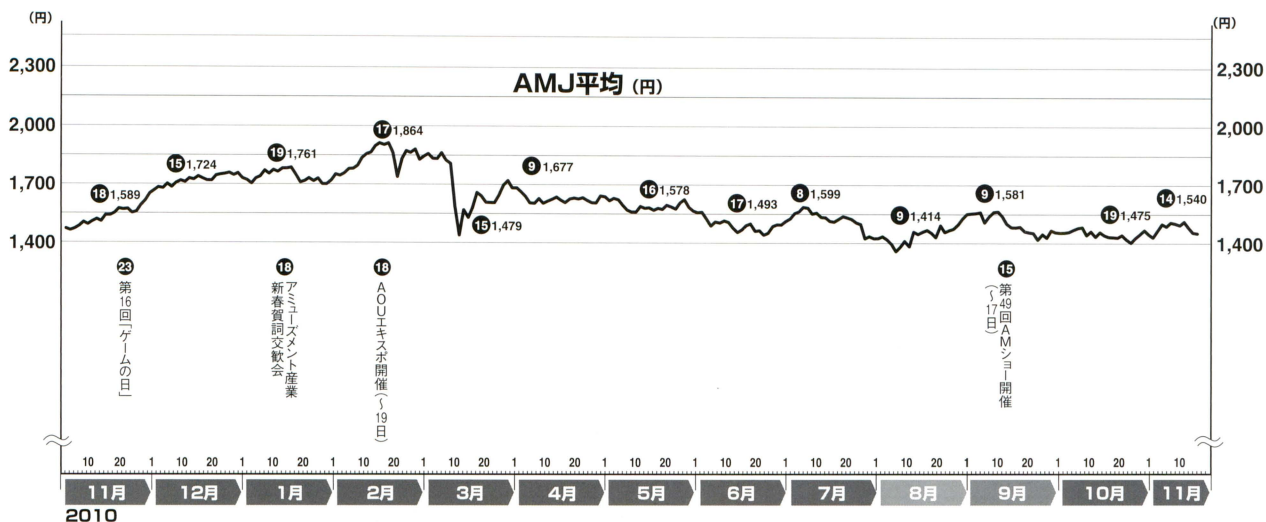
そんな一年であったが、とはいえ何と言っても今年は東日本大震災ぬきには何も語れないだろう。日本全体での最重要ニュースであるし、もちろん当業界も直接あるいは間接的に被害を受けた犠牲者である。とくに東北・北関東のオペレーターやメーカーは直接被害を受けた当事者であり、その影響により廃業に追い込まれたところさえある。

弊誌も地震からひと月後に現地入りして取材を敢行したが、そんなひと月遅れの取材でさえ苦心する状況だった。まずアポ取りからしてままならない。話を聞きたい相手は後処理に忙殺されて連絡がほとんど取れず、取材の予定が立てられない。交通網が依然混乱を来たしていたのも予定を立てにくくさせた要因の一つ。現地のホテルも満室状態が続いていた。おまけにようやく予定がまとまった折に大きな余震が起こり、再び先方と連絡が取れなくなり、復旧したはずの交通機関も再び止まってしまった。さりとてこれ以上取材を先送りするわけにもいかない。実際のところ、大きな不安を抱えての現地入りとなった（事実、県協会長への取材も帰阪直前にようやく実現できた）。

そうして足を踏み入れた東北被災地は、はたして瓦礫の山が広範囲に広がる荒れ野原であった。震災からひと月が経ち、ようやく道らしきものは確保されていたが、瓦礫はほとんど残されたまま。自衛隊のジープも頻繁に脇を通る。道行く人はまばらで、頻繁に起こる猛烈な砂埃に視界も再三遮られる。そんな中、津波被害に遭ったロケに出くわした。ゲーム機や床は泥にまみれ、壁は剥がれ落ち、天井は断線して垂れ下がる無数の配線がむき出しになっていた。その姿は無残の一言に尽きる。そこに店主の姿はなかったが、今どんな気持ちで過ごしているのかと思うと、いたたまれなくなった。実際に見てまわることは不可能だったが、東北から北関東にかけての太平洋沿岸一帯で、同じような状況に陥った店舗も幾つかあったのだろう。ただ嬉しかったのは、それから数ヶ月経った今夏、くだんの店舗が無事再オープンを果たしたことである。よくぞあの状態からと、素直に喜びを感じる出来事であった。

さて、震災被害に象徴される一年であったが、ロケ業況のほうは震災の影響で一時期大きな減退を余儀なくされたものの、4月以降はその反動により売上げが増えたところもあったようだし、また天候が良かったこともあって夏期商戦も好調だった。秋口も比較的安定していた様子だ。ここ数年、昨対を割り込む話しか聞けなかったが、それを思えばようやく一息つける感じである。

ただ、依然として新製品の発売数は心もとない状態が続いている。この1年間に発売されたゲーム機の数を調べると、全部で１４１種類となった。その前は１５５種類だったので、約1割減った計算になる。とくにメダルゲームは48機種から36機種へと2割以上の落ち込みだ。また、ビデオゲームのリリース数は前年の10機種から18機種へと大幅に増えているものの、18機種のうちの12機種はネット配信によるものであり、その12機種のうちの8機種は旧作もしくは旧作の一部改変版である。その意味では、ビデオゲームの完全新作は前年と同じ10機種となるし、今年の新作ゲーム数自体も１３３機種となり、前年比では14％減となる。

新製品数の減少（あるいは製品価格の上昇）は中小オペレーターの景品への依存度を一層高くする結果に繋がる。今はプライズゲームもアニメ系景品に人気があり、何とか食い繋いでいけているが、いつまでこの状況が続くのか正直不安である。ようやく一息つけたロケ業況であるが、まだまだ予断を許さない。そんな一年であったとも言えよう。ともかくも、今は師走、いい一年の締めくくりを迎えられるよう踏ん張りたい。

AMJ平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2011年9月15日現在）銘30柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売―に関わる企業をいう。
③前記30（2011年9月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、30（2011年9月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック7、マザーズ1となっている。

■NYダウ（ドル）
(円) (ドル)
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
5 11,444
14 11,476
18 11,837
17 12,318
16 11,613
11 12,381
10 12,760
15 11,897
7 12,719
10 10,719
16 11,509
3 10,655
8 12,170

■日経平均（円）
18 10,013
14 10,316
19 10,557
17 10,836
15 8,605
8 9,768
11 9,864
17 9,351
8 10,137
9 8,944
14 8,518
5 8,382
4 8,801

4 中国漁船衝突ビデオ、ネットに流出
16 JAXA、「はやぶさ」内微粒子イトカワ由来と公表
28 米国の外交機密、ウィキリークスにより流出
10 ソニー、シャープが電子書籍端末を発売
4 菅首相が年頭会見で消費税は「6月めどに方向性」と表明
14 菅再改造内閣が発足
6 愛知県知事に大村秀章氏、名古屋市長に河村たかし氏
17 小沢系16人が国会内会派の離脱願提出
11 宮城県沖でM9.0の大地震発生 東北から北関東にかけての太平洋沿岸に大津波襲来
10 統一地方選で民主惨敗、都知事には石原慎太郎氏
12 福島第一原発事故、最悪のレベル7に引き上げ
5 原子炉建屋内に事故後初めて作業員が立ち入り
6 菅首相が浜岡原発の全面停止を中部電に要請
10 関西電力が夏期の15%節電を要請
20 社会保障と税の一体改革案の決定を政府・与党が見送る
5 松本龍復興担当相が辞任
24 アナログ放送が終了
1 国会議員3人が鬱陵島視察を拒否される
15 夏の甲子園、西東京代表の日大三高が優勝
2 野田内閣が発足
15 「放射能」発言の責任を取り鉢呂経産相が辞任
6 小沢被告の初公判、小沢被告は無罪を主張
19 タイの洪水被害深刻化、首都中心部にも流入開始
11 野田首相がTPPへの交渉参加を表明
20 福岡ソフトバンクホークスが日本一に

11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月
2010

円／ドル
(円)
70.00
80.00
90.00
100.00
110.00
120.00
130.00
17 83.41
15 83.94
19 82.05
16 83.72
17 79.21
7 85.24
13 80.51
8 79.83
8 81.33
19 76.47
9 77.54
13 77.13
8 78.04

円／ユーロ
12 111.27
7 110.16
11 107.46
16 113.39
17 110.55
8 122.84
16 114.48
9 117.17
15 111.74
19 109.19
12 104.22
4 100.88
4 107.70

1 ロシア大統領が国後島を訪問
13 ミャンマーでスー・チー氏解放される
23 北朝鮮が韓国の延坪島を砲撃
8 探査機あかつき、金星周回軌道投入に失敗
5 トヨタ自動車、派遣社員を正社員に登用する方針
6 米家電見本市開催、「iPad対抗機」多数出展
11 エジプトのムバラク大統領が辞任
14 鳩山前首相が「米海兵隊の抑止力は方便」と発言
6 前原誠司外相が辞任
12 九州新幹線全線開通
19 フランスがリビアに軍事介入
6 トヨタ自動車が米マイクロソフトと提携を発表
12 プロ野球開幕
1 米軍がビラディン容疑者を殺害
6 日産がNY市とタクシー用車両を供給する独占契約を締結
1 米グーグル、電子メールサービスで情報流出
7 「E3」開幕、任天堂が「Wii U」、SCEが「PSヴィータ」を発表
28 中国鉄道省が「新幹線」特許を国際出願
17 W杯ドイツ大会で日本代表「なでしこジャパン」が優勝
6 ロンドンで住民の抗議デモが暴徒化
19 一時、1ドル＝75円95銭の戦後最高値を更新
3 台風12号により紀伊半島を中心に甚大な被害
8 米、総額35兆円の景気・雇用対策を発表
5 米アップル創業者、スティーブ・ジョブズさん逝去
18 GDPが3期連続して成長鈍化したと中国が発表
31 世界の総人口が70億人に到着
8 オリンパスが90年代より損失計上を先送りしていたと発表

11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月
2010

※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3分でわかる 今月のアーケード

年末年始を前に、各社とも新店舗のオープンが相次いだ。店舗の差別化が進むなか、キャラを活かしたり、サービスに力を注いだり、新店も様々な施策に取り組んでいる。既存店舗もお客様に喜ばれるために新たな試みを仕掛けることが、一番求められているのではないだろうか。

0分00秒 START!

なりきりアスレチック 福井にオープン

ナムコは福井県福井市の商業施設アピタ福井大和田店2階「フェアモール福井ナムコランド」内に、「ウルトラマン」の屋内型遊戯施設「なりきりアスレチック ウルトラヒーローズ」を10月27日より期間限定でオープンした。

0分20秒経過

「アヒル隊長」のプロモーションを実施

アドアーズは、お風呂のオモチャとして長年愛されている「アヒル隊長」が10周年を迎えるにあたり、新たに開発された「NEWアヒル隊長」のプライズ展開開始に先駆け、そのプロモーションを同社の「プロジェクトアドアーズ池袋店」で実施することを発表した。

0分40秒経過

スーパーストIV 公式全国大会開催決定

カプコンは12月から稼働を予定している「スーパーストリートファイターIV アーケードエディション 2012」の公式大会「CAPCOM公式全国大会 春獄祭! ～格闘ひな祭り～」を2012年3月3日に開催することを発表した。3on3形式で32チームによる勝ち抜きトーナメントで優勝チームを競う。

1分00秒経過

タイトーFC店舗 郡山にオープン

タイトーは11月3日、同社が展開するフランチャイズパッケージ加盟店の新店舗として、福島県郡山市に「タイトー アミューズメントシティ郡山店」をオープンした。同店は最新ゲーム機・プライズの他、ボウリングやダーツ、大型キッズスペースも導入した総合アミューズメント施設となっている。

1分20秒経過

「ボーダーブレイク」で大撃破カーニバル開催

セガは同社の人気ネットワークロボットウォーズ「ボーダーブレイク エアバースト」にて、11月21日～12月11日にかけて「大撃破カーニバル」を開催する。期間中はICカードを使用して全国対戦に参戦すると、撃破した敵の数に応じて、1段階ずつ報酬が開放される。

1分40秒経過

Aimeとバナパスポート 相互利用開始

セガとバンダイナムコゲームスは、両社のICカード「Aime」(セガ)と「バナパスポート」(バンダイナムコゲームス)の相互利用を11月1日より開始した。両カード対応のゲーム機に関して、どちらか1枚のカードを持っていればプレイできるようになる。

2分00秒経過

「仮面ライダー フォーゼ」にスタジアムを一新

ナムコは名古屋市の「ナムコランドイオン大高店」と大阪市の「namcoイオンモール鶴見緑地店」の2店舗に、「仮面ライダー フォーゼ」の世界観が楽しめる「仮面ライダーアクションスタジアム」を11月17日より期間限定でオープンした。同スタジアムに「フォーゼ」が登場するのは両店が初となる。

2分20秒経過

ピノッキースパティオ大竹店オープン

プローバグループは11月3日、広島県大竹市の商業施設ゆめたうん大竹店の別館に「ピノッキースパティオ大竹店」をオープンした。同店は「人のつどい・心のふれあい広場」を店舗コンセプトに、9つの色と9つの言葉で人々の笑顔や楽しい思いを表現した空間を演出。また、無料で遊べる遊技スペースを設置し、子供たちの笑顔と元気から「ポジティブな思い」がどんどん集まってくるお店作りを目指す。

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

12月17日に発売予定の「PlayStation Vita」。同機の発売を前にUMD版とダウンロード版に関する環境整備や、新たなPSファンためのの交流サイトオープンなど、動きが活発化してきた。3G/Wi-Fiを搭載し、携帯ゲーム機の枠を超えた同機がもたらす変化が非常に楽しみである。

0分00秒 START!

ゲームで繋がる「プレコミュ」オープン

SCEJは11月16日より、プレイステーションファンのためのコミュニティサービス「プレコミュ」を開始した。同サイトでは、ユーザー同士が「プレとも」としてコミュニケーションを深めるほか、グループに参加したり、オンライン対戦や協力プレイの仲間を募集することができる。

0分20秒経過

「NEWラブプラス」2012年2月発売へ変更

KONAMIは12月8日に発売予定であった「ラブプラス」シリーズ最新作、ニンテンドー3DS用ソフト「NEWラブプラス」の発売日を、2012年2月14日に変更することを発表した。

0分40秒経過

FFシリーズがMobageとコラボ

スクウェア・エニックスとDeNAは、ソーシャルゲームサイト「Mobage」向けに人気ゲームシリーズ「ファイナルファンタジー」をオリジナルコンテンツとして開発、提供することを発表した。同シリーズをモバイル向けSNSに展開するのは今回が初となる。

1分00秒経過

「ソウルキャリバーV」発売前試遊対戦会を実施

Tokyo Game Nightは11月19・20日、2012年にバンダイナムコゲームスがPS3 & Xbox360用に発売予定の人気対戦格闘シリーズ最新作「SOUL CALIBUR V」の試遊対戦会を秋葉原クラークスタジオにて実施した。当日の様子はニコニコ生放送やUstreamでも配信された。

1分20秒経過

「ペルソナ4」が舞台化

マーベラスAQLは、人気ゲーム「ペルソナ4」を舞台にした「VISUALIVE『ペルソナ4』」を2012年3月15～20日まで、東京・池袋にあるサンシャイン劇場にて公演することを発表した。

1分40秒経過

「ドラクエX」のβテスター募集開始

スクウェア・エニックスは、Wii用ソフト「ドラゴンクエストX 目覚めし五つの種族 オンライン」のベータテスターの募集を開始した。ベータテスト中のプレイは無料で、応募者の中から抽選でテスターを選んでテストを行う。テスター募集は締切を設けず、一定期間ごとに参加者を増員していくとのこと。

2分00秒経過

「太鼓の達人」が10周年「AKB48」ともタイアップ

バンダイナムコゲームスは、人気リズムゲーム「太鼓の達人」が2001年の発売から10周年を迎え、各プラットフォームで新しい取り組みを開始することを発表した。11月16日からアーケードで新筐体が稼働開始したほか、11月23日に発売したWii用ソフト「太鼓の達人 Wii 決定版」では、テレビCMに「AKB48」を起用し、10月26日に発売されたシングル「風は吹いている」を10周年記念ソングとして収録する。

2分30秒経過

UMDを持っているとダウンロード版がお得に

SCEJはプレイステーション・ポータブル用のUMD版タイトルを所有しているユーザーに対し、同タイトルのダウンロード版を購入する際、通常の販売価格よりもお手頃な価格で購入できる新たなサービス「UMD Passport」を12月6日より開始すると発表した。同サービスは12月17日に発売予定の「PlayStation Vita」にも適用される。同サービスは40社以上、約200タイトルが対応を予定しており、今後も対応タイトルの拡充を目指していく。

3min 3分でわかる 今月のレジャー業界

「釣りガール」「山ガール」「囲碁ガール」など「〜ガール」という呼称はもはや一般化し、デジカメの普及と共に「カメラ」市場にも女性が積極的に進出するなど、レジャーにおける「女性顧客」の注目度が高まってきた。AM業界もあらためて女性層の取り込みを意識したいところだ。

スパリゾートハワイアンズ 着実に復活へ邁進

常磐興産が福島県・いわき市において運営するスパリゾートハワイアンズは、東日本大震災により休業を余儀なくされていたが、10月1日に一部営業を再開。平成24年8月にはハワイアン&スパをコンセプトとした新ホテル「モノリス・タワー」やウォーターパークをグランドオープンする。

ボーネルンドの子供向け新施設がオープン

ボーネルンドは11月11日、神奈川県藤沢市の「テラスモール湘南」内に、親子向け屋内複合遊戯施設「ボーネルンドあそびのせかい テラスモール湘南店」をオープンした。同施設は親子一緒に運動やあそびを楽しめる室内あそび場「キドキド」と世界のあそび道具を販売するショップとを合体させた複合施設。

0分40秒経過

TDL、2013年春に新アトラクション登場!

オリエンタルランドは、TDLのトゥモローランドにあるアトラクション「スター・ツアーズ」を全面リニューアルし、2013年春に新アトラクション「スター・ツアーズ：ザ・アドベンチャーズ・コンティニュー」としてオープンすると発表した。

1分00秒経過

映画公開にあわせて「けいおん!」イベント実施

「ナムコ・ナンジャタウン」では、11月18日〜2012年1月27日の期間、12月3日公開予定の映画「けいおん！」とコラボしたイベント「けいおん！ in ナムコ・ナンジャタウン」を開催する。期間中はオリジナルフードや「ガラポン屋台」など、様々な企画を実施。

1分20秒経過

「ONE PIECE」の3D立体映像を制作

東映アニメーションは人気テレビアニメ「ONE PIECE」の3D立体映像を新たに制作し、12月より全国各地のテーマパークやイベント会場にて限定上映する。オリジナルストーリーで上映時間は約12分。イベント開催場所は横浜ランドマークタワーやハウステンボス等、全5施設。

1分40秒経過

「さがみ湖イルミオン '11-'12」がスタート

「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」では、関東最大級の300万球のイルミネーションを初点灯し「さがみ湖イルミオン'11-'12」を11月12日よりスタートした。今年で3回目を迎える関東最大級のイルミネーションイベントは、様々な種類のイルミネーションをLEDで展開する。

2分00秒経過

女性向けに「開運観戦ツアー」を実施

日本ラグビーフットボール協会は11月19日、ラグビー試合の女性集客を目的に「青山・千駄ヶ谷開運ツアー」を実施した。秩父宮ラグビー場から近い鳩森八幡神社で富士登山と同じご利益があるとされる富士塚をのぼり、将棋会館を見学しカフェにて会食。その後、試合を観戦するといったもの。運気アップと、将棋で勝ち運アップをするといった女性の関心が高い要素を盛りこみ集客に繋げることを目的とした施策で、同協会では今後テーマを変えツアーの継続化を検討していく。

2分30秒経過

鉄道と位置情報サービスがコラボ企画を実施

富士急とオープンキューブは、オープンキューブが運営する日本全駅でモバイル鉄道スタンプラリーが楽しめる位置情報サービス「ekiSh（エキッシュ）」において、コラボレーション企画「Q極に楽しめ！富士急行×ekiSh秋祭り2011」を10月27日〜12月4日の期間実施。キャンペーン中、富士急行線の全ての駅にチェックインすると、限定バッジが貰えるなどの施策を実施する。

3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

「バンプレスト×東映アニメーション」によるオリジナルアニメーション「京騒戯画」。同作は６月より公式ロングバージョンPVが公開されたが、満を持しての本編公開で遂に作品のベールが明かされる。プライズ化も予定される注目作だけに、今後の仕掛けにも注目しておきたい。

0分00秒 START!

アイデンティティを持つ時計が新登場

タカラトミーアーツはアイデンティティを持ったおしゃべりする時計「クロックマンiD」を12月７日より発売すると発表した。「クロックマン」は09年に初代が発売されて以来、累計20万個以上販売している人気シリーズ。今作「クロックマンiD」は使うユーザーによって見た目も性格も違う個性を持たせている。

0分20秒経過

「みいつけた!」の子供向け玩具を発売

セガトイズは「Eテレ」(NHK教育)で放送中の子供向け教育番組「みいつけた！」より、子供向け玩具として11月３日より「みいつけた！コッシー&サボさんのスター☆なバイオリン」、11月10日より「みいつけた！ともだちみいつけた！ハウスボックス」の発売をそれぞれ開始した。

0分40秒経過

英単語の正解数を競うデジタルパズルが登場

タカラトミーはグローバル化が進行する社会背景を踏まえ、アルファベットが表示されたブロックを組み合わせることで作った英単語の正解数を競うデジタルパズルゲーム「ボグルフラッシュ」の発売を11月17日より開始した。

1分00秒経過

「ヱヴァンゲリヲン活動全開ドリンク」発売

バンダイはアニメ映画「ヱヴァンゲリヲン新劇場版」に登場するキャラクターや機体、名セリフなどがラベルやキャップにデザインされた清涼飲料水「ヱヴァンゲリヲン活動全開ドリンク」(210円・税込)の発売を12月14日より順次開始すると発表した。

1分20秒経過

「セサミストリート」のミュージックトイが登場

日本トイザらスは「セサミストリート」の人気キャラクター「エルモ」のミュージックトイ「レッツ ロック エルモ」の独占先行販売を10月28日より開始した。同商品はセンサーに反応して「エルモ」が歌ったり楽器を演奏したりするハイテクミュージックトイ。

1分40秒経過

「たまごっち」15周年記念商品を発売

バンダイは「たまごっち」生誕15周年を記念し、ダウンロードで自分仕様にカスタマイズでき、アイテム交換機能を搭載した「Tamagotchi iD L」の記念バージョン「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」の発売を、「たまごっち」の誕生日である11月23日から開始した。

2分00秒経過

「京騒戯画」本編の先行WEB配信が決定

バンプレストと東映アニメーションは12月６日にニコニコ動画にて、初の共同製作オリジナルアニメーション「京騒戯画」本編の先行WEB配信を行うと発表した。その先行WEB配信に先立ち12月４日には作品の舞台・京都にてプレミアム先行上映会を開催し、当日の舞台挨拶では豪華声優陣などがゲスト出演を予定。12月10日からは、公式サイトで本編の一般公開(期間限定)も予定されている。

2分30秒経過

「シュガーバニーズ」にねずみの新キャラが登場

サンリオは「シュガーバニーズ」に登場するねずみモチーフの新キャラクターを発表、併せてその名前を一般公募するキャンペーンを実施すると発表した。期間は2011年11月1日～2012年１月20日。採用者には世界でたった１つの「ふたごのねずみ特別ぬいぐるみ」と「サンリオピューロランド」もしくは「大分ハーモニーランド」のパスポート券を贈呈。また、抽選で20名に「シュガーバニーズ」グッズをプレゼントする。

3分00秒

特集

回顧録2011

【アミューズメント業界のこの一年】

光陰矢のごとし、今年もいよいよ大詰めを迎えようとしている。
我々にとってこの一年はどういう年だったのだろうか。
今月号では、今年起こったアミューズメント業界の様々な出来事を月別にまとめ、この一年間を振り返る。
また、今年発売されたゲーム機器や今年オープンした店舗も一覧にして最後にまとめる。

12 2010 DECEMBER

■京葉リースが移転(1日)
千葉県四街道市大日から佐倉市吉見に移転。

■ナムコ、「第5回N1グランプリ」開催(9日)
5回目となる接客コンテスト。今回は過去最多となる395名が予選に参加(全国14会場で予選を実施)。予選を突破した15名がこの日、全国決勝大会(会場・川崎市産業振興会館)に出場し、ナムコランドイオンかほく店(石川県かほく市)の松本政治さんが優勝を果たした。

■NSA、例会を熱海で開催(9日)
第83回目の例会。アリオ橋本(神奈川県相模原市)内のロケ「エブリデイFUNハウス こころっこアリオ橋本店」を視察したあと、熱海の古屋旅館に場所を移し開催。

■アドアーズ、銀聯カードを導入(11日)
中国本土で200以上の銀行が加盟しているオンライン決済システム「銀聯カード」を「アドアーズサンシャイン店」などの6店舗に試験的に導入。銀聯カードを導入したのは国内オペレーターとしては初。

■プローバグループ、恒例の障がい者ふれあいフェスティバルを実施(14日)
直営の複合施設「フィエラ・ディ・プローバ」に広島県内の福祉施設より82人を無料招待した。今回が15回目。

■日本ユニカが破産(14日)
東京地裁よりこの日、破産手続の開始決定を受けた。同社は旧・日本ユニカの会社分割によって05年に設立され、「メダルバンク」などの開発・製造を手掛けてきたが、昨今のオペレーション業況低迷の影響で業績が低迷していた。

■メイクイーストが移転(20日)
東京都台東区蔵前から渋谷区恵比寿西に移転。

1
2011
JANUARY

「2011アミューズメント産業新春賀詞交歓会」開催

（18日、グランドプリンスホテル赤坂）

業界5団体（JAIA、JAMMA、AOU、NSA、JAPEA）共催の新年互礼会。参加者数は前年比15名減の285名。壇上に上がったJAIA・JAMMAの里見治会長は、ようやくオペレーションにおいて底を打ったような感じもするが、基本的には日本の景気を良くしなければ我々の業界も良くならないと語り、AOUの飯澤幸雄会長は業界が一丸となって頑張っていかなければならないと述べた。また平沼赳夫議員も会場に駆けつけ業界にエールを送った。

2010年末の8号店は7137軒

2010年末における8号営業の許可営業所数は、専業店3972軒、兼業店3165軒の計7137軒。前の年に比べて専業店が260軒、兼業店が265軒それぞれ減少した。また、設置台数別で示した下の表にある通り、今回は従来唯一増加を続けてきた設置台数101台以上の大型店も減少している。

ゲームセンター等営業の営業所数推移（設置台数別）

	2008年	2009年	2010年
総数	8,137	7,662	7,137
10台以下	2,713	2,486	2,294
11～50台	2,263	2,089	1,927
51～100台	1,305	1,210	1,059
101台以上	1,856	1,877	1,857

■アイ・エム・エスが移転（5日）
大阪府吹田市江坂町から吹田市豊津町に移転。

■AOU近畿地区協議会、新春賀詞交歓会を開催（11日）
前年と同じ117名が参加。大阪市北区のラマダホテル大阪にて。

■愛知県協会、新春賀詞交歓会を開催（12日）
39名が参加。名古屋市中区の中日パレスにて。

■メイクソフトウェアが「写真自販機および写真自販方法」に関する特許登録を発表（20日）

■セーフティネット保証の指定業種に認定（28日）
「景気対応緊急保証制度」がこの3月末で終了するが、政府は4月1日からも「セーフティネット保証第5号」として継続すると発表し、ゲームセンターとAM機器メーカーも指定業種として認定を受けた（ディストリビューターは震災後に認定）。

■遊園地で死亡事故発生（30日）
東京都文京区の遊園地「東京ドームシティアトラクションズ」で、運行中のコースターから男性客が落下して死亡する事故が発生した。男性客が大柄だったにもかかわらず、係員が安全バーのロック確認を目視だけで済ませたのが原因。安全運行の指導を怠ったとして運営会社である東京ドームの事故当時の執行役員ら7人が業務上過失致死の容疑で書類送検された。なお、事故後同園はしばらく営業を自粛していたが、当該コースターを撤去し、既存アトラクションの安全対策を確立させた上で6月1日より営業を再開している。

CLOSE UP クローズアップ

★「ゲームセンターに高齢者増加」の報道続出

昨秋あたりよりテレビや新聞などで頻繁に報道され始めた…。ここ数年、とくにSCロケを中心に高齢者客は全国的にゆるやかに増加していたが、開店前に並ぶ高齢者客さえ現れるような状況となり、ようやく一般マスコミに知られるところとなった。彼らは「少ないお金でも長く遊べ、彼らの交流の場にもなる」「経営環境が厳しいゲーセンにとって高齢者は救世主となりつつある」などと報じた。報道は昨秋から今春あたりに集中したが、同種の報道は散発ながら今もって続いており、「ゲームセンターに高齢者が増加」の認識はすでに一般化してきたと言えそうだ。

2
2011
FEBRUARY

「AOU2011 アミューズメント・エキスポ」開催（18〜19日、幕張メッセ）

出展社が昨年の41社から33社に、出展小間数も昨年の625小間から616小間に縮小しての開催となった。サテライトに着座せずともスマートフォンなどで少し離れた場所からでもゲームに参加できるような意欲作も発表されたが、全般的には冒険せず、安定した売上げを確保できるようなタイトルが多かった。来場者数は2日間で1万7930人。

TOPICS AOU、風適法の解説書を発行（15日）

八号営業に関する風適法の解説書がこれまで殆ど出版されておらず業界人が困っていたであろうこと、法制定当時と情況が大きく変化しており時代に即した考え方が必要であろうことから企画されたもの。書物名は「実務風適法」。AOU専務理事の鈴木剛夫氏が執筆し、風適法制定に携わった関根謙一氏（制定時は警察庁の企画課長）の監修をうけている。内容は、八号営業関係の条文を一つひとつ細かく解説したものだが、中には、ゲームを行うことで歴史上の人物を覚えたりできる「教育的配慮がなされたゲーム機」を対象ゲーム機だとするのは「いかにも社会通念からかけ離れている」など、踏み込んだ解説も見受けられる。

NEWS & news ニュース&ニュース 2 2011

■JAMMA、「健全化を阻害する機械基準の運用規定」を改正（3日）
前回の改正から5年以上が経ち、現行の運用規定では網羅できない事例が多々発生するようになったための措置。たとえば1台の筐体に複数のコンテンツが提供できるビデオゲーム筐体には、倫理マークが表示できないため、筐体にではなく、コンテンツ個々の画面上に表示できるようになった。

■アドアーズ、第4回接客コンテストを実施（4日）
営業中の店舗を審査会場にし、ロールプレイングではない「本当の接客」を審査する形式で実施。同社の1000名を超えるスタッフの中から22名がこの日の最終審査会に出場し、アドアーズ川口店の菊地紫氏が前回に引き続き第1位に輝いた。

■タイトーが「くじ」事業を開始（4日）
くじを引くともれなくキャラクター商品が当たる有料くじ引きサービス「くじ引き@本舗」を全国のローソンにて展開開始した。

■ジャストワンが破産（7日）
スイーツ景品の提供で話題を集めたプライズ専門店「One on One」や百円ショップなどを京阪神で展開していたが、新規事業（天然塩のタイルを用いた温浴施設を東京・表参道と兵庫・尼崎に出店）への多額の投資負担が重荷となり、加えて粉飾決算も明らかとなったことから、債権者が1月24日に破産を申請し、この日、神戸地裁尼崎支部より破産開始決定を受けた。

■TIT親和会が休眠に（17日）
タイトーの業務用機器取り扱い業者の組織「TIT親和会」が第22回総会を開催し、会の休眠を決定。役員会、研修行事、年会費等の全ての活動を停止した。総会は東京ドームホテルにて開催。

■NSA、第26期通常総会を開催（18日）
昨年1年間で1社が入会し5社が退会したことなどが報告された（正会員33社、賛助会員31社）。幕張メッセ国際会議場にて開催。

■5社合同の「接客デモンストレーション」開催（18日）
接客技術に優れた店舗スタッフたちにその技を披露してもらうイベント。アドアーズ、セガ、タイトー、ナムコ、ラウンドワンの5社の協力を得て、AOUがAOUエキスポ内特設ステージにて開催した。前年に続く第2回目。

■富士電子工業、永野藤吉社長が就任（25日）
村上正信前社長は取締役を退任。

■イオンファンタジー、マレーシアの企業を子会社化（25日）
マレーシアにおいて17店舗の子供向け室内遊戯施設を営業している「イオンファンタジー（マレーシア）SDN.BHD.」に出資し、子会社化すると発表。

CLOSE UP クローズアップ

★第1回「みんなのクレーンゲーム選手権」開催（19日）

毎年「ゲームの日」の目玉イベントとして実施されてきたクレーンゲーム大会「全日本クレーンゲーム選手権」が、今回より新しく生まれ変わった。刷新の理由は、参加者が景品獲得個数を競い合う従来の内容ではマニア層が勝ち上がる傾向が強く、回を重ねるごとに決勝大会に出場する選手がほぼ一定の顔ぶれになる等の問題があったため。今回より予選の方法を、誰もが参加しやすいよう、アームの先端に取り付けられた細長いアクリル棒をフィールド上の穴に通すものに変更した。なお、この日の決勝大会は景品を掴むスタイルにて運営、出場の24名が8名ずつの3チームに分かれて戦った。

2011
MARCH

「東日本大震災」が発生（11日）

午後2時46分、三陸沖の深さ約24kmを震源とする、国内観測史上最大となるマグニチュード9.0の大地震が発生、その後、東北地方を中心とする太平洋岸を巨大津波が襲い沿岸部は壊滅状態となった。これに伴い、当業界も沿岸部を中心に広範囲にわたり大きな被害が出た。まず沿岸地域に立地する店舗の一部が直接津波に襲われ甚大な被害をこうむったほか、津波の届かなかった地域や内陸部に立地する店舗にあっても、地震の影響による店舗構造物の損壊やスプリンクラーの破損による機器への散水などの被害を受けるケースが一部に見られたほか、多くが停電・断水などの一時的な影響を受けた。また東京電力・東北電力管区の広い地域においては、電力供給量確保のための節電要請に伴う営業休止や営業時間の短縮、一部照明の消灯・減灯、機械の稼動停止を余儀なくされ、加えて自粛ムードによる客足の減少などの影響を受け、売上げが大きく減少した。

こうした状況を受けて周囲からの支援・救済活動も活発化。まず業界団体やメーカーが被災地に向けて義援金を寄贈し、オペレーターも義援金を送るべく店舗での募金活動を開始した。業界関係者に向けては、AOUが会員に向けて被災5県協会（青森、岩手、宮城、福島、茨城）への見舞金募集を開始したほか（3月23日）、被災地域5県に本社が所在する加盟会員に関し23年度の会費を免除することや当該会員の加盟する県協会に対し当該会員の年会費按分額を他の都道府県協会で負担することを決めた（4月13日）。なお、見舞金はその後27都道府県協会および1企業より合計611万円（6月6日時点）が集まり、被災5県協会に年会費総額規模の比率で配分・送金された（福島県協会は見舞金を活用して放射能測定器を購入して加盟会員に配布、茨城・福島両県協会は避難者支援のために使用した）。

TOPICS

ジェトロが中国AM市場の実態を公表

上海、北京、広州の3都市、それぞれ5ヶ所のゲームセンターを実際に回り、ゲーム機の設置状況、ゲーム機ごとのプレイ価格、消費者の性別・年齢について調査し、その結果をHP上で公表した。発表によると、「中国のゲーム機のプレイ価格は2～5元程度が主流だが、一部のレースゲームやシール機では20元以上のものも珍しくなく、ゲーム機のプレイ単価は日本と遜色ないものまで出てきている。プレイヤーの中心は20代の男性。日本と異なり、10代の高校生は宿題が多く勉強が厳しいこともあり、放課後に立ち寄るような雰囲気はない。また、上海・北京では、女性客の殆どが、カップルか子供の付き添い。女性同士、女性一人の客は見られなかった。広州では女性同士の客もちらほらみかけられたが、3都市とも女性の一人客はいなかった。男性の一人客は3都市とも見かけることができる」とのこと。

■タイトー社員、「スーパーバイザー士」資格を取得（7日）
日本フランチャイズチェーン協会が認定する「スーパーバイザー士」資格を同社社員の4名が取得したと発表。

■松田次雄氏、大韓民国産業褒章を受章（16日）
岡山県協会会長の松田次雄氏が、在日韓国人社会の発展と福利増進に尽力したなどとして「大韓民国産業褒章」を受章。この日、ソウル市内で行われた商工の日記念式典にて金国務総理より褒章と褒記を授与された。

■アーバンスクエアが移転（22日）
宮崎市清武町加納甲に移転。

■ジャパンアミューズメントシステムが移転（28日）
東京都練馬区谷原に移転。

CLOSE UP
クローズアップ

★USJが10周年を迎える（31日）

大阪市此花区のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）」がこの日、開業10周年を迎えた。2001年3月31日に開業したUSJは、開業初年に1100万人の来場者を迎えるなど順調なスタートを切ったが、2年目以降はアトラクションに許可量を超えた火薬を使用する等の不祥事が相次ぎ発生したこともあって来場者が減少、赤字経営状態が続くこととなった。業を煮やした米国ユニバーサル本部は04年に"テーマパーク運営のプロ"としてグレン・ガンペル氏を社長として派遣、その後USJは新エリアの導入や入場料の値上げを実施したほか、第三セクターからの脱却も図るなどし、07年度にようやく黒字化できた。今回の10周年に関しては、3月3日より1年間にわたり様々な限定記念イベントを実施している。

「電子マネー実験結果」発表

JAIAとJAMMAが2009年4月から2010年3月までの1年間にわたり実施した「電子マネーシステムの実証実験」の結果が公表された。発表によると、実験の目的は電子マネー導入による効果と今後の対応を検証することで、実証実験は4店舗・計537台のゲーム機にプリペイド型電子マネー「Edy」を使用するセガの電子マネーシステムを導入して行われた（システムを導入した機種は各店主力機種やてこ入れが必要な機種などで、機種によって10～30%の料金割引を実施）。結果は表の通りだが、電子マネーに一定以上のニーズがあることは確認されたものの、今のままでは業務軽減や人件費軽減、消費税対策には繋がらないことも分かり、課題を克服する端末・システムの構築やさらなる研究の継続が必要であると結論づけられた。

■ 実験の目的と結果

目的		結果
①電子マネーシステムの効果測定	キャッシュレス時代への対応	電子マネーによる決済に対するニーズが一定以上あることが明らかになった。
	売上管理の合理化	時間別の売上動向が把握できる点においては店舗側より高い評価を得たが、電子マネー売上分の決算業務を行う必要があるなど、総合的にみて業務負担は増えた。
	人件費の削減	両替機の補充など一部の業務では負担が減少されたが、新たな業務も発生しており、全体として店舗の負担は増加、結果、人件費の削減には繋がっていない。
	料金設定の多様化（消費税への対応）	料金設定の自由度は利用者からも好評で利用回数を伸ばした結果も見られたが、全体的な売上げを押し上げるまでには至らなかった。
②電子マネーの利用者評価		メリットはお金の投入や両替の手間が省けること。不満点はチャージできる場所や利用できるゲームが少ないこと。Edyがゲームセンターに普及すると7割以上が「便利になる」と回答。
③業界標準化に向けての検討		どの電子マネーにも対応でき、店舗の業務負担を考慮した端末の開発が必要。導入したオペレーターが複数の電子マネー業者と個別に手続きする等の業務負担を掛けさせないシステムが必要。

■Noi設立（1日）
中古機械・基板の仕入販売、新規基板・機械の販売、ゲーム機用のイスの販売を手がける。本社は東京都渋谷区。代表者は林宏一氏。

■タカラトミー、AM事業を移管（1日）
ガチャガチャなどのアイテムを展開する子会社のタカラトミーアーツに移管。

■テクモが合併（1日）
コーエーテクモゲームスとその子会社であるコーエーおよびテクモの3社が合併した。存続会社はコーエーテクモゲームス。

■コナミ、ハドソンを株式交換により完全子会社化（1日）

■プレジャーキャスト、東啓二社長が就任（1日）
和才始前社長は退任。

■大長商事、岸本聡博社長が就任（1日）
長友隆典前社長は相談役に就任。

■アスモ、上田和弘社長が就任（1日）

■AOU新事務局長に河野敬一氏が就任（1日）
河野氏は昭和22年生まれ、新潟出身で、1975年にタイトー入社、2007年退職し、翌08年にAOU入局した。AOUでは参与と東京都協会事務局長を兼務してきたが、新事務局長就任後も東京都協会事務局長は兼務する。

■警察庁、風俗事犯の概略を発表（7日）
2010年における風営法違反は、検挙件数2876件・検挙人員3522人で、最も多い違反は検挙件数では客引き・つきまとい等（585件）で、検挙人員では禁止区域等営業（984人）だった。

■トライが移転（15日）
東京都千代田区外神田3丁目から同4丁目に移転。

■タイトースタッフに感謝状（21日）
4月5日に発生した女児連れ去り事件の容疑者逮捕に協力したとして、「タイトーステーション札幌新道店」のスタッフ2名（丸子祐平さん・三野剛司さん）に札幌東署署長より感謝状が授与された。事件は、28歳の工員がわいせつ目的で女児客をあるゲームセンターから連れ出したというもので、工員は途中で女児が泣き出したため一人で別のゲームセンター（タイトーの店）に入り、スタッフに店外で女児が泣いていると報告、これを聞いて女児を確保したスタッフが工員にさらに話を詳しく聞いたところ怪しい反応を見せたので、工員を事務所に通すとともに別室で警察に通報した。最終的に警察が到着する前に犯行を白状し、工員は容疑者として連行された。

■エンハート設立（25日）
AM機器の開発・販売を手がける。本社は東京都品川区。代表者は森啓二氏。

■ゲオ、アドアーズにガチャガチャを業務委託（26日）
ゲオグループ店舗へのガチャガチャの運営をアドアーズに委託することで両社が契約を締結した。委託業務開始は6月1日より。

TOPICS サノヤス・ヒシノ明昌が創業100周年（1日）

佐野川谷安太郎氏が1911年（明治44年）に佐野安造船所を創業したのが同社の始まり。創業者の佐野川谷氏は1886（明治19年）に大阪府泉南郡で生まれ、11歳のときに船大工として修行に入り、その後東京・東北・北海道を廻って造船技術を身につけた。佐野安造船所を興したのは25歳のとき。それから同社は一貫して造船業にまい進し、1967年（昭和42年）に大証二部上場、1974年（昭和49年）に大証一部上場を果たしている。レジャー関連事業を手がけ始めるのは明昌特殊産業と合併した1991年（平成3年）になってから。明昌特殊産業は岡本製作所・創業者の三男・岡本昌明氏が立ち上げた遊戯機器メーカー兼オペレーターで、大阪万博、神戸ポートピア、つくば科学万博、国際花と緑の博覧会などに営業参加していた。同社をレジャー事業本部に持ってからは、東京・台場の大観覧車や大阪・梅田の商業施設（HEP FIVE）一体型観覧車などの実績を残している。なお、同社の代表取締役専務の中道保信氏は現在JAPEAの会長を務めている。

CLOSE UP クローズアップ

★上場企業の2011年3月期決算概況

上場企業各社の最新決算がこの時期続々発表された。AM業界関連企業の場合、売上高が増えたのは全体の半数強で、三分の二が減収となった前の期に比べれば回復したといえる。利益面に関しては、営業利益は全体の三分の二以上の企業が前の期を上回ったものの、最終利益は半数以上が前の期を下回った。一方、AM施設運営に関しては、全体の三分の二が減収に喘いだ。ただし、既存店収入の落ち込みが軽減したり利益面での改善が見られるなど、昨今の店舗収益激減にようやく歯止めがかかった印象である。

5

AOU、会費変更を決定

18日に開催された総会において正会員（各都道府県協会）の会費変更が決定した。従来、正会員がAOUへ納入する会費は、傘下加盟会員より徴収した年会費総額の50%だったが、今回これが70%に改められた。変更の理由は、傘下加盟会員の減少やAOUエキスポ収益の激減によりAOUの収入が年々減少している中にあっても、公益法人たる事業（地域懇談会、ラブ・エイドなど）や規制緩和に向けた各事業は今後も継続させていくため。今回、会費変更とあわせて連合会管理費の削減も実行される。

2011
MAY

NEWS & news ニュース&ニュース 5 2011

■ハローズが移転（2日）
東京都中央区新富1丁目9番地から同1丁目7番地に移転。

■JAPEA、第31回通常総会を開催（10日）
JAMMA、NSAとの統合についての経過報告などなされる。会員数は正会員21社、賛助会員3社。京王プラザホテルにて開催。なお、懇親会での恒例のオークションは震災被災者へのチャリティーオークションとして実施された。

■イオンファンタジー、代表者が異動（17日）
代表取締役会長の中下善昭氏が退任した。

■大生エンタープライズが事業停止（17日）
福岡県北九州市のオペレーター。この日、事業を停止し、自己破産申請の準備に入った。

■AOU、第22回通常総会を開催（18日）
東日本大震災の被災5県協会(青森、岩手、宮城、福島、茨城)に、25都道府県および1企業から拠出された合計541万円の「見舞金」が手渡された（見舞金の金額はその後増加）。正会員の会費も50%から70%に変更。グランドアーク半蔵門にて開催。

■JAMMA、第23回通常総会を開催（24日）
2012年4月1日を目処とする一般社団法人へ移行およびNSA・JAPEAとの統合、理事選任（タイトー・林隆氏→タイトー・小島理一氏）などが承認される。ホテルオークラ東京にて開催。

■アドアーズ、代表者が異動（24日）
代表者が中川健男社長から、同社取締役でありネクストジャパンホールディングス取締役会長である藤澤信義氏に異動となった。

6

2011
JUNE

NEWS & news ニュース&ニュース

■アークシステムワークスが移転（1日）
横浜市港北区新横浜2丁目6番地から同2丁目3番地に移転。

■E3開催（7日～9日）
世界最大の家庭用ゲーム見本市。任天堂はWiiの後継機「Wii U」を発表、SCEは新携帯型ゲーム機「PlayStation Vita」の試遊台を設置、マイクロソフトは「Kinect」中心の出展内容だった。米ロサンゼルスで開催。

■広島県協会、近藤秀夫会長が就任（8日）

■「東京おもちゃショー2011」開催（16～19日）
日本玩具協会主催の新作玩具展。国内外132社により約3万5000点の玩具が出展された。東京ビッグサイトにて開催。4日間で15万8654人が来場。

■山田電子貿易が移転（27日）
東京都品川区小山から江東区有明に移転。

■アドアーズが第三者割当増資を実施（28日）
1500万株を1株54円で増資（総額8億1000万円）。資本・業務提携関係にあるネクストジャパンホールディングスが引き受けた。なお、今回の増資によりアドアーズの筆頭株主はGF投資ファンド投資事業有限責任組合からネクストジャパンHDに異動となった。

■ウェアハウス、石田満社長が就任（28日）
武藤淳一前社長は常務取締役営業統括マネージャーに就任。

■コナミ、代表取締役が異動（29日）
山口憲明代表取締役が取締役相談役に就任し、上月拓也取締役が代表取締役に就任。なお、同社の代表取締役会長兼社長は上月景正氏。

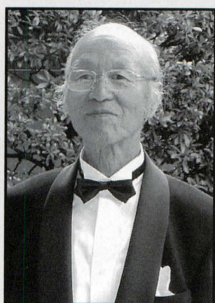
CLOSE UP クローズアップ

★「ソニック」誕生20周年

セガのイメージキャラクターである音速ハリネズミ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」が誕生して今年で20年になる。ソニックはドライブゲーム「ラッドモビール」（91年2月発売）のコクピットに吊るされるマスコットとして初登場し、同年6月発売のメガドライブ用ソフトにて本格デビューした。その後、家庭用ゲーム機向けソフトとして数多くゲーム化される傍ら、業務用でもトラックボールを使用するビデオゲーム「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」（93年）や対戦アクション「ソニック・ザ・ファイターズ」（96年）などとして登場している。なお20周年を記念して東京ジョイポリスで11日から翌7月10日まで記念展が開催された。

AM業界の「今夏の節電」への取り組み

東京電力・東北電力管内において電力不足が懸念される夏期期間への対策として、政府が5月13日、企業や一般家庭に対して一律15%削減の節電を求める決定を行い、当業界には警察庁を通じて5月20日にAOUに要請があり、AOUは6月1日、その取り組みに関するガイドラインを会員あてに通達した。AOUの通達では、実施期間を7月1日～9月22日（平日の開店時から午後9時）、削減目標を15%とし、節電行動計画として照明（事務所や不要な場所の消灯・減灯、LED照明の積極的使用）、空調（設定温度変更、フィルター清掃）、機械（不要な照明の消灯・減灯、一部ゲーム機の稼動停止・稼動時間帯の制限、自販機の不要な照明の消灯）の三つを挙げている。またJAMMAもオペレーター各社の節電対策に役立ててもらうべく、JAMMA会員より節電対策に関する情報を集め、取りまとめた上でAOUに6月27日付けで提供している。このJAMMA提供の資料は、ゲーム機ごとに、実施できる節電方法（蛍光灯の消灯など）およびそれを実施した場合に見込める節電量が記載されている。なお、JAMMAでは4月28日～5月13日にかけて会員に省電力対策に関するアンケートを実施し、その調査結果を6月24日付けで会員に報告している。

■大野圭一氏、旭日双光章を受章（5日）
元AOU副会長の大野圭一氏（ゆにろーず会長）が春の叙勲において「旭日双光章」を受章し、この日、皇居で天皇陛下への拝謁が行われた。昭和63年より4期16年にわたり取手市議会議員として地方行政に携わった功績が認められたもの。今年の春の叙勲は震災の影響で決定が遅れていた。

■テンレジャーサービスが移転（5日）
福島県郡山市富久山町から郡山市八山田に移転。

■中下善昭氏が広島県副知事に就任（6日）
イオンファンタジーの前社長・中下善昭氏がこれまでの経験を買われ、広島県の副知事に就任した。民間出身者が広島県の副知事に就くのは戦後初めて。

■五洋リースが移転（6日）
東京都新宿区西新宿8丁目から同4丁目に移転。

■NSA、例会を栃木で開催（7日）
第84回目の例会。「ファンタジーキッズーナ　イオン大宮店」（埼玉県さいたま市）、「東武ワールドスクウェア」（栃木県日光市）を視察したあと、鬼怒川温泉の鬼怒川グランドホテルに場所を移し開催。

■レジャーエースが事業停止（22日）
同日付で事業を停止し、盛岡地裁に自己破産を申請した。

CLOSE UP クローズアップ

★避難所に「ゲームキャラバン隊」出動（26日）

プレビ・茨城県協会・福島県協会が共同で、福島県内で最も収容人数の多い避難所「あずま総合運動公園」にふわふわ遊具やUFOキャッチャー、太鼓の達人などを持ち込み楽しんでもらった。なかなか復興が進まない被災地の現状を見て「我々でも何か出来ることはないか」「子供達に笑顔を思い出させたい」とプレビが立案し、これに茨城県協会と福島県協会が賛同したもの。

警察庁が遊戯データの書面発行を容認した旨、JAMMAが通達（2日）

8

2011
AUGUST

メダル預かり書を客に発行することは転売の観点から風営法により禁止されているが、ではゲームのセーブデータを発行したりスコアを印字したものを発行するのは法に抵触するのだろうか。この点に関しAOUが5月23日付けで警察庁生活安全局保安課あてに問い合わせした結果、警察庁より「一定の段階に達したことを示すランク情報のみを表示（記録）した書面（媒体）を客に発行することは禁止行為に該当しない」との回答が得られた（ランク情報以外の情報はこの限りではない）。これを受けてJAMMAは倫理部会において、①遊戯の結果を通知する書面を発行できるようになった、②その範囲は警察が判断する内容であり、業界側ではガイドラインを設けない、③現在使用されている書面（磁気カード、ICカード等）に関しては現状の記録内容の範囲であれば問題ないが、現状の記録内容の範囲を超える場合は警察庁への確認が必要になる、との対応方針をまとめ、これを8月2日付けで会員宛に通達した。

■ベストモードがセントラル・レジャーシステムを吸収合併（6日）

■第2回「ゲームキャラバン隊」出動（6日）
静岡県伊豆修善寺の「サイクルスポーツセンター」に出動。震災支援事業を展開するNPO法人が、同所で石巻市の子供達とその家族を無料招待するイベントを実施するにあたり、参加を要請されたもの。第1回目同様、遊具やゲーム機、かき氷などを提供した。プレビ、茨城県協会、静岡県協会の共催。

■アクシス商事が移転（22日）
東京都大田区蒲田から大田区西蒲田に移転した。

■ケイブ、伊藤雅仁社長就任（26日）
CEOを兼任する。前社長の高野健一氏は取締役会長に就任。

■ママ・トップのロケスタッフに感謝状（30日）
7月6日に静岡市内で発生した事件の犯人逮捕に貢献したとして、「アップル新北街道店」（静岡市葵区）の長橋弘之店長に静岡中央署より感謝状が贈呈された。事前に警察より渡されていた容疑者の顔写真とよく似た人物が来店した際、素早く察知し、警察に連絡したことが犯人逮捕につながったため。

9
2011
SEPTEMBER

「第49回アミューズメントマシンショー」開催（15～17日、幕張メッセ）

東京ゲームショウと同時期・同会場での開催となった。ショー自体は、平面モニターを使用した機種が多数出展されたメダルゲームやフィギュアの出展が多かった景品など見所も少なくはないが、ビデオゲームには新作が少なく全体的に話題性を欠いた。来場者数は一般入場が大幅に増えて昨年比2217人増の3万3464人。

TOPICS 「今のゲーセンにモノ申す!」ディスカッション実施（15日）

AMショー初日、ショー会場内にて業界関係者（セガ、バンダイナムコゲームス、プレビ）および芸能人（小沢一敬、ホリ）をパネリストに招き、昨今のAM業界の状況や今後のあり方等についてのパネルディスカッションが催された（司会・猿渡雅史氏）。会場では以下のような意見が出された。「ゲームセンターに行く何かきっかけがあればと思う」（ホリ）、「ゲーセンに何があるのか知らない。CM・プロモーション活動を行ってはどうか」（ホリ）、「1年前、札幌の雪祭りの際、地下道にゲーム機（初音ミク）を置いたら大行列になった。ゲーセンが出て行くことも大切だと感じた」（セガ）、「『戦場の絆』を集中投下した店舗でのこと。店の手前までは来るけど怖くて帰ってしまう方が多かったので、専用コンパニオンをつけたところ、プレイするお客様が60%アップした。背中を押す必要性を感じた」（バンダイナムコゲームス）、など。

NEWS & news ニュース&ニュース 9 2011

■アドアーズが初の海外店舗を出店（2日）
マカオの最大手カジノホテル内にオープン。営業面積約103坪。クレーンゲームを中心に日本製の最新ゲーム機を35台設置。日本式のおもてなしでもって、質の高い「日本式アミューズメント施設の楽しさと興奮」を伝えていく。

■アドアーズ、介護施設にAM機器を設置（2日）
ユニマットそよ風の運営する高齢者複合介護施設に太鼓の達人やパチンコメダル機などを設置したと発表。シニア客の来店動機等を知ることと地域社会への還元が主な目的。そよ風社は全国180拠点に介護施設を展開しているが、今回アドアーズは川崎市と千葉市の2カ所に設置した。

■AOU、全国大会を開催（8～9日）
札幌市の「ホテルモントレ エーデルホフ札幌」にて開催。全国より165名が参加した。

■小嶋幸也さん逝去（13日）
昭和遊園代表取締役会長。享年73歳。

■「東京ゲームショウ2011」開催（15～18日）
第21回目の開催。来場者数が4日間で22万人と過去最高を記録。GREEが初出展するなど、近年急激に普及してきたソーシャルゲームやスマホアプリ等の出展が増加し、その勢いを見せつけた。幕張メッセにて開催。

■「闘劇2011 全国決勝大会」開催（17日）
エンターブレイン主催の対戦格闘ゲームイベント。第9回目の今回は、前回同様、一般ゲームファンへのアピールを目的に東京ゲームショウ内にて開催された。4月29日～8月7日にかけて全国の参加店舗および海外にて予選大会が実施され、この日、全国決勝大会が催された。使用タイトルはアクアパッツァ、BLAZBLUE CS2、スパⅡX、スパⅣAEの4タイトル。

■ナムコ、「知・好・楽」を閉鎖（20日～28日）
全国に9店舗展開していたネットカフェ「知・好・楽」を順じ閉店した。同施設は2000年12月に名古屋・栄の直営ロケを時間消費型の新業態に全面改装する形でスタート、その後既存店の改装や新店出店などで首都圏を中心に出店されてきた。

CLOSE UP クローズアップ

★市場規模、微減でとどまる

2010年度版の「アミューズメント産業界の実態調査」（JAIA）が15日に発表された。発表によると2010年度のAM業界の市場規模は、製品販売高が増加に転じ、オペレーション売上高も微減でとどまったことから前年度実績を少し下回る6690億円となった。製品販売高は2.1%増、オペレーション売上高は前年比1.7%減である。

単位:金額／億円

	OP売上高	製品販売高	計	伸び率
2009年度	5,043	1,696	6,739	▲12.4%
2010年度	4,958	1,732	6,690	▲0.7%

10
2011
OCTOBER

NEWS & news ニュース&ニュース 10 2011

■マーベラスとAQIが合併（1日）
マーベラスエンターテイメント、AQインタラクティブ、ライブウェアの3社が合併し、マーベラスAQLとして新たなスタートを切った。新会社の社長にはマーベラスの中山晴喜社長が就任。

■バンダイナムコゲームス、DeNAと新会社設立（1日）
スマートフォン向けコンテンツの開発・販売を手がける新会社BDNA（ビー・ディー・エヌ・エー）を共同出資により設立した。社長はバンダイナムコゲームスの鵜之澤伸副社長が就任。

■サノヤスが持株会社を設立（3日）
完全親会社となる持株会社サノヤスホールディングスを設立し、その傘下にサノヤス・ヒシノ明昌が入った。今後は、サノヤス・ヒシノ明昌が所有する各事業を持株会社に譲渡し、それら事業が四つの事業グループ（造船、陸上、レジャー、サービス）に分けられ持株会社の下に配置される(4事業グループ・全14社)。この組織再編は2012年1月4日完了の予定。なお、サノヤス・ヒシノ明昌自体はレジャー事業を行う会社となり、社名をサノヤス・ライドに変更する。

■富士電子工業が移転（11日）
千葉県船橋市本中山から船橋市二子町に移転した。

■三和電子が移転（17日）
東京都板橋区幸町から板橋区中丸町に移転した。

■日本アミューズが移転（17日）
大阪府堺市鳳から大阪市浪速区戎本町に移転した。

■タイトー、
「第5回接客スタァ誕生!!」コンテストを実施（19日）
全国128店舗・2500名から選出された25店舗・25人がこの日の決勝大会に出場。優勝はタイトーステーション柏店の竹慎太郎さん。新宿明治安田生命ホールにて開催。

■トーヨーが移転（28日）
大阪府柏原市本郷から東大阪市長堂に移転した。

CLOSE UP クローズアップ

★レベルファイブが業務用参入を発表（15日）

32インチハイビジョンモニター搭載の筐体「レベルファイブステーション」を自社開発し、量販店等に設置していくと発表。ソフトは同社製の様々な家庭用ゲームソフトをカスタマイズして載せ変えていく予定で、第1弾は年末発売予定のWii向けソフト「イナズマイレブンストライカーズ2012エクストリーム」をカスタマイズしたもの。筐体にはWi-Fi機能を搭載して家庭用ゲームソフトにアイテム等の配信を行えるようにし、"レベルファイブコンテンツのファンが集まる場"を創出したい考え。

11
2011
NOVEMBER

SNS向けが好調なゲームメーカー

この時期に発表されたメーカー各社の決算短信（2011年4～9月期）によると、SNS向けゲームの好調さが目立った。全ソーシャルゲームの累計登録者数が1100万人を突破したコナミは、その好調なソーシャルゲームを擁するデジタルエンタテインメント事業が売上高9%増、営業利益226%増を達成。カプコンもコンシューマやAM機器の各事業部門が減収減益となる中、モバイルコンテンツ事業は売上高89%増、営業利益201%増を達成した。コーエーテクモHDもソーシャルゲームを擁するオンライン・モバイル事業が売上高において57%増となったほか、営業利益においては売上高では3倍以上もあるゲームソフト事業のそれを抜き去った。バンダイナムコHDもソーシャルゲームは「『ガンダムロワイヤル』を中心に好調に推移しました」とし、コンテンツ事業は21%の増収となった。なお、本家のDeNAは今上半期の売上高が前期（通期）の売上高の6割以上に達し、GREEに至っては今第1四半期の売上高がすでに前期（通期）の売上高の5割近くにまで達している。

NEWS & news ニュース&ニュース 11 2011

■ICカードシステムの相互利用開始（1日）
セガとバンダイナムコゲームスの両社が、それぞれ独自に提供しているICカードシステム（セガは「Aime(アイミー)」、バンダイナムコは「バナパスポート」）の相互利用サービスを開始した。これにより、プレイヤーはどちらかのカードを保有しておれば、セガ、バンダイナムコいずれのゲーム機であっても対応ゲーム機であれば、プレイデータを1枚のカードで管理できるようになった。

■上月景正氏、旭日中綬章を受章（3日）
コナミ会長兼社長の上月景正氏が「旭日中綬章」を受章した。この日に発令があり、10日に伝達式がザ・プリンス　パークタワー東京にて開かれた。氏は1969年（昭和44年）にコナミを創業して上場企業に育て上げる一方、CESA初代会長などの要職を歴任、また教育財団やスポーツ財団を設立するなど社会貢献活動にも積極的に取り組んで来た。氏はこれまでにも「紺綬褒章」や「藍綬褒章」などを受章している。

■アイ・ウィルが移転（15日）
東京都調布市多摩川から中野区弥生町に移転した。今回は足立区大谷田にあった東関東営業所も中野区の本社に移転統合させた。

■「ゲームの日」（23日）
業界団体を挙げての一大イベント。今年で第16回目。実施内容は①ファン感謝デー（フリープレイ等）、②第2回みんなのクレーンゲーム選手権、③アミューズメント ラブ・エイド、④インターネットアンケート。

CLOSE UP クローズアップ

★クレーン選手権予選開始（19日）

第2回目となる「みんなのクレーンゲーム選手権」の予選が全国の参加店舗で始まった（27日までの9日間）。今回の予選はティッシュボックス（10cm×10cm×5cmサイズのオリジナル）を一定時間内に何個取れるかを競うものに内容が改められた（前回はクレーンの先端に取り付けられた棒を穴に通すもの）。予選参加の各店舗から1名チャンピオンが選出され、地区大会（来年1月15日）に出場する。なお地区大会は、全国を20のブロックに分けて実施されるが、岩手・宮城・福島・茨城の4県に関しては今回「がんばろう東日本!特別枠」が適用され、各県単位で実施される。

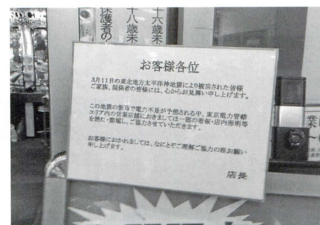
ロケーション業況のこの一年

2010年12月〜2011年2月

人気PSPタイトル「モンスターハンターポータブル3」を学生が店内にたむろしてプレイするため、PSPの店内プレイを禁止する店舗も出たが、そんな頃、アーケード市場の注目を集めたのは「NESiCAxLive」だった。新作・名作ゲームを無料で配信し、1プレイごとの課金でメーカー側は利益を狙う新たなシステムがビデオ復活の立役者となるかと期待されたのだ。ただ、この時期は新作が「BBCS2」しか稼働せず、成否を見極めるにはもう少し時間が掛かる結果となった。プライズでは「ワンピース」のフィギュア人気が最盛期を迎え、バンプレストの新シリーズ「スペシャルクオリティフィギュア」から人気女性キャラ「ボア・ハンコック」が登場。「ワンピースはマニア以外の方がよくプレイされるので、動きが他のフィギュアと全然違います」と期待通りの動きを見せた。ただ「ワンピース」フィギュアのヒットと共に、難し過ぎるアーム設定も再び取り沙汰されることが多くなった。

12〜1月にかけて登場した「ボア・ハンコック」のSQフィギュアは各店舗の店頭に飾られ、売上げでも昨夏の「エース」に続いて貢献した

2011年 3月〜4月

東日本大震災により直接被害を受けたこと以外にも、風評被害、計画停電による営業時間の短縮、景品入荷の遅れ、各イベントの中止など、AM業界にも様々な影響が生じた。とくに首都圏は輪番制による計画停電というかつてない事態に見舞われ、ゲーム機の照明や電源を落としたり、停電の可能性がある時間は店舗を閉めるなど、これまでとは比較にならないほど厳しい節電対策を余儀なくされた。ただ、4月に入ると「節電中なのにゲームセンターを営業してよいのか?」という風評被害も薄れ、被災地では再オープンした店舗に被災者を招待するなど、アミューズメントだから出来る心の安らぎの提供を証明することにも繋がった。また、ゲームセンターが本来持っている「人が集まる場所」「誰かと一緒に遊べる場所」としての役割を果たすことで「トータルでは昨年と同程度を維持できていますよ」と少しずつではあるが、復興への道を歩み始めた。

東日本大震災で課題となった「節電」対策。アーケード市場でも震災以降、LED使用や電力消費を抑えた節電装置などが続々登場した

2011年 5月〜6月

東日本大震災のダメージから徐々に回復が見られるなかで突入したGW商戦。まだまだ苦戦することも予想されたが、震災後に「安・近・短」のレジャーを選択する人も多く、既存店売上げが昨年の第一四半期を上回る大手ロケもいくつか見られた。ビデオ・メダルゲームの新作が2〜3タイトルしかなく、クレジットサービスを強化するしかない厳しい状況が続くなか、好調を支えたのはプライズゲームであるのは言うまでもない。一時の勢いからは落ち着いたものの安定した動きを続ける「ワンピース」景品を軸に、「センチメンタルサーカス」や「みいつけた!」「マクロスF」など、各ターゲットに支持される景品が充実。また、パチスロメダル機も7号で人気機が増え始めたことにより、ロケでも回復傾向が見られた。ただ、6月に入ると梅雨入りが例年より早く、GW好調の反動も見られて苦戦を強いられ、店内を活気づける新作の登場が待たれる初夏となった。

新作不足により既存タイトルのクレジットサービスに拍車が掛かった2011年。バージョンアップ後の客離れにも影響を与えるので、慎重に対処したいが…

2011年 7月〜8月

今年の夏休み商戦は節電対策も心配されたが、とくに大きな問題も起きず、各店舗の節電対策で乗り切ることができた。GWと同様、世間のレジャー志向が家族・友人で一緒に楽しめるボウリングやカラオケに向くなか、ロケも昨対比で好調な結果を残すことができた。プライズこそ昨年の「エース」(ワンピース)フィギュアのような存在に恵まれなかったが、シール機で「LADY BY TOKYO」がロケテストの好調さをそのまま牽引したほか、キッズカードでも新作の「ガンダムトライエイジ」を筆頭に新タイトルが健闘。ネット/カードゲームもようやく新バージョンが稼働を開始し、懸案のプレイ料金サービスも新作導入と共に戻すことができた。また、シール機コーナーもナムコの「エグナム」やサテライト展開やセガの「P+closet」など、コスプリやコスメを設置したオリジナルコーナーが増加。店舗ごとのサービスの差別化が重要視される時代へ突入した。

一時は下火となりかけたコスプリだが、今年は再び復活の気配。店舗に無理のない範囲で行いたいサービスだ(写真はセガの「P+closet」)

2011年 9月〜11月

今夏は天候にも恵まれたが、9月は台風が各地を直撃、10〜11月は週末になると天候が崩れるなど、今秋は巡り合わせがいまーつ。それでも連休を中心にまずまずの動きを見せ、メーカーロケでは景品のコラボキャンペーンを実施、コナミデジタルエンタテインメントが12タイトルの公式大会「KONAMI Arcade Championship 2011」の予選をオンライン上で実施するなど、イベントやサービスによるテコ入れも目立った。ただ、心配されるのは9月のAMショーにおけるビデオ・大型ビデオの新作の少なさ。人気シリーズの最新作は年末年始に向けて続々と登場する予定だが、新たな期待作は少なく「メダル機を導入できない店舗では、『鉄拳タッグ2』に予算を回すしか手がなかったのではないでしょうか」と聞かれるほど選択肢が限られた。ビデオゲームをこのまま縮小させるのか? 店舗・メーカーの垣根を越え、業界として問われる時期に差し掛かっている。

ビデオゲームが新作不足で苦戦するなか、音ゲーは新作ロケテも含めて安定した動きを見せている。女性プレイヤー増加の面でも音ゲーの功績は大きい

製品名	メーカー
リングマジシャン ココット Renewal Ver.	楠野製作所
プラチナ・エッセンス	メイクソフトウェア
2011年 5月	
ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス
ツイン・ドラゴン	クロン
Color(KIT)	アイ・エム・エス
KIREI navi	辰巳電子工業
2011年 6月	
AQUAPAZZA(配信)	アクアプラス
BF SECOND LABEL(KIT)	フリュー
憧れBaby3(KIT)	メイクソフトウェア
おしゃれBambi-na2(KIT)	メイクソフトウェア
2011年 7月	
BattleFantasia(配信)	アークシステムワークス
exception(配信)	サクセス
真・恋姫†夢想 ～乙女対戦☆三国志演義～	Noi
ロード オブ ヴァーミリオン Re:2(KIT)	スクウェア・エニックス
Let's GO ISLAND 3D	セガ
ダライアスバースト アナザークロニクルEX	タイトー
箱絵巻 まんぷくすいぞくかん	セガ
テツダマシィ	インデックス
ガンダムトライエイジ	バンダイ
ちびっこしょうぼう隊	ホープ
Venus(KIT)	アイ・エム・エス
PRIDE3(KIT)	アイ・エム・エス
Floral lip(KIT)	辰巳電子工業
S・E・L・C(KIT)	フリュー
LADY BY TOKYO	フリュー
2011年 8月	
カオスコード	F K DIGITAL
セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ
SPIN FEVER 夢幻のオーケストラ(KIT)	KONAMI
超・ちゃぶ台返し! 巨人の星 ド根性編	タイトー
Sugary -シュガリー-(KIT)	バンダイナムコゲームス
2011年 9月	
鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス
beatmania IIDX 19 Lincle	KONAMI
BASEBALL HEROES 2011 SHINE STAR	KONAMI
jubeat copious	KONAMI
ボーナスドロー・エキストラハンド・チャンプス・ダブル	クロン
GI-HORSEPARK JUDGMENT	KONAMI
LADY LUCK	セガ
メダルキング	テクノトップ

製品名	メーカー
キックスルーレーサーズ	タイトー
タタキッズバトル	マインズ
チビッコホッケー	マインズ
7iRO Co. FINAL EDITION(KIT)	フリュー
2011年 10月	
サムライスピリッツ閃(配信)	SNKプレイモア
プロスペリティ・キャット	クロン
ツーインワンパークス スクラム	楠野製作所
UFOキャッチャー8 second	セガ
ネイル ステージ	タイトー
山のぼりゲーム	こまや
データカードダス ワンピーベリーマッチアイシー!	バンダイ
Be	アイ・エム・エス
コールミークイーン	辰巳電子工業
カオフェチ SECOND ISSUE(KIT)	フリュー
2011年 11月	
DanceDanceRevolution X3 VS 2nd MIX	KONAMI
REFREC BEAT limelight	KONAMI
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ
太鼓の達人(新筐体)	バンダイナムコゲームス
あっちむいてホイバトル 世界制覇!	アムジー
キッズ戦記	アムジー
モンスターハンター メダルハンティング	カプコン
フォーチュン・キャット	クロン
マジカルハロウィン3	KONAMI
StarHorse3 SeasonI A NEW LEGEND BEGINS.	セガ
StarBoat	セガ
ドリームキッズ	Noi
Deca Cre	北日本通信工業
ツーインワンパークス コスモス(新型)	楠野製作所
テトラミニ プラス	クレール
ガリバーピアノ	TAORUM/加賀アミューズメント
スピードタッチ	TAORUM/加賀アミューズメント
手のひらのひみつ	TAORUM/加賀アミューズメント
ボールレールロード	TAORUM/加賀アミューズメント
MiLK Beauty	フリュー
ミーハー女子♥	メイクソフトウェア
メロメロ…♡(KIT)	メイクソフトウェア

新製品発売一覧

(2010年12月～2011年11月)

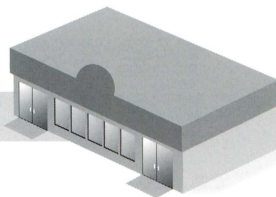
ここでは、2010年12月から2011年11月にかけて発売されたゲームセンター向けのゲーム機を一覧表にまとめて紹介する。

※ゲームのジャンルはマークにより表記しています。
※製品名後の「(KIT)」はバージョンアップキットのみ発売の製品となります。
※発売月に関しては各製品の正式稼働がスタートとした月を表記しております。
※製品名は、同月内でジャンル、メーカー、五十音の順に表記しております。

ビデオゲーム　大型ビデオゲーム　メダルゲーム　プライズゲーム　アーケードゲーム　キッズゲーム　AMベンダー　AM関連製品

製品名	メーカー
2010年 12月	
BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ(配信)	アークシステムワークス
スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン
NESiCAxLive	タイトー
DJMAX TECHNIKA	KONAMI
pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI
METAL GEAR ARCADE	KONAMI
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ
ダライアスバースト アナザークロニクル	タイトー
ゴースト&モンスターズ パート2(KIT)	アムジー
スパイラルディーラー	タイトー
海物語ラッキーマリンシアタースペシャル	バンダイナムコゲームス
ポケモンつなひき大会 メダルぜったいゲットだぜ!	バンダイナムコゲームス
ダブルスキッズ	富士電子工業
アンパンマンたいこでどんどん	バンダイナムコゲームス
アンパンマンはどーこだ?	バンダイナムコゲームス
オトナMODE(KIT)	辰巳電子工業
7iRO Co. SECOND EDITION(KIT)	フリュー
憧れBaby2(KIT)	メイクソフトウェア
2011年 1月	
THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH FINAL EDITION for NESiCAxLive(配信)	SNKプレイモア
THE KING OF FIGHTERS 2002 ULTIMATE MATCH for NESiCAxLive(配信)	SNKプレイモア
旋光の輪舞 Dis-United Order(配信)	グレフ
スピカ☆アドベンチャー(配信)	タイトー
ミュージックガンガン!2	タイトー
グランドクロス クロニクル(KIT)	KONAMI
2011年 2月	
上海 臥龍天昇	サクセス/アネックス
日本将棋連盟公認 天下一将棋会2	KONAMI
ラブプラスアーケード カラフルClip	KONAMI
ソニックブラストヒーローズ	タイトー
アニマロッタ	KONAMI
ラブプラスメダル Happy Daily Life	KONAMI
モーレツ!熱血!運動会 ーたまいれ大会ー	セガ
E Jangka	ドラゴン/エービーシー
Pinkiss(KIT)	辰巳電子工業
2011年 3月	
GuitarFreaksXG2 Groove to Live	KONAMI
DrumManiaXG2 Groove to Live	KONAMI
GuitarFreaksV8	KONAMI
DrumManiaV8	KONAMI
クイズマジックアカデミー8	KONAMI
HELLO! POP'N MUSIC	KONAMI
jubeat knit APPEND(KIT)	KONAMI
頭文字D ARCADE STAGE 6 AA	セガ
PAC-MAN BATTLE ROYALE	バンダイナムコゲームス
マキシマムヒート	バンダイナムコゲームス
エターナルナイツ4 響きあう魂	KONAMI
NEW GOLDEN DICE	日邦通商
NEW GOLDEN ROULETTE	日邦通商
ポケモンくるくるゲット アクア	バンダイナムコゲームス
ポケモンくるくるゲット レッド	バンダイナムコゲームス
クレナ2クイーン	バンダイナムコゲームス
ファンシースイープウィンドー2	ユテイル
ぼくのでんしゃ	KONAMI
ICON ～アイディール・コンパクト～	アイ・エム・エス
Kirei Doki(KIT)	辰巳電子工業
カオフェチ	フリュー
美顔ラボ LEVEL3(KIT)	フリュー
美女cosme3(KIT)	メイクソフトウェア
2011年 4月	
星霜鋼機ストラニア(配信)	グレフ
旋光の輪舞 DUO for NESiCAxLive(配信)	グレフ
DRAGON DANCE(配信)	サクセス
ホーンテッドミュージアムⅡ	タイトー
親ガメの背中	アムジー
ドキドキ神経衰弱	アムジー
NEWスーパーマリオブラザーズ Wii コインワールド	カプコン/バンダイナムコゲームス
BOOM BOOM SEVENS	クロン/エービーシー
MULTI-MIX9	クロン/エービーシー
mini CATCHER TWIN GEMINI	北日本通信工業
トリプルダウン スイング	楠野製作所

	店名	住所	オペレーター	備考
21日	namcoアリオ上田店	長野県上田市天神3-5-1 アリオ上田1F	ナムコ	SCロケ
26日	AGスクエア清水店	静岡県静岡市清水区駒越北町8-1 ベイドリーム清水内	トムス・エンタテインメント	SCロケ
26日	セガあべのキューズモール	大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのマーケットパーク キューズモール3F	セガ	SCロケ
28日	namcoゆめタウン宗像店	福岡県宗像市田久2-1-1 ゆめタウン宗像店2F	ナムコ	SCロケ
29日	ゲオパークじょいくるーず	北海道札幌市北区新川2条6-5-1 じょいくるーず内	ゲオディノス	複合ロケ
29日	アミューズメントワン ドン・キホーテ宇治店	京都府宇治市伊勢田町浮面59 ドン・キホーテ宇治店内	ウィズワン	SCロケ
2011年　5月				
11日	アミューズパーク名取りんくう店	宮城県名取市美田園6-2-4	ケー・エス・シー	ロードサイド
19日	ピノキオランド玉名店	熊本県玉名市亀甲字前田110 ビッグミカエル玉名店内	コミュニケーション・ワークス	SCロケ
21日	アピナ長野川中島店	長野県長野市川中島町御厨967-1	共和コーポレーション	ロードサイド
24日	モーリーファンタジー大和店	神奈川県大和市都市計画事業渋谷(南部地区)土地区画整理事業地区内74街区1外 イオン大和店内3F	イオンファンタジー	SCロケ
2011年　6月				
10日	セガ ビバモール寝屋川	大阪府寝屋川市寝屋南2-22-2 ビバモール寝屋川内	セガ	SCロケ
25日	アピナ佐久インター店	長野県佐久市岩村田北1-13-1	共和コーポレーション	ロードサイド
30日	ふぇすたらんど高屋店	岡山県岡山市中区高屋36-1 マルナカ高屋店内	大長商事	SCロケ
2011年　7月				
1日	タイトーステーション錦糸町楽天地店	東京都墨田区江東橋4-27-14 楽天地ビルB1F	タイトー	繁華街ロケ
1日	ピノキオランド水巻店	福岡県遠賀郡水巻町頃末南2-13-1 グランモール2F	コミュニケーション・ワークス	SCロケ
9日	あそびの宮殿 遊宮場 多度津店	香川県仲多度郡多度津町北鴨2-10-1 イオンタウン多度津内	Sun's bright	SCロケ
15日	アピナ新千歳空港店	北海道千歳市美々1 新千歳空港旅客ターミナルビル内4F	共和コーポレーション	複合ロケ
15日	NICOPAカラフルパーク	愛知県名古屋市千種2-16-13 イオン千種ショッピングセンター2F	東海ランド	SCロケ
18日	アローズパーク	千葉県千葉市稲毛区長沼町33-50 ワンズモール2F	京葉アローズ	SCロケ
22日	ソユーゲームフィールド札幌発寒店	北海道札幌市西区発寒8条12-1-1 イオン札幌発寒SC3F	ソユー	SCロケ
28日	タイトーFステーション大牟田店	福岡県大牟田市旭町2-28-1ゆめタウン大牟田2F	ーー	SCロケ
29日	あそびの広場 一関店	岩手県一関市石畑3-1 コープ一関COLZA内	UCO	SCロケ
30日	PueriLand加賀の里	石川県加賀市上河崎町47-1 イオン加賀の里店1F	ドリームインフィニティ	SCロケ
30日	ハローズガーデン高崎店	群馬県高崎市矢中町668-1 アピタ高崎店2F	ハローズ	SCロケ
2011年　8月				
1日	GAME ピーアーク青井	東京都足立区一ツ家3-8-12	ピーアークホールディングス	ロードサイド
4日	ゲームインさんしょうJr. 魚津アップルヒル店	富山県魚津市上村木413 アップルヒル1F	北陸エンタープライズ	SCロケ
4日	ハッピープラス ララスクエア宇都宮店	栃木県宇都宮市駅前通り1-4-6 ララスクエア宇都宮B1F	ウーシア	SCロケ
5日	ゲームパーク小野店	兵庫県小野市王子町868-1 イオン小野2F	アムリード	SCロケ
15日	プライズハンター札幌北栄店	北海道札幌市東区北40条東7-4-13	エターナルアミューズメント	繁華街ロケ
2011年　9月				
1日	ゲームファンタジアン クラスポ蒲郡店	愛知県蒲郡市鹿島町浅井新田1-26 クラスポ蒲郡2F	アメックス	SCロケ
2日	ADORES SANDS MACAO	澳門蒙地卡羅前地203 號澳門金沙酒店 3677sq(サンズ・マカオ2F)	アドアーズマカオ	複合ロケ
15日	namco京阪シティモール店	大阪府大阪市中央区天満橋京町1-1 京阪シティモール7F	ナムコ	SCロケ
16日	アミュージアム大和田店	大阪府大阪市西淀川区大和田2-2-43 関西スーパー大和田2F	アムリード	SCロケ
17日	カバロ藤沢店	神奈川県藤沢市鵠沼石上1-10-1 イトーヨーカドー藤沢店5F	友栄	SCロケ
17日	ラウンドワンモレラ岐阜店	岐阜県本巣市三橋1100 モレラ岐阜内	ラウンドワン	複合ロケ
23日	タイトーFステーション水戸南店	茨城県東茨城郡茨城町長岡3480-101 イオンタウン水戸南内	ーー	SCロケ
30日	楽市楽座 広島店	広島県広島市南区段原南1-3-5 広島段原ショッピングセンター7F	ワイドレジャー	SCロケ
2011年　10月				
1日	namcoフジグラン広島店	広島県広島市中区宝町2-1 フジグラン広島3F	ナムコ	SCロケ
5日	namco大阪日本橋店	大阪府大阪市浪速区難波中2-1-17 コスモビル1～3F	ナムコ	繁華街ロケ
6日	ハローズガーデン富士吉原店	静岡県富士市国久保2-1-10 アピタ富士吉原店内	ハローズ	SCロケ
17日	アミューズメントパフェ パレパレ 市川妙典店	千葉県市川市妙典4-4-27 妙典センタービル2F	ノヴィル	駅前ロケ
28日	キッズスマイルパークにこぱ イオン千種店	愛知県名古屋市千種2-16-13 イオン千種ショッピングセンター2F	東海ランド	SCロケ
28日	ジョイパーク 海南店	和歌山県海南市築地1-1 スーパーセンターオークワ海南店内	アスモ	SCロケ
2011年　11月				
1日	フェドラ水戸店	茨城県水戸市千波町2017-1	ブルーヒルズ	複合ロケ
3日	エブリデイ行田店	埼玉県行田市下忍644-1	東洋	ロードサイド
3日	ピノッキースパティオ大竹店	広島県大竹市晴海1-5-1 ゆめたうん大竹店別館	プローバグループ	SCロケ
3日	タイトーアミューズメントシティ郡山店	福島県郡山市南2-38 フレスポ郡山内	ーー	SCロケ
9日	G-pala多久店	佐賀県多久市北多久町大字小侍456-1 フードウェイスーパーセンター多久店内	ジー・ピー・エー・コーポレーション	SCロケ
11日	幻想楽園 新洲店	広東省深圳市福田区新州路与新洲六街　イオン華南ジャスコ深圳新洲店2F	イオンファンタジー北京	SCロケ
15日	セガ 東京ドームシティ	東京都文京区後楽1-3-61 東京ドームシティ アトラクションズ内	セガ	複合ロケ
24日	namcoゆめタウン徳島店	徳島県板野郡藍住町奥野字東中須88-1 ゆめタウン徳島2F	ナムコ	SCロケ
25日	トーマスタウン mini 倉敷	岡山県倉敷市寿町12-2 アリオ倉敷2F	プレジャーキャスト	SCロケ
25日	アミューズメントパークMG マルナカ須崎店	高知県須崎市神田下切2496-1 マルナカ須崎店内	MG	SCロケ

新規オープン店舗一覧

ここでは、2010年12月から2011年11月にかけてオープンした店舗を一覧表にまとめて紹介する。
（ニューアルオープンに関しては基本的に除外している）

※オープン日や住所等の情報は各オペレーターもしくは各店舗のサイトに記載されている情報をもとにしています
※サイトのない店舗に関しては、直接店舗に電話連絡して情報を得ています
※サイトがなく、かつ電話番号案内を使っても連絡先のわからない店舗に関しては、リストから割愛させていただきました

（2010年12月〜2011年11月）

	店名	住所	オペレーター	備考
2010年　12月				
1日	石垣あやぱにボウル	沖縄県石垣市新川730	創夢	複合施設
2日	ハローズガーデン深谷店	埼玉県深谷市上柴町西4-2-14 アリオ深谷2F	ハローズ	SCロケ
7日	セガ秋葉原	東京都千代田区外神田1-15-9 B1〜4F	セガ	繁華街
16日	GAMEエムエムランド	東京都世田谷区北沢2-3-6	明成興産	繁華街
16日	ペニーポット越谷店	埼玉県越谷市越ヶ谷1-16-6　ミスターマックス越谷店2F	友栄	SCロケ
18日	タイトーFステーション市川妙典店	千葉県市川市妙典5-3-1 イオン市川妙典店2番街2F	UCO	SCロケ
18日	ファンタジーキッズーナ大宮サティ店	埼玉県さいたま市北区櫛引町2-574-1 大宮サティ店3F	イオンファンタジー	SCロケ
22日	タイトーFステーションマルナカ新倉敷店	岡山県倉敷市玉島爪崎981-1マルナカ新倉敷店1F	——	SCロケ
22日	大牟田J-GAME	福岡県大牟田市旭町3-3-7	慶和	駅前ロケ
24日	コスモパーク小杉店	富山県射水市三ケ2602	北陸レジャー機器	複合施設
28日	AGスクエア赤羽店	東京都北区赤羽1-7-9 赤羽第一葉山ビルB1F	トムス・エンタテインメント	駅前ロケ
29日	サンゲームス佐世保店	長崎県佐世保市田原町38-1	アム・スペース	ロードサイド
2011年　1月				
14日	MECHA高井田	大阪府東大阪市高井田本通4-2-5	シン	ロードサイド
2011年　2月				
5日	Zippy大須店	愛知県名古屋市中区大須3-25-24	ドリームインフィニティ	繁華街ロケ
19日	アミパラ フォレオ博多店	福岡県福岡市博多区東那珂1-14-46 フォレオ博多2F	アミパラ	SCロケ
19日	777（スリーセブン）姫路店	兵庫県姫路市駅前町222	K2	レトロスロ専門店
24日	新宝島 姫路店	兵庫県姫路市延末435-3 イオンタウン姫路2F	UCO	SCロケ
25日	スマイルキッズ狭山店	埼玉県狭山市入間川3-31-5 イオン武蔵狭山店1F	ランドコア	SCロケ
25日	レッツワクワク エルパ店	福井県福井市大和田町32-24-1	北陸レジャー	SCロケ
2011年　3月				
1日	スペースV1五日市店	広島県広島市佐伯区吉見園1-27 4･5F	光栄住研	駅前ロケ
3日	タイトーFステーション住道店	大阪府大東市赤井1-4-3 ポップタウン住道オペラパーク3F	アスモ	SCロケ
3日	namcoフジグラン松山店	愛媛県松山市宮西1-2-1 フジグラン松山店4F	ナムコ	SCロケ
4日	タイトーFステーション神戸店	兵庫県神戸市中央区脇浜海岸通2-2-2 ブルメールHAT神戸2F	——	SCロケ
4日	アミューズメントワン ドン･キホーテ上熊本店	熊本県熊本市上熊本3-3-20 ドン･キホーテ上熊本店内	ウィズワン	SCロケ
5日	アミューズメントワン ドン･キホーテ南松本店	長野県松本市双葉18-22 ドン･キホーテ南松本店内	ウィズワン	SCロケ
11日	モーリーファンタジー 甲府昭和店	山梨県中巨摩郡昭和町常永土地区画整理地内1街区 イオン甲府昭和店3F	イオンファンタジー	SCロケ
12日	ラウンドワン 府中本町駅前店	東京都府中市本町1-13-3 カネタビル	ラウンドワン	複合ロケ
14日	カリヨンパーク 伊丹店	兵庫県伊丹市池尻町4-1-1 イオン伊丹昆陽SC 4F	東海ランド	SCロケ
14日	にこぱ なるぱーく店	愛知県名古屋市緑区浦里3-232 なるぱーく1F	東海ランド	SCロケ
14日	モーリーファンタジー伊丹昆陽店	兵庫県伊丹市池尻町4-1-1 イオン伊丹昆陽店 3F	イオンファンタジー	SCロケ
16日	モーリーファンタジー 大牟田店	福岡県大牟田市岬町3-4イオンモール大牟田 イオン大牟田店2F	イオンファンタジー	SCロケ
17日	楽市楽座イオンモール甲府店	山梨県中巨摩郡昭和町常永土地区画整理地内1街区2011区画 イオンモール甲府昭和店2F	ワイドレジャー	SCロケ
18日	楽市楽座イオンモール大牟田店	福岡県大牟田市岬町3-4イオンモール大牟田2F	ワイドレジャー	SCロケ
19日	ハローズガーデン笠懸店	群馬県みどり市笠懸町阿佐美1285-1　アピタ笠懸店2F	ハローズ	SCロケ
20日	あそびの広場 川口店	埼玉県川口市宮町18-9 ララガーデン川口2F	UCO	SCロケ
23日	YAZ川崎店	神奈川県川崎市幸区小倉1658-35	焼津ミマツ	SCロケ
25日	ラウンドワン 梅田店	大阪府大阪市北区小松原町4-16	ラウンドワン	複合ロケ
26日	ハローズガーデン榛原店	静岡県牧之原市細江1371-1　ピアゴ榛原店1F	ハローズ	SCロケ
26日	ペニーポット千葉美浜店	千葉県千葉市美浜区新港32-11 ミスターマックス千葉美浜店1F	友栄	SCロケ
2011年　4月				
1日	スクウェアワン武蔵小山店	東京都品川区小山3-23-3 SDビルB1F	スクウェアワン	駅前商店街ロケ
15日	アミュージアム鴻巣店	埼玉県鴻巣市本町1-1-2 エルミこうのす3F	アムリード	SCロケ
15日	ゲームグースつくば店	茨城県つくば市小野崎千駄苅278-1　LALAガーデンつくば2F	ゲームグース	SCロケ
15日	アミューズメントワン ドン･キホーテ 高槻店	大阪府高槻市辻子3-6-3 ドン･キホーテ高槻店内	ウィズワン	SCロケ
16日	ゲームシティ戸塚店	神奈川県横浜市戸塚区上倉田町479-2 東横ビル上倉田1F	シティエンタテインメント	ロードサイド
20日	こころっこ町田根岸店	東京都町田市根岸230-7 アメリア町田根岸ショッピングセンター2F	プレビ	SCロケ

業界団体の活動内容一覧

ここでは、2010年12月から2011年11月にかけて行われた主要業界団体の活動内容を一覧表にまとめて紹介する。
(委員会や部会は基本的に除外している)

(2010年12月〜2011年11月)

AOU ㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

12月9日	第88回理事会	AOU会議室	主な内容:「実務風適法」の進行状況報告、一般社団法人移行準備作業の進捗状況報告、メーカー交流会の状況報告、など
1月7日	地区協議会会長会議	AOU会議室	主な内容:一般社団法人移行のための「定款変更案」を検討し、修正のうえ決定した。「第71回政策委員会」「第21回財政研究会」と合同で実施
2月25日	地区協議会会長会議	AOU会議室	主な内容:会費の割合を本部70%・会員30%にすることを討議し、承認した。「第22回財政研究会」と合同で実施
4月20日	第89回理事会	AOU会議室	主な内容:東日本大震災に伴う対応について、第22回通常総会提出議案について、一般社団法人移行に伴う定款変更について、など
5月18日	第22回通常総会	グランドアーク半蔵門(東京都千代田区)	主な内容:被災5県協会に見舞金を贈呈、正会員のAOUへの会費を70%に変更することを決定、など
7月21日	地区協議会会長会議	AOU会議室	主な内容:地域懇談会の計画要請、一般社団法人移行作業状況・申請等について、など。「第102回運営委員会」「第74回政策委員会」と合同で実施
9月1日	第90回理事会	AOU会議室	主な内容:地域懇談会について、青少年指導員養成講座について、全国大会および臨時総会について、など
9月8日〜9日	平成23年度全国大会	ホテルモントレ エーデルホフ札幌(北海道札幌市)	主な内容:165名が参加。一般社団法人移行に伴う定款変更について、各委員会活動状況報告、など。
10月6日〜7日	第35回青少年指導員養成講座	国立オリンピック記念青少年総合センター(東京都渋谷区)	主な内容:風適法について、クレーム接客などの講義およびグループ討議を実施。全国防犯協会連合会と共催。94名が受講
11月15日	地区協議会会長会議	AOU会議室	主な内容:──
11月17日〜18日	第36回青少年指導員養成講座	ホテルプリムローズ大阪(大阪市中央区)	主な内容:風適法について、クレーム接客などの講義およびグループ討議を実施。全国防犯協会連合会と共催。86名が受講

JAMMA ㈳日本アミューズメントマシン工業協会

2月22日	第119回理事会	JAMMA会議室	主な内容:総会提出議案の審議、一般社団法人への移行に関する件、など
4月21日	第120回理事会	JAMMA会議室	主な内容:理事選任の件、会員資格の継承に関する件、一般社団法人への移行に関する件、など
5月24日	第23回通常総会・第121回理事会	ホテルオークラ東京(東京都港区)	主な内容:林隆理事辞任に伴い新任理事として小島理一氏を選任
7月14日	第122回理事会	JAMMA会議	主な内容:会員資格の変更に関する件、一般社団法人への移行認可申請に伴う定款の変更および諸規定の変更に関する承認の件、など

NSA 日本SC遊園協会

12月9日〜10日	第83回例会	古屋旅館(静岡県熱海市)	主な内容:神奈川県相模原市のアリオ橋本内「エブリデイFUNハウス　こころっこアリオ橋本店」を視察
2月18日	第26期通常総会	幕張メッセ・国際会議場	主な内容:各種総会議案を異議なく承認
7月7日〜8日	第84回例会	鬼怒川グランドホテル(栃木県日光市)	主な内容:「ファンタジーキッズーナ大宮サティ店」(埼玉県さいたま市)、「東武ワールドスクエア」(栃木県日光市)を視察
9月15日	第85回例会	幕張メッセ・国際会議場	主な内容:来春発足予定の新JAMMAの組織案・役員候補案など

JAIA 日本アミューズメント産業協会

6月13日	第12回理事会	飛栄九段ビル8階大会議室	主な内容:理事辞任報告および理事選任の件、委員会における委員選任の件、平成22年度決算の承認並びに平成23年度予算の件、その他規制緩和の進捗など報告事項

JAPEA 全日本遊園施設協会

1月18日	第135回理事会	グランドプリンスホテル赤坂(東京都千代田区)	主な内容:総会提出議案、安全管理講習会について、AMショーについて、JAPEA・JAMMA・NSA一般社団法人化実行委員会関係会議について、など
4月1日	第136回理事会	阪急グランドビル(大阪市北区)	主な内容:総会提出議案、理事代表者の変更、AMショーについて、一般社団法人化実行委員会関係会議の経過報告、など
4月26日	第137回理事会	阪急グランドビル(大阪市北区)	主な内容:総会提出議案議、一般社団法人化実行委員会関係会議の経過報告、など
5月10日	第31回通常総会	京王プラザホテル(東京都新宿区)	主な内容:JAPEA・JAMMA・NSA3団体統合についての経過報告、など
8月9日	臨時理事会	阪急グランドビル(大阪市北区)	主な内容:JAPEA・JAMMA・NSAの3団体統合について
11月16日〜17日	平成23年度会員懇談会・懇親会	有馬グランドホテル(兵庫県神戸市)	主な内容:恒例の懇談会・懇親会を開催

中国や台湾でのビジネスをお考えの皆様へ

CHINA GAME

台灣電玩

中国、台湾のAM業界誌への広告出稿取り次ぎを開始致しました

株式会社アミューズメント・ジャーナルでは、「中国アミューズメント産業雑誌」ならびに「台湾アミューズメント産業雑誌」等を発刊している台灣電玩雜誌社と業務提携を結び、同社が発行する雑誌に対する広告出稿に関しまして、取り次ぎ業務を開始致しました。中国や台湾においてのビジネスをお考えになられているかたがいらっしゃいましたら、気軽にお問合せ下さい。

ヨーロッパを中心に発刊されている AM 業界季刊誌「GAME TIME INTERNATIONAL」への広告ご出稿も承っております。

株式会社
アミューズメント・ジャーナル

お問合せ先　東京本社
〒170-0005　東京都豊島区南大塚 2-32-2　INS ビル 5F
TEL.03(5319)2060　FAX.03(5319)2061

©SEGA

「新規顧客」をひきつける魅力多数！育成ボートレースメダルゲームが登場

メダルゲームフロアに新たな魅力を有するメダルゲームが登場した。先日稼働開始となった「StarBoat」は、メダルゲーム初となる「育成ボートレースメダルゲーム」。ボート同士がせめぎあうボートレースの緊迫感をワイドモニターで迫力満点に再現。また、思い入れを込めたキャラクターを存分に育成できるなど楽しさ満載。稼働開始にあたり、あらためてその魅力を検証してみたい。

StarBoat（スターボート）

■ジャンル：ボートレースメダルゲーム
■発売日：発売中
■価格：メインユニット:標準価格122万5000円（税別）、サテライトユニット:標準価格56万2500円（税別）
■システム基板：RINGEDGE
■問い合わせ先：セガ国内販売部:03(6863)8417

メダルフロアに「新たな客層」を呼び込む！

11月より稼働開始となった「StarBoat」は、「StarHorse2」のサテライトを利用してプレイできる新感覚の育成ボートレースメダルゲームである。現状、多くのロケで「StarHorse2」から「StarHorse3」へと移行が進んでいると思われるが、その「StarHorse2」のサテライトはそのままに、メインキャビネットとサテライトCVTキットを購入するだけで新作のメダルゲームに生まれ変わるという部分でも注目されている。

そうしたコンバージョンの利便性にスポットが当たりがちな「StarBoat」ではあるが、新作メダルゲームとしてのポテンシャルは高く、特にそれまでメダルゲームに馴染みのなかった顧客層に対して、力強くアピールする部分は秀逸。「ボートレース」という独特の題材は、競馬にスロット、ビンゴ、プッシャーと、あまりバリエーションがなかったメダルコーナーに新鮮さをもたらす。事実ロケテストにおいては開発サイドも驚くほど「新規顧客プレイ率」が高かったという。

ボートレースで最も熱い瞬間のスタートタイミングを物理ギミックと映像が連携し演出するなど、アイキャッチの部分でも店内のプレイヤーに大いにアピールする「StarBoat」。「Aime」対応、「キャラクター育成コンテンツの充実」と、リピートプレイを誘因する要素も多数盛り込まれおり、メダルコーナーの主力タイトルとしての期待がかかる。

――「StarBoat」の開発の経緯から教えて下さい。

矢野 ゲームセンターにおけるメダルゲームのバリエーションが非常に少ないということが気になっていました。そこで「ボートレース」に注目したというのがきっかけです。「ボートレース」は、様々な競技の中でも数少ない「男女が一緒のフィールドで競うことができる」スポーツです。モータースポーツの迫力に加え、そうした部分の魅力、例えば画面内に女性キャラクターが登場することでとても華やかになるのでは？といった部分もイメージしました。また、ボートが疾走する時の水のきらめきなど、演出的にも工夫のしがいがあり、競馬ゲームとはまた違う魅力を持った映像美が表現できると思いました。

――開発にあたり、こだわられた部分、力を入れられたポイントは？

矢野 ぱっと見で一番おわかり頂けるのは「水の表現」だと思います。この部分には相当力を入れました。

――確かに水面のきらめきなど、とてもリアルで美しい映像ですよね。また、レース映像もとても迫力があります。

矢野 そうですね。レース映像に関しましてもかなりこだわり抜いております。カメラワークなどは何度もカット&トライをしました。開発陣の中でも「迫力を見せたい派」と「レース展開をきちんと伝えたい派」とで意見が真っ向から分かれまして（笑）。映像を作成している側からすると、やはりコーナーでのせめぎ合いなど、迫力あるシーンをアップで表現したいものなのですが、（メダル）ベットゲームという視点では全体のレース展開が見えていないとダメだと。意見を出し合い、最後まで調整を続けました。

――今回、ワイドモニターでレースが再現されるということから、実際のボートレースをテレビで見るのとはまた違った迫力があると思うのですが、レース映像や、展開部分で工夫された点は？

矢野 実際のボートレースのテレビ中継だと先頭の1～2艇しか映さないものですが、「StarBoat」では全体をきちんととらえることができ、よりレース展開をわかりやすく伝えることができます。カメラワークもかなり多彩で、上からの俯瞰映像など、テレビ中継ではあまり見ることのできない視点も存分に盛り込み迫力を増しています。また、レース展開で一番苦労したのは、「抜きつ抜かれつ」の駆け引きの部分をどうするかです。実際のボートレースの場合、レース途中で頻繁に順位が入れ替わるということはほとんどありません。ただ、ゲームの場合、それだと面白さに欠けてしまう部分もありますので、そこはある程度ゲームライクに調整し「どこまで競り合いをさせるか」という所を突き詰め、現実離れしすぎることなく、かつゲームとして面白いレース展開を模索しました。

Interview

「StarBoat」はメダルゲームに新たな顧客層を呼び込む
有力なタイトルになり得ると思います！

株式会社セガ　第一研究開発本部 企画開発セクション ディレクター
矢野 慶二氏

――実際のボートレースは、なかなか前を行く艇を抜くことができないものなんですね。

矢野 それがボートレースの魅力の一つでもあるんですけどね。1マークで決まった順番でゴールを迎えられるかどうか、じわじわとしびれる時間が楽しいんです。抜けそうで抜けない、そうした中でのコーナーでのせめぎ合い。この部分もかなり現実に近く表現できていると思いますので、手に汗握りながらゲームを楽しんで頂けると思います。

――ゲームデザインの部分で力を入れられたところは？

矢野 今作では「キャラメイク」に関してかなりの作り込みをしております。育てる人を育成していくゲームですので、育てるキャラクターに思い入れを持ってもらい、できるだけ長くプレイして頂けるよう、様々なカスタマイズで、自分好みのキャラクターを作成できるようになっています。また、そうした人物育成という特徴を活かすため、「成長しながら勝ち上がっていく」という部分をしっかりとプレイヤーさんに伝えたいと思い、レースの出場制限をもうけたり、レース時のボート捌きに実力差をつけるなど工夫をこらしました。自分が育てているキャラクターが力強く成長していく楽しさを実感できるゲームになっています。

――本誌が発売の頃にはすでに稼働となっておりますが、「StarBoat」の運営に関して何かポイントはございますか。

矢野 ロケーションテストで顕著に現れた傾向として、既存のメダルゲーム好きなプレイヤーはもちろんのこと、それまであまりメダルゲームに馴染みがなかったような方が数多く「StarBoat」をプレイして頂けた、ということが挙げられます。通常、新作のメダルゲームが設置された場合、それまで他のメダルゲームを楽しんでおられたお客様が新作に流れる、という状況になることが多く、それはそれでオペレーター様は歯がゆい部分があったと思うのですが、「StarBoat」では、正直私どもも予想できなかった程、店外からの新規プレイヤーの方に楽しんで頂けました。ですので、店内でのアピールにとどまらず、積極的に新規顧客層に向けアピールして頂けると効果的かと思われます。また本作は、「StarHorse3」と共に、メダルゲームでは初となる「Aime」対応ですので「StarHorse3」や、その他「Aime」対応のゲーム機器と隣接したレイアウトにすることで、稼働アップに繋がるかもしれません。

――最後に読者の方へ一言どうぞ。

矢野 「StarBoat」は今までメダルゲームになじんでこられなかったお客様をひきつける有力なタイトルになり得ると思いますので、ぜひ、外に向けての情報発信も行っていただき、新たな顧客層を開拓して頂ければと思います。

――本日はありがとうございました。

迫力満点のレースシーンを再現!

レースが描写される画面は、ワイド画面となっているため、テレビ中継では中々捉えきれない「全艇の状況」を表示することが可能。「自分のベットした艇が今、何位なのか?」「育成した選手はどんな位置取りをしているのか?」等、プレイヤーが必要な情報が一目でわかるのは嬉しい。

コーナーなどの「競り合いポイント」等では、その迫力を伝えるため競り合っている艇をカメラがクローズアップするといった描写も行われる。その他、上からの俯瞰など、「ゲームならでは」のカメラワークも多彩に用意されており、プレイヤーを画面内に引き込んで行く。

「StarBoat」の魅力は、なんといっても「水上の格闘技」とも言われるボートレースの迫力を、美麗な映像表現にてしっかりと再現している部分である。中でも「水」の描写は、開発陣が特にこだわりを見せたと言うように、ナイター時のライトや昼間の太陽にきらめく水面、スピード感溢れる水煙、ボートレースならではの美しいラインを形成する引き波など、どれも非常に丁寧に描写されており、画面に見入ってしまうほど。レース描写も、レース展開を把握できる全体描写や、ターンマークの攻防の迫力を映す「寄り」のカットがバランス良く組み合わされており、ボートレースの醍醐味を十分に味わうことが可能だ。特にメインキャビネットに備え付けられた「大時計」ギミックは、レースの重要なポイントであるスタート時の緊張感を巧みに表現しており、アイキャッチも非常に高いものとなっている。

StarBoat筐体

「StarBoat」は「StarHorse2」のサテライトを利用してプレイするのも特徴の一つ。ご存知のように「StarHorse2」のサテライトはグッドデザイン賞も受賞するなど、各方面から高い評価を受けているものであり、そうしたより良いプレイ環境のもと、迫力満点の「ボートレース」を楽しむことができるのが「StarBoat」である。特徴的な「大時計」ギミックは、フライングぎりぎりでしのぎを削り合うスタート時の緊迫感を演出する他、舟券が 2 倍となる「ダブルチャンス」のアナウンス役もかねている「StarBoat」のシンボル的な存在だ。

ゲームの流れ

Bet time ベット時間

「StarBoat」はレース単位で時間が進行するゲームとなっており、プレイヤーはレースを予想してベットする。ベットの種類は「単勝」「2連複」「2連単」「3連単」「ライド」「サイド」など多彩に用意されており、指定のボートレーサーからすべての組み合わせの舟券をベットできる「レーサー別」などの便利なベット方法も用意されている。

My room マイルーム

「StarBoat」の楽しさの一つである「レーサー育成」を行うパート。育成メニューとして「訓練」「ドリンク」「ペラ」といった3つの要素が用意されており、それぞれの項目でレーサーの訓練指針となる「心・技・体」を巧く整えたり、ペラの調整を行いレースに臨み、育成させていく。その他マイルームでは、情報・ランキングの閲覧や、ショップでのアイテム購入等様々なことが行える。

Race レース

メインモニターでは白熱のレースが行われる。レースにはグレードが設けられており、条件をクリアしていないと出場できないレースも。それゆえ少しずつ自分のボートレーサーを育て、見事条件をクリアし出場したレースで勝つことができれば嬉しさもひとしお。また、ボートレースはトーナメント方式で行われるため、1度出場登録をして勝ち進むことで、追加の出場料を支払うことなく、最大で3レースまで戦うことができる。レースを盛り上げる実況中継は、ボートレース実況では右に出る人がいない内田和男アナウンサーが担当。

Race result レース結果

レース結果が確定した後、ベットに対するメダルの払出しが行われる。自分のボートレーサーが出場していた場合、2着以内に入った場合は賞金(メダル)が支払われる。

キャラクターカスタマイズの要素を多数用意!

ボートレーサーは2名まで同時に育成可能。男女どちらか選択でき、顔の形や髪型の他、口調も設定可能。ショップでは、「StarBoat」内の通貨である「MARK」を用いてボートレーサーをドレスアップしたり、髪型やカラーの変更、アイテムの変更等が行える

「StarBoat」の開発にあたり、特に力が注がれたポイントの一つとして「キャラクターカスタマイズの強化」が挙げられる。競馬ゲームと異なり、「人間育成」タイプであるだけに、プレイヤーがマイレーサーに愛着をもって、できるだけ長く楽しむことができるよう、かなりのボリュームでカスタマイズ要素が入れ込まれている。初めてゲームをする場合は、まず「グループ」を作成するところから始める。このグループ作成により、1 代での育成に限界がきても、「技術を後輩に伝える」という設定の下、スキルを 1 度だけ継承することが可能。有名声優(小清水亜美さんなど)を起用したキャラクターボイスについても口調の選択が可能となっているなど、とことんまで「自分のお気に入り」のボートレーサーを生み出せる。

ボートレースの魅力を存分に体感!新規顧客層に大いにアピール

「StarBoat」は BOAT RACE 振興会を中心としたボートレース界の全面バックアップの下、実際のボートレースの世界をリアルにゲーム内に反映。レース出場選手は王者「松井繁」選手の他、100 名以上の実在選手が実物の写真と共に登場。レース会場となる「平和島」「住之江」も細部まで再現されており、ボートレースファンにはたまらない内容となっている。またボートレースを題材とした人気マンガ「モンキーターン」(原作:河合克敏)とのコラボも行われており、主人公の「波多野憲二」他、人気キャラクターがゲスト参戦。ロケテストでは、既存のメダルゲームプレイヤーだけでなく、こうしたボートレースファンや、ボートレースに興味を示す新たな顧客層が多数プレイするという特徴が見られた。

実在のボートレーサー100名以上が登場する

新展開

「新規ユーザーの獲得」を狙う「スターホース3」の大型プロモーション

㈱セガは、暮れの大一番「有馬記念」が行われる一年で最も競馬が盛り上がるシーズン＝12月に合わせ、「スターホース3」の大型プロモーションを展開する。本稿ではテレビCMを絡めた大々的なメディア展開を起点に「新規ユーザーの獲得」を狙う、メダルゲーム機史上最大規模となる「スターホース3」のプロモーションの概要についてお届けしよう。

認知を獲得し安心感を促す 大規模プロモーションが始動

11月下旬より遂に稼働開始となったスターホースシリーズの最新作「StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS.」（以下、「スターホース3」）。同機の稼働に伴い、㈱セガは一年を通して競馬が最も盛り上がる「有馬記念」を狙って「スターホース3」の大型プロモーションを展開する。

㈱セガが、同プロモーション最大のミッションとして掲げるのは「新規ユーザーの獲得」。つまり、「スターホース3」導入店舗の集客アップに他ならない。しかし凄いのは、テレビ・雑誌・WEBなど様々なメディアを活用し、これまでのメダルゲーム機では考えられないほど大規模な仕掛けを行うプロモーションの中身である。それでは、早速その概要に触れていきたい。

同プロモーションの起点は、「スターホース3」の認知をしっかり広めるための大々的な「メディア展開」。ご存知の方もおられるかもしれないが、実はこのメディア展開の中にはテレビCMが含まれており、関東・関西エリアにおいて12月16日（金）～27日（火）までオンエアされることが決定している。同期間は、2歳牡馬の頂点を決するGIレース「朝日フューチュリティステークス」（開催日：12月18日）の出走枠確定日から、ファン投票で選ばれた強豪による現役最強馬を決する暮れのGIレース「有馬記念」（開催日：12月25日）が行われる翌々日まで…となるため、まさに競馬ファンの熱がピークに達するタイミングである。また、「スターホース3」の露出はゲーム専門メディアはもとより、競馬専門メディアやWEBメディア、ソーシャルメディアなど、幅広い分野で展開を予定。この他、競馬が最も盛り上がるこのタイミングに合わせ、「スポーツ新聞」への露出も計画している。

こうしたメディアへの露出は、あくまでも認知度アップのための「起点」。同プロモーションには、メディア展開の先に「安心感を促す施策」がいくつも用意されている。と言うのも、同プロモーションは、ソーシャルメディアを絡めた「あそんでわかるスタホ3」という同機の基本的な遊び方を擬似体験できるミニゲームや、「はじめてのメダルゲーム」という映像コンテンツなどの、WEBコンテンツを公式HP上に充実させているのである。これは、「メディア展開によって興味の沸いたユーザーが最初に起こす行動は、HPに訪れ製品情報を調べる」ことを想定した施策で、WEB上に同機を予習する遊びコンテンツを用意して待ち受け、「自分にもできそう」…という安心感の醸成を図るという役割を有した最も重要な受け皿となっている。

この他、二つのキャンペーンも同時に展開。一つ目は、「Aime」カードの無料配布を柱とする「お試しキャンペーン」で、これは店舗に足を運んだお客がゲームを始めやすい環境をつくるための店頭キャンペーン。そして二つ目として、既存の「スターホース3」ユーザーが周囲の友人などを誘って一緒に参加でき、さらに、魅力的なゲーム内特典がもらえる「お友達紹介キャンペーン」を計画中。これらがすべてのターゲットを同機設置店へと誘引する受け皿となっている。

さて、ここまで「スターホース3」のプロモーション概要について説明してきたが、テレビCMを絡めたこれほどまでに大々的な「メディア展開」を起点にいくつもの受け皿を用意し、さらにそこからユーザーをアミューズメント施設まで誘引する…といった大規模な展開は、同社にとっても新たな試みである。

また、同機のプロモーションについては、2012年2月にも、テレビCMのエリアをさらに広げて展開する予定とのことなので、来春にかけて同機の認知度は益々高まり、興味を抱いた数多くのユーザーが同機設置店舗に足を運んでくれるはずである。店舗側でも「スターホース3」の導入に際し、ゲームの始め方を初心者にもわかるよう丁寧に説明する体制を整えておくと共に、独自のサービスとこの「店頭キャンペーン」を絡めてみるのも面白いのではないだろうか。

StarHorse3を始めるには
STEP.1 まずはAimeカードを販売機で購入しよう。
バナパスポートや携帯電話（おサイフケータイ対応機種）でもご利用いただけます。
STEP.2 メダルをメダル貸出機で借りよう。
STEP.3 メダルとAimeカードを持って店員に声をかけて登録をしてもらおう。
STEP.4 Aimeカードを持って、StarHorse3へ移動!
STEP.5 座席に座って、右下のリーダー部分にAimeをかざしてゲームスタート!
STEP.6 ゲーム画面の新規厩舎開業ボタンを選択しよう。
SEGA
StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS.

初めての人でも安心して遊べるよう、販促物には「始め方」をわかりやすく説明したダウンロードPOPも用意されている

StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS. 店頭キャンペーン

プレイ意欲を後押ししてトライアルユーザーを拡大!!

新規ユーザーの誘引施策として、「Aime」カードの無料配布を柱とする「お試しキャンペーン」を用意。現在、友達を紹介すると紹介した側・された側の双方に魅力的なゲーム内特典がプレゼントされる「お友達紹介キャンペーン」も計画されている。

StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS. WEBコンテンツ

「スターホース3」の遊び方を擬似体験!!

「スターホース3」公式HP上には今までに同シリーズを遊んだことのないユーザーでもその遊び方が擬似体験できる「あそんでわかるスタホ3」というWEBコンテンツが用意されている。

「あそんでわかるスタホ3」
URL：http://starhorse.sega.jp/trial/

Interview
～プロモーションのターゲット～

人気シリーズ「スターホース3」での大規模プロモーションの狙いについて、㈱セガ コーポレート本部プロモーション部副部長・三橋慶士氏にうかがった。

——今回のプロモーションでは、どの「ターゲット」に強く訴えたいのでしょうか？

三橋　今回のプロモーションは、「新規ユーザーの獲得」を最大のミッションに置いて組み立てました。「新規ユーザー」と言っても2種類あると思っていまして、一つはスターホースを過去にやっていたけど今は離れている「休眠ユーザー」。もう一つはスターホースのプレイ経験がなく、その存在すら知らない「完全新規のユーザー」。その中でも特に力を入れているターゲットは？と言われると、実は「競馬嗜好者」なんです。

——「競馬嗜好者」とはどのような層でしょうか？

三橋　「競馬嗜好者」は競馬に多少なりとも興味を持っている生活者を指します。この「競馬嗜好者」の中でも、二つのターゲットを意識しております。一つは我々が「競馬ファン層」と呼んでいるコア層。もう一つは「競馬レジャー層」と呼んでいるライト層です。前者の「競馬ファン層」というのは、G-シーズンであろうとなかろうと競馬が大好きで、競馬専門雑誌を買って読んでいたり、専門サイトを見ていたり、競馬の裏にあるドラマや騎手などに思い入れがあるような人。また、後者の「競馬レジャー層」というのは、簡単に言ってしまえばG-シーズンだけ競馬に興味を持って馬券を買いに行ったり、トゥインクルレースに友人・彼女と行ったりするような、競馬を誰かと盛り上がるためのコミュニケーションツールとして利用している人をイメージしています。

——競馬が好きな人を今まで以上に取り込むということですね？

三橋　その通りです。もちろん、そうした「競馬嗜好者」だけでなく、メダルゲームは遊ぶけど「スターホース」で遊んだことのない人やメダルゲームコーナーにすら足を運んだことがない人たちも、視野に入れてプロモーション全体を組み立てています。

——最後にオペレーターの方に向けてメッセージをお願いします

三橋　今回のプロモーションでは、とにかくお店に一人でも多くの方を誘導していきます。メダルゲーム初心者を含む「新規ユーザー」が「スターホース3」に興味を持ってロケを訪れるでしょうから、店頭ツールおよび店頭キャンペーンを有効活用の上、彼らが遊びやすい、また彼らでも遊べる環境づくりを是非とも心がけていただければと思います。それと、おそらく今回のプロモーションがきっかけでロケを訪れる方は、その大半がメダルバンクの登録方法で迷われるでしょうから、最初にどれだけ親切・丁寧に対応できるか、「自分にもできそうだ」って思ってもらえるかがポイントとなります。最終的には店舗スタッフとお客様の「人対人」のコミュニケーションが大切なので、現場の経験が豊富な店長様が起点となってスタッフの皆様と一緒に取り組んでいただければと思います。

——ありがとうございました

AM 業況指標

Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

10月下旬~11月中旬

需要が増えている「録画サービス」店舗はどう対応すべきか?

COVER TITLE
鉄拳タッグトーナメント2
[㈱バンダイナムコゲームス]
11月のPCBキット発売に伴い、稼働台数がさらに増加。対戦もこれから本格化しそうだが、カギとなるのはタッグの攻防。店舗からも積極的に攻略情報を提供したい。

年末前の閑散期にあたる10～11月。今期は注目作もDXキット・PCBキットの稼働による「鉄拳タッグトーナメント2」の台数増加以外に目立った動きがなく、客足も思うようには伸びなかった。年末商戦へ向け「スーパーマリオ3Dランド」や「ファイナルファンタジー零式」などの期待作が好調な売行きを見せる家庭用ゲーム、「ドラゴンコレクション」「AKBステージファイター」などの人気タイトルが続々配信されて勢いづくソーシャルゲームなどに比べると寂しい業況ではあるが、年末年始商戦へ向けてアーケードの盛り返しは見込めるのだろうか。

この年末にアーケードで期待できるのは、メダルゲームとプライズゲームだろう。先のAMショーでも「ポケモンメダルワールド」「モンスターハンター メダルハンティング」と新作マスプッシャー機が出展されたが、両機を筆頭に遊びやすさで定評あるフラットモニター型の新機種も今冬は続々と登場。今年はマスコミにも「シニア層の取り込み」で度々取り上げられたように、メダルゲームの盛り返しがようやく見られそうである。プライズは昨年の「ワンピース」フィギュアのような爆発的なヒット商品こそ見当たらないが、全体としてまずまずの状態を維持できている。「ブタウサギ」や「チビトラ」など、ファンシー系の小物も新たなキャラが登場し、「ワンピース」景品を推しつつもバラエティー豊富な品揃えへと変化している。その中でも注目したいのが12月に新作映画が公開される「けいおん!」。10月下旬に登場したセガの「けいおん!!エクストラフィギュアVol.2」に続き、11月下旬にはバンプレストの「SQ」シリーズからも「けいおん!!」フィギュアが登場。同シリーズは年明け以降も新作の投入が予定されており、マニア向けでは今冬の主役となりそうだ。また、お菓子景品では気温の低下と共にチョコ景品の投入が本格化。以前は「大量に取れるかも」という期待感を煽ったお菓子景品だが、すでに取りづらさを知られている現在は、季節感や流行を感じさせながら「ちょっと欲しいな」と思わせることもお菓子景品の演出に重要である。

一方、ビデオ・音楽ゲームは11月末から12月に新バージョンの登場が重なった。ただ、シリーズタイトルの最新作が中心で、オリジナル新作は「スティールクロニクル」のみ。各タイトルにおける増減はあると思うが、店舗レベルでプレイヤーが大きく変化するところまでは望みづらい。新規客獲得へ注力するよりも、既存の顧客を離さないようにすることが重要視される年末年始商戦となりそうだ。そのなかで需要が増えているサービスとして「各ゲームの録画サービス」がある。

以前は対戦格闘の大会などを録画し、上級プレイヤーの対戦を視聴していた。店内でその大会の様子を流すロケもあり、対戦格闘では各動画サイトでも重宝するプレイヤーは多い。だが、最近は上手になるためではく、面白い戦い・プレイを見たいがために録画するプレイヤーが増えている。それも動画サイトにアップするのではなく、「録画している方に『立ち回りを研究しているのですか?』と聞いたら、『友人と一緒に観るだけです』と返されました」と自分たちのプレイを友人たちと一緒に楽しむために録画しているというプレイヤーまで出て来た。彼らのようなプレイヤーには、真剣勝負でぶつかり合う大会や組み手はあまり喜ばれない。もっと気楽な立場で参加できる「対戦会」や時間限定の「有料フリープレイイベント」の方が向いており、面白そうなコンボを試してみる、カッコ良さだけを追求した立ち回りを行えるための環境を用意してあげることである。参加人数が増えて対戦回数が少なくなることを嫌うプレイヤーがいるなら、ピークを外した時間帯を見繕って筐体の貸し出しサービスを行ってあげても良いだろう。

以前であれば、このような対戦会やフリープレイは少し人気の落ちてきたタイトルに限定して行われていた。しかし、録画してまで楽しみたいプレイヤーにとっては、「ガンダムEXVS」や「ストⅣ」「BBCS2」など、現時点で盛り上がっているタイトルでなければ意味がない。また、人気タイトルでやるからこそ価値が上がり、より多くの参加者を集めることができる。平日の夜などを利用し、多少売上げが落ちても店舗の名前・価値を上げる施策として上手く活用したい。

今月の注目タイトル

鉄拳タッグトーナメント2

バンダイナムコゲームス

11月8日にPCBキットが稼働を開始。10月にはオンラインアップデートも行われ、年末年始商戦に向けて「鉄拳タッグトーナメント2」が盛り上がって来た。まだ、タッグに対する不慣れで苦労するプレイヤーも見られるが、個々のキャラ性能は「鉄拳6BR」から大きな変化もないので、プレイ数や時間が徐々に解決してくれるだろう。ただ、今作の魅力である「タッグアサルト」や「タッグコンボ」、「タッグクラッシュ」「チェンジ攻撃」などのタッグシステムに対する説明は、やはりもう少し詳しくプレイヤーに伝えてあげたいところ。「タッグコンボ」はこれから多くのプレイヤーの手によって開発されていくだろうが、筐体まわりのインストカードには「タッグスロー」の方法しか記載されていないので、慣れない人は「タッグアサルト」やコンボへの持って行き方がわからずに止まってしまうこともあるので、店舗側で上手くフォローしてあげたい。

また「鉄拳6BR」との併用についても見直す時期に来ている。新作と旧作を併設すれば、旧作を値下げしないとインカムは見込めない。しかも「鉄拳6BR」は稼働期間が長かったため、今年は100円2クレ設定にしていた店舗も数多い。プレイヤーをなるべく速やかに「タッグ2」へ移行させるためにも、一旦「鉄拳6BR」を引き上げ、「タッグ2」に専念させる環境を整えることも考えておきたい。

過去6ヶ月間の推移

キャラ同士には因縁や相性も隠されている。どのキャラの組み合わせが良いかも、プレイヤーに提供したい情報だ

TEKKEN TM & © 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060［東京］／TEL 06(4801)5860［大阪］

年末年始に向けた店舗サービス動向

首都圏動向

苦しい業況が続く昨今だが、ここ最近は売上げ昨年比をクリアしている店舗も多く、下げ止まりの様相は漂っている。そうした中で迎える年末年始商戦。各店舗はどのようなサービスにて集客を試みるのだろうか。

ハロウィンからクリスマス、そして年末年始と、毎年この年末に向けての約2ヶ月は、他産業同様ゲームセンターも重要な書き入れ時となる。ただ、サービス施策については、苦しい業況の中、平時でも過剰とも言えるサービス合戦が行われていることから、クリスマスや年末にかけてのサービスがより「スペシャル」になるという感じはなく、サービスの頻度や対象ジャンルに対し各店舗が特徴づけるといった形式が主流の様子。ジャンルに関してこの時期特有の動きが目立つのはプライズゲームだろう。ハロウィンからクリスマスにかけての期間は、ここ最近主流となっているフィギュア系のボリュームを一旦縮小し、カップル層に訴求するファンシー系アイテムを前面に打ち出す店舗が多い。それと同時に「本日プライズゲームがすべて100円」など、割安感をアピールしたサービスを強化し、カップル層の積極的なプレイを誘っている。

また、本家7号営業のパチンコホールで人気が復活したパチスロだが、アミューズメント施設においてもここ最近パチスロメダル人気再燃の傾向も徐々に見え始めていることもあり、そうしたパチスロメダル機を対象とした高設定サービスなどを実施する店舗も目立つようになってきた。ただ、前述のように、現状においては平常時でも各店舗にてかなりのサービスが行われており、プレイ価格のダンピングが限界を迎える中、「クレジット」系のサービスへと主流が移行。定期的なサービスイベントもある程度やり尽くしている感もあり、時期的な差別化を設けることがかなり厳しい状況。「プレイ料金に係るところ以外でどんなサービスを実施できるのか」についての模索が必要だろう。

今月の注目

11月1日よりセガの発行するゲームカード「Aime」とバンダイナムコゲームスの「バナパスポート」において、どちらか1枚のカードを持っていれば両社の対応ゲーム機をプレイできるようになった。これについては、それぞれのゲームカード発表時からアナウンスされていることであり、ようやくその利便性をプレイヤーが享受できる段階となった。カード相互利用に対するプレイヤーメリットは大きく、「鉄拳タッグ2」「ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル」など人気タイトルにて活用されているバナパスポート、そして「スターホース3」や「StarBoat」とメダルゲームにまで範囲が広げられた「Aime」共に利用者増が予測される。繁忙期においては、こうしたゲームカード面でのサービスを講じてみても面白いかもしれない。

11月1日より相互利用が可能となった「Aime」と「バナパスポート」

関西動向

今年は新作の稼働が少なく、クレジットサービスが積極的に行われたため、店舗サービスの印象が薄れる一年となった。そこで新たに浮上してきたサービスが、時間限定の貸し切りサービスである。もちろん対戦格闘の盛んな店舗では、仲間うちでフリープレイ対戦できるように筐体貸しをするケースはこれまでにも見られた。しかし、対象となるゲームはオンライン通信費が掛からない基板タイトルやタイムアタック用のレースゲームに限られた。それがここ最近行われている貸し出しサービスのタイトルを見てみると、「戦場の絆」、「NESiCAxLive」、「初音ミクDIVA」、「ガンダムEXVS」、「三国志大戦（カード排出なし）」と課金代の大きいタイトルでも、積極的に貸し出しサービスを実施するケースが増えているのだ。時間制による貸し出し料金も課金代を含めて考慮されるため、以前に比べると割高になっているが、それでもプレイヤーからは好評で、週末や連休時は早々に予約が埋まるという。この貸し出しサービスは、午前中や昼間の空きが出やすい時間限定で行われるのが一般的であり、来客が増加する夕方以降は受け付けない。フリープレイの利点はサービス終了後も数プレイは遊んでくれるプレイヤーが多いことにもあるので、冬休みに入って時間を持て余す学生客を午前中に呼び込む手段として活用したいところだ。

この貸し出しサービスにおけるもう一つの利点は、プレイヤーが自分たちで大会を行ってくれる点。「ガンダムEXVS」や「バーチャファイター5FS」などは大会モードで運営を支援してくれるが、そこにスタッフを付けて運営すると店側の負担はやはり大きい。そこでプレイヤーが大会の進行・管理までしっかり行ってくれると店舗が助かるのは言うまでもない。実際、大会開催のために貸し出しサービスを申し込むプレイヤーも少なくない。そこから優れた進行・仕切り役に目を付け、店舗公認の大会に参画させてみるのも面白い試みである。

今月の注目

今秋の傾向として、関西でも「コスプリ」実施店舗が増加している。衣装代の他にも意外にコストや手間が掛かるため大手ロケが中心であるが、大阪で「コスプリ」と言えばこれまでは「P+closet（ジョイポリス梅田）」や「心斎橋GIGO」などセガ店舗に限られていたのだが、「コスプレ撮影所」を新たに開設した「namco大阪日本橋店」や、「タイトーステーション難波」などのタイトー店舗でも11月は「コスプリフェス」が開催され、新たな流れを起こしそうな勢いである。ただ、毎日衣装の貸出しを行うのはスタッフの増員、衣装の修復、着替え場所の管理などかなり大変。一部ユーザーからの要望であるならば、日時を告知する「コスプリイベント」に限定して行う方が、遠方からの来客も見込みやすいので店舗の負担も少なくすみそうだ。

マニアエリアの他、主要繁華街でも「コスプリ」の需要が再び上昇している

メダルゲーム動向

777

シニア向けサービスの最新動向

ゲームセンターに集うシニア層が話題となったのが、ちょうど1年前のこの時期。ただ、それは新聞や雑誌等のメディアにて大きく報じられたといった側面もあり、実態としては以前からゲームセンター内のシニア層比率は着実に増え続けてきた。そうした中、メディアの後押しもありシニア層の目がよりゲームセンターに向けられつつある状況にある。オペレーター各社もその流れに乗り遅れまいと、積極的に施策を講じている。

ここ最近の「ゲームセンターとシニア層」で興味を惹かれたのは、カプコンの直営ロケにおいて、50歳以上を対象に無料でゲームセンターでの遊び方を教えるチケットを地域の市役所や病院にて配布開始したというニュース（SankeiBizより）。「シニア層の来店に対しメダルサービス」というこれまでの定番であったプロモーションから1段階進化し、地域社会を巻き込んでの取り組みが開始され始めた。「メダルサービス」という直接的なものでなく「ゲームの遊び方をレクチャーする」という、より根本的な部分を意識した施策である点も興味深く、こうした活動がいかに花開くか、動向を注視したい。

これら「ゲームセンターがシニア層の遊び場に」というニュースがメディアで多く取り上げられるに連れ、ユーザー側にもその情報が浸透。中には自らのブログにてゲームセンターでの遊びについて記すシニア層も見られるようになってきた。あるブロガーは若者層とのすみ分けの必要性について触れており（シニア層にとってやはり態度の悪い若者は恐怖の対象であると）、そうしたリアルなユーザー視点を拾っていくことも今後は大切となるだろう。

また、シニア層のメインプレイジャンルとなるメダルゲームにおいて、これから「スターホース3」や「StarBoat」といった育成系メダルゲームの新作が登場となるので、このタイミングで主にプッシャーをプレイしているシニア層を、よりリピート性の高い育成系メダルゲームに誘導するというのも一つの手。単なるメダルサービスに止まらず、少々敷居の高い育成メダルのプレイに関して、きちんと「レクチャー」することで興味を持ってもらえるかもしれない。そうした「サービス」も考慮したいところだ。

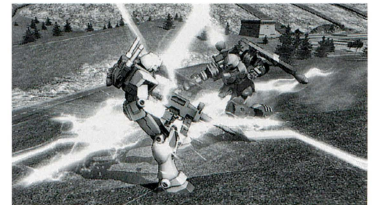
インカム得点表

地域	区分	ストリートファイターⅢ サードストライク	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション	北斗の拳	パワースマッシュ3	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs. Z.A.F.T. Ⅱ	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	虫姫さまふたり ブラックレーベル	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH	鉄拳6 BROODLINE REBELLION	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	アルカナハート3	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	THE KING OF FIGHTERSXⅢ	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	NESiCAxLive	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	カオスコード	鉄拳タッグトーナメント2
		99・6	00・10	04・1	05・12	06・4	06・6	06・12	07・12	08・3	08・12	09・3	09・7	09・12	10・2	10・7	10・7	10・7	10・9	10・12	10・12	11・5	11・8	11・9
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			2																				1
北海道・東北	郊外 SC																							
北海道・東北	郊外 SC																							
北海道・東北	郊外 ロード		12					7			6			8	3			5	1	4				2
関東	都市 繁華街	4	10	5			19		15				6						1	2	3	9		7
関東	都市 繁華街										3				4			2	1			5		
関東	都市 繁華街		10												6			4	3	8	5	2	6	1
関東	郊外 ロード						2																	1
関東	都市 繁華街			11			10	15			6	7	9	18		20			1	5	4	3		2
関東	都市 繁華街																		1					
関東	都市 繁華街																		1			2		3
関東	都市 繁華街																		1			2		3
関東	都市 繁華街 駅前										5								1	4	3			2
関東	都市 繁華街 駅前	14		12		11					5				3				1	6	4	7		2
関東	都市 繁華街			15									6					13	1			3		2
関東	郊外 学生	8	16	10			6	11				6	13		3		5		1	4	2			9
関東	都市 繁華街										6								1			5		2
関東	都市 繁華街														4				1	6	5	2		3
関東	都市 繁華街	13	15	12				20			9					14		6	1	5	4	2		3
関東	都市 学生	4		3			8					5					2		1					
関東	都市 繁華街	14		9		11		6	19	10	12		13			15	8	4	1	3	5	7		2
関東	都市 繁華街				11	13	12	5			10			14			6	2	1	4	8	9		3
関東	郊外 駅前	13	11	8		14		12							6	9	7	5	1	3	4			2
関東	駅前 学生街		12		9	7						6			3			4	1			2		5
関東	駅前 学生街										4	5	2				1						3	
関東	郊外 複合																							
関東	駅前 繁華街		19	18		10						14	13		3	9		5	1	7	6	4	15	2
関東	都市 繁華街 学生														1									
関東	郊外 複合 ロード			9	19			13	15	12	8		11		6	14	5	10	1	7	4	3	17	2
中部	都市 駅前 繁華街																		1					
中部	都市 繁華街															1								
中部	都市 繁華街 SC																							
中部	都市 駅前 SC																							
中部	郊外 複合 ロード										5			2			4	6			1	3		
中部	郊外 ロード	8		5	18			17		16	11		10			14	9	12	2	4	3			1
京阪神	都市 駅前 繁華街	6			5		11	7						10			3		1	2			8	
京阪神	都市 駅前 繁華街					19			13		7	11			6		10	9	1	2	5	4		3
京阪神	都市 駅前							4			2							3	1					
京阪神	都市 駅前 学生				7												5		1	3	4		6	2
京阪神	都市 駅前 繁華街					6								10			7	4	1	5	3			2
京阪神	都市 駅前 繁華街																5	7	2	4	3	6		1
京阪神	都市 駅前																							
京阪神	都市 駅前 繁華街										3								1		2			
京阪神	都市 駅前											3				5		4	1					2
京阪神	駅前 学生街																		1	4		2		3
中国・四国・九州	郊外 ロード	7	16			17	12	11	20	15	19		10		9		6	8	1	2	4	5		3
中国・四国・九州	都市 駅前																4	3		2				1
中国・四国・九州	郊外 ロード																		2	4	5	1		3
中国・四国・九州	郊外 複合										7				4		5	6	1	2	3			
中国・四国・九州	郊外 ロード	8						3	7	2		5						4						1

今月の注目!!

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **1** 位　今月の貢献度 **1** 位

稼働から1年以上経過するが、今もピーク時は順番待ちが出る「エクストリームバーサス」。「周囲の店舗と合わせると相当な台数があるのに、まだ需要が残っているのが驚きです」という声も聞かれ、今年のビデオゲームコーナーは同タイトル一色だったと言っても過言ないだろう。ライン数や階級限定制を設けることで、店舗のスタイルも出しやすく、最近はイベント・大会を実施する店舗も増えてきた。主要客層が学生・20代前半なので、テスト休みに入る12月以降の稼働も期待できるが、そろそろ気になるのが次回作の発表。東京ゲームショウで開発が進んでいることが明らかにされたが、その発表も待ち通しい。

	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	1	1	1	1
貢献度Rank	1	1	1	1

カオスコード

FK DIGITAL

今月の総合 **18** 位　今月の貢献度 **13** 位

今夏登場した2D対戦格闘のバージョンアップが続いている。「カオスコード」は11月17日に「ver.1.01」稼働開始。隠しキャラクター「セリアⅡ改」が解禁され、操作キャラも12キャラに増加。少し勢いが鈍り始めていたところもあったので、これを機に盛り返しを図りたい。「カオスコード」は公式ブログで店舗大会の情報も取り上げてくれるので、実施する際は積極的に活用したい。また11月初旬から「真・恋姫†夢想 ～乙女対戦★三国志演義～」のアップデートキットも配布された。待望の3キャラ追加パッチは残念ながら延期されたが、キャラ人気が非常に高いタイトルだけに、早急な対応を期待したいところである。

	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	−	14	16	18
貢献度Rank	−	9	14	13

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合ランキング

DXキット版の登場により「鉄拳タッグ2」の稼働店舗が増加した。
年末年始のコーナーを盛り上げる存在として、活躍を期待したい。

RANK 1 機動戦士ガンダム エクストリームバーサス

前回 1 前々回 1

対戦アクション／バンダイナムコゲームス
2010年9月発売

715 Points

RANK 2 鉄拳タッグトーナメント2

前回 7 前々回 -

対戦格闘
バンダイナムコゲームス
2011年9月発売

591 Points

RANK 3 NESiCAxLive

前回 3 前々回 3

タイトー
2010年12月発売
（※画像は「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFTⅡ」（アークシステムワークス）です）

423 Points

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	Points
4	4	5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION / カプコン	393
5	5	4	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル / バンダイナムコゲームス	374
6	6	6	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン / セガ	336
7	8	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	265
8	2	2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION / バンダイナムコゲームス	250
9	9	8	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 / KONAMI	233
10	12	11	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	154
11	11	9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア / セガ / アークシステムワークス	142
12	13	12	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	132
13	14	13	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT / バンプレスト	127
14	10	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	117
15	15	15	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ / バンプレスト	88
15	19	18	THE KING OF FIGHTERS XⅢ / SNK プレイモア	88
17	17	16	パワースマッシュ 3 / セガ	81
18	16	14	カオスコード / FK DIGITAL	71
19	18	17	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 / アリカ / 彩京	68
20	20	19	アルカナハート 3 / エクサム	64

設置店貢献度ランキング

今月は新作の稼働もなく、ランキングもあまり変化のないまま終始した。
12月にはバージョンアップも数タイトル予定されているので、盛り返したいところである。

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス / バンダイナムコゲームス	36	19.86
2	2	–	鉄拳タッグトーナメント 2 / バンダイナムコゲームス	32	18.47
3	3	3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION / カプコン	23	17.09
4	4	2	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル / バンダイナムコゲームス	22	17.00
5	6	4	NESiCAxLive / タイトー	25	16.92
6	5	5	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 / KONAMI	14	16.64
7	9	8	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	17	15.59
8	8	7	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン / セガ	22	15.27
9	10	11	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT / バンプレスト	9	14.11
10	7	6	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION / バンダイナムコゲームス	18	13.89
11	16	13	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	11	12.00
12	15	15	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	13	11.85
13	14	9	カオスコード / FK DIGITAL	6	11.83
14	12	16	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	10	11.70
15	11	12	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ / バンプレスト	8	11.00
16	13	10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア / セガ / アークシステムワークス	13	10.92
17	18	14	アルカナハート 3 / エクサム	6	10.67
18	20	21	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH / SNK プレイモア	5	10.00
19	21	19	THE KING OF FIGHTERS XⅢ / SNK プレイモア	9	9.78
20	19	17	北斗の拳 / セガ / アークシステムワークス	6	9.50

※当ランキングでは、集計協力ロケ 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を得点に換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位＝20 点、2 位＝19 点、3 位＝18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3 店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	ザ ハウス オブ ザ デッド4 (05・12)	マリオカート アーケードグランプリ2 (07・3)	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer Live! (08・12)	レイジングストーム (09・3)	ボーダーブレイク エアバースト (09・9)	シャイニング・フォース クロスレイド (09・12)	湾岸ミッドナイト3DX PLUS (10・3)	デッドストームパイレーツ (10・4)	三国志大戦3 WAR BEGINS (10・6)	初音ミク Project DIVA Arcade (10・6)	太鼓の達人14 (10・9)	REFLEC BEAT (10・11)	戦国大戦 (10・11)	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～ (10・11)	WCCF Intercontinental Clubs 2009-2010 (10・12)	pop'n music 19 (10・12)	ダライアスバースト アナザークロニクル (10・12)	天下一将棋会2 (10・2)	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA (11・3)	DrumManiaXG2 (11・3)	GuitarFreaksXG2 (11・3)	クイズマジックアカデミー8 (11・3)	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 (11・7)	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 (11・7)	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 (11・8)	jubeat copious (11・9)	beatmania II DX 19 Lincle (11・9)	BASEBALL HEROES 2011 SHINE STAR (11・9)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街									4				5	6		2												
	郊外 SC											1																	
	郊外 SC	2										1																	
	郊外 ロード		14			2	6	8	9		1	15				17	16		12				7		3		4	5	10
関東	都市 繁華街				16	1	11	18				20	14		9	13		5					17	4	3	19	6	7	
	都市 繁華街			13		2		6		12	15				3	5				10			11	4	1	9	7	14	8
	都市 繁華街					2	10			9	13			6	1	7			14				12	5	3	4			8
	郊外 ロード														3		4			2						1			
	都市 繁華街			17		2	20	12		15	5	13		4			19						16		6	18			
	都市 繁華街		6			3			9	8		12	17	1	4	5	16						7	2		11	13	14	10
	都市 繁華街		7	12		4			9	10	13	14	20	5	1	3	19						6		2	8	16	17	11
	都市 繁華街			13		3	10	6		8	12	17	19	5	2	4	16				18		11		1	9	14	15	7
	都市 繁華街 駅前				14	2			5			11	18		9	8	17	10	19		15	20	16	4	1		13	12	
	都市 繁華街 駅前				13	3				20		6	18	5	7	8		16	19		17			4	2	15	10	9	12
	都市 繁華街	5	8		4	3	13		1		2	12			10											14	6	9	
	郊外 学生					1	5	10			9			3	6									2	4	8			7
	都市 繁華街				20			15	5		8					18								17	3				
	都市 繁華街					1		9			3	14	11	5	12	7	16			10					4		6	8	15
	都市 繁華街			12		1	14	5		11	2	8		3		4	13	9		7			10			6			
	都市 学生											3			1		2												
	都市 繁華街	16	12	9	19	1	20	10	11	8	4	13		5		6				14				3	2	7			
	都市 繁華街					2		5			1	6		3						4						7			
	郊外 駅前														1		3	2											
	駅前 学生街									6			8		1		13				11	12	4	9	2		7	10	3
	駅前 学生街														1														
	郊外 複合	6	1		9			2	3			5																	
	駅前 繁華街			18		3	16	13		11	14		17	6	1	4	20			15	19		8	5	2	9	10	12	7
	都市 繁華街 学生			6		3					1				4										2	5			
	郊外 複合 ロード	14				1			6	13	2	10	19	3	16	12		9		18	11	17		4	5	20	8	7	15
中部	都市 駅前 繁華街										1	2																	
	都市 繁華街														3	1				2									
	都市 繁華街 SC											1																	
	都市 駅前 SC	9	1	4	8			6	2			5																	
	郊外 複合 ロード							5			1	2								3						4			
	郊外 ロード					2	7		17	9	1	12	15		4	14	11		16				6			8	5	3	13
京阪神	都市 駅前 繁華街										3		12		4		13		8		7	11	2		1		10	9	
	都市 駅前 繁華街					2		17				14		5	11	18		10		12				4	3	15	9	7	13
	都市 駅前														2											4	1		
	都市 駅前 学生						2			3					1											4			
	都市 駅前 繁華街					4		7			5			1	9		8			10				2	3			6	
	都市 駅前 繁華街															1													
	都市 駅前		13		8			4	1			11																	
	都市 駅前 繁華街											3					1									2			
	都市 駅前		19		17	3	8			9	7	15	18	6	5	1	16			10	14	13			2	4	12	11	
	駅前 学生街					2				6	4			3	5										1				
中国・四国・九州	郊外 ロード					1	5			3					4										2				
	都市 駅前										1				3					4						2			
	郊外 ロード			5		1				8				6	7		11						4		2	3	9	10	
	郊外 複合					1		6		5					3	7									2	4			
	郊外 ロード					2									5					6	8	9		3	1	4			

今月の注目!!

初音ミク Project DIVA Arcade

セガ

今月の総合 **4** 位　今月の貢献度 **6** 位

PSP版の新作「初音ミク Project DIVA extend」発売の影響も心配されたが、11月中旬よりコンテストの開始やプレイすると1日1枚獲得できる「DIVAチケット」の配信スタートが行われ、元通りの状態へ戻った。今年は短いサイクルで新曲も続々と追加されているが、これも人気曲がユーザーから次々と生み出される「ボーカロイド」の強みだろう。ただ、稼働からもうすぐ1年半を迎え、プレイヤーも上級者に固定されやすく、初心者が入りにくい環境も出始めている。ゲーム慣れしていない人でも遊べるシンプルな操作・ルールを有する貴重なタイトルなので、Aimeカードの相互利用などから、幅広い顧客を誘導してあげたい。

	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	4	4	4	4
貢献度Rank	5	5	5	6

REFLEC BEAT limelight

KONAMI

今月の総合 **-** 位　今月の貢献度 **-** 位

“対戦型音楽ゲーム”という新ジャンルを切り拓いた「REFREC BEAT」の新バージョン「limelight」が稼働を開始した。前作では対戦相手との勝敗に重点がおかれたが、今回はステージのクリア基準も「70%以上達成」に変更され、よりオンライン上や店内のプレイヤーと一緒に遊びたくなる機能が充実。対戦の前後に相手へコメントを入力、プレー後の相性診断や「リフレくじ」のほか、筐体にコメントを残して、他のプレイヤーのコメントを閲覧することも可能になった。人気店ではよく音ゲーノートが設置されているが、筐体がその役割を担うのは初めての試みだけに、どのように盛り上がるか楽しみである。

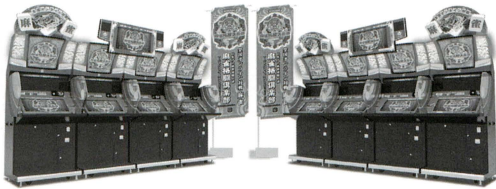
	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	–	–	–	–
貢献度Rank	–	–	–	–

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

総合ランキング

今秋に入り「麻雀格闘倶楽部」が安定している話を耳にする。
大会効果もあると思うが、サラリーマン層を獲得する重要なツールとして、強化は怠らずにいたい。

RANK 1 前回 2 前々回 1

麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～

オンライン対戦麻雀ゲーム／KONAMI
2010年11月発売

550 Points

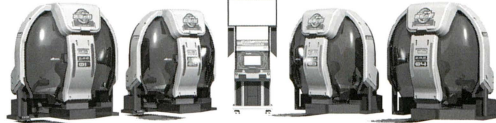
RANK 2 前回 1 前々回 2

ボーダーブレイク エアバースト

ネットワークロボット対戦ゲーム
セガ／2009年9月発売

530 Points

RANK 3 前回 3 前々回 3

機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3

戦術チーム対戦ゲーム／バンダイナムコゲームス
2011年7月発売

483 Points

順位	前回	前々回	タイトル	メーカー	Points
4	4	4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	376
5	5	7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	364
6	6	5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	321
7	7	6	戦国大戦	セガ	319
8	8	8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	278
9	11	9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	243
10	10	10	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	242
11	12	13	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	235
12	9	–	jubeat copious	KONAMI	233
13	13	–	beatmania II DX 19 Lincle	KONAMI	214
14	14	13	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	188
15	15	12	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	184
16	16	16	クイズマジックアカデミー 8	KONAMI	178
17	17	17	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	174
18	18	–	BASEBALL HEROES 2011 SHINE STAR	KONAMI	155
19	19	18	シャイニング・フォース クロスレイド	セガ	147
20	21	20	マリオカート アーケードグランプリ 2	バンダイナムコゲームス	108

設置店貢献度ランキング

SCロケで相変わらず高い人気を確保している「デッドストームパイレーツ」。
年末年始はガンシューティングが重宝されるので、いつもより目にしやすい場所への移動も考慮しておきたい。

順位	前回	前々回	タイトル	メーカー	設置店舗数	Points
1	1	1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	28	18.93
2	2	2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	26	18.58
3	3	3	戦国大戦	セガ	19	16.79
4	6	4	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	15	16.20
5	4	6	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	34	16.18
6	5	5	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	24	15.67
7	7	7	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	12	14.50
8	9	10	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	21	13.24
9	10	8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	28	13.00
10	18	19	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	15	12.53
11	20	21	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	19	12.37
12	16	11	ザ ハウス オブ ザ デッド 4	セガ	6	12.33
13	21	12	ダライアスバースト アナザークロニクル	タイトー	7	12.29
14	13	–	jubeat copious	KONAMI	19	12.26
15	14	14	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	20	12.10
16	26	25	マリオカート アーケードグランプリ 2	バンダイナムコゲームス	9	12.00
17	12	9	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	27	11.89
18	17	13	クイズマジックアカデミー 8	KONAMI	15	11.87
19	19	–	beatmania II DX 19 Lincle	KONAMI	19	11.26
20	15	–	BASEBALL HEROES 2011 SHINE STAR	KONAMI	14	11.07

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

		スウィートランド4 99・12	UFOキャッチャー7 01・12	UFOあらかるとⅡ 02・12	カプリチオG-ONE 03・9	コンビニキャッチャー2 04・3	カプリチオセサミ2 04・6	クレナフレックス 04・12	UFOキャッチャー8 08・4	UFOあらかるとDX 09・6	美女cosme 09・11	美顔ラボ 09・11	憧れBaby 10・3	7iRO Co. 10・7	BF manual(ビーエフマニュアル) 10・11	おしゃれBambi-na 10・11	クレナ2クイーン 11・3	カオフェチ 11・3	Essence 11・3	KIREI navi 11・6	LADY BY TOKYO 11・7	コールミークイーン 11・10
北海道・東北	都市 駅前 繁華街	3	2		1																	
	郊外 SC		2		3			1														
	郊外 SC								1													
	郊外 ロード							1														
関東	都市 繁華街						4	1	2													
	都市 繁華街	8	1		7			2	3	9												
	都市 繁華街	7						4	6		1		8				1					
	郊外 ロード	8	5		4																	
	都市 繁華街		5					1	8								2					
	都市 繁華街							5							8	4		7	9	6	1	
	都市 繁華街							10	9						5	4		6	8	7	2	
	都市 繁華街							1														
	都市 繁華街 駅前										5				4	3					2	
	都市 繁華街 駅前										4	10	8		6	3		7		5	1	2
	都市 繁華街		8	10				2	4								1					
	郊外 学生				2																	
	都市 繁華街											8		6	4	3		5	7		2	
	都市 繁華街	8	3					2									1					
	都市 繁華街																					
	都市 学生																					
	都市 繁華街										3	10			8	4		7	9	6	1	2
	都市 繁華街			2		5		4	1	3												
	郊外 駅前																					
	駅前 学生街	7		5			4	2									1					
	駅前 学生街																					
	郊外 複合	2	7					6					8				1					3
	駅前 繁華街			4		3		1						2								
	都市 繁華街 学生																					
	郊外 複合 ロード										4	10		9		6		7	8	5	3	
中部	都市 駅前 繁華街		1																			
	都市 繁華街		1																			
	都市 繁華街 SC		1																			
	都市 駅前 SC	7						10					9	5	3		6			2	1	
	郊外 複合 ロード				1																	
	郊外 ロード			3		1		2									5	7			4	
京阪神	都市 駅前 繁華街		6	1		4		2	5	3												
	都市 駅前 繁華街														2			5	6			1
	都市 駅前																				1	
	都市 駅前 学生		2	4	1			3														
	都市 駅前 繁華街								2	1												
	都市 駅前 繁華街	2							1													
	都市 駅前											8		3	5	4			7		1	2
	都市 駅前 繁華街		1		3																	
	都市 駅前											1										
	駅前 学生街	3		4	6		7	1	2													
中国・四国・九州	郊外 ロード		2	4			7	5	1								3					
	都市 駅前												3		1							
	郊外 ロード	3					4	2									1					
	郊外 複合	10	6	5			4	2									1					
	郊外 ロード				3	6	4	1	2													

今月の注目!!

UFOキャッチャー8

セガ

今月の総合 **3** 位　今月の貢献度 **5** 位

昨年末は「ワンピース」の人気キャラの一人「ボア・ハンコック」のSQフィギュアの登場で盛り上がったが、今年はそこまで注目されるフィギュア景品は不在のまま年末年始を迎えそうである。もちろんフィギュア景品が不作と言うわけではなく、むしろクオリティは年々レベルアップしている。ただ「ワンピース」景品のメイン顧客は、アニメ・漫画にさほど詳しくない一般層が多く、この層が萌え色の強いフィギュア系には反応しないため、現状のフィギュア景品市場をより難しくしている。かといって「ワンピース」以外で一般層に強いフィギュアも見当たらない。今しばらくは「ワンピース」を主力に展開するしかなさそうである。

	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	3	3	3	3
貢献度Rank	5	4	4	5

LADY BY TOKYO

フリュー

今月の総合 **1** 位　今月の貢献度 **1** 位

今年は瞳をより大きく見せる「デカ目」機能の機種が急速に縮小し、「自分に適したカワイイ」感じを追求できる機種の人気が集まったシール機市場。だが、夏以降は久しぶりのヒット機となった「LADY BY TOKYO」が好調な動きを続け、年末商戦でも新機種に混じってコーナーを牽引する存在感を放っている。黒をベースにした外装の存在感もさることながら、やはりプレイヤーからは写りの良さで支持されている。スマホアプリも意識した今秋の新機種である「MiLK Beauty」「ミーハー女子♥」「コールミークイーン」「Be」の4機が「LBT」の牙城をどこまで崩せるか？ が年末年始のシール機商戦の最大の見所である。

	'11/09	'11/10	'11/11	'11/12
総合Rank	1	1	1	1
貢献度Rank	1	1	1	1

プライズゲーム PRIZE GAME

総合ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 1

クレナフレックス

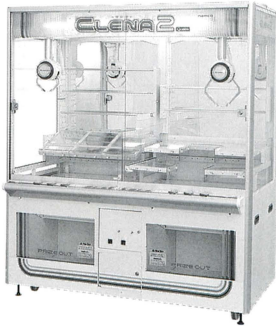
クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

433 Points

順位	前回	前々回	機種	Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	283
3	3	3	UFO キャッチャー 8 セガ	247
4	7	7	クレナ 2 クイーン バンダイナムコゲームス	208
5	6	5	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	184
6	4	4	カプリチオ G-ONE タイトー	179
7	5	6	UFO あらかるとII セガ	168
8	8	8	カプリチオセサミ 2 タイトー	113
9	9	9	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	86
10	11	10	UFO あらかると DX セガ	68

設置店貢献度ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 1

クレナ2クイーン

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2011年3月発売

設置店舗数 11

18.91 Points

順位	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	2	2	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	24	18.04
3	5	5	カプリチオ G-ONE タイトー	10	17.90
4	3	3	UFO キャッチャー 7 セガ	16	17.69
5	4	4	UFO キャッチャー 8 セガ	14	17.64

AM ベンダー AMUSEMENT VENDOR

総合ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 1

LADY BY TOKYO

プリントシール機
フリュー
2011年7月発売

212 Points

順位	前回	前々回	機種	Points
2	3	3	BF manual [BF SECOND LABEL] フリュー	164
3	2	4	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2] メイクソフトウェア	137
4	7	5	カオフェチ [カオフェチ SECOND ISSUE] フリュー	117
5	6	6	KIREI navi 辰巳電子工業	95
5	NEW		コールミークイーン 辰巳電子工業	95
7	4	2	Essence [プラチナ・エッセンス] メイクソフトウェア	93
8	8	6	美女 cosme [美女 cosme3] メイクソフトウェア	88
9	9	11	7iRO Co. [7iRO Co. FINAL EDITION] フリュー	80
10	11	10	美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3] フリュー	79

設置店貢献度ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 1

LADY BY TOKYO

プリントシール機
フリュー
2011年7月発売

設置店舗数 11

19.27 Points

順位	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	NEW		コールミークイーン 辰巳電子工業	5	19.00
3	3	3	美女 cosme [美女 cosme3] メイクソフトウェア	5	17.60
4	2	2	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2] メイクソフトウェア	8	17.13
5	7	6	BF manual [BF SECOND LABEL] フリュー	10	16.40

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

家庭用で注目されるダンスゲームがアーケードにも登場

10～11月はKONAMIの新製品ロケテストが5タイトルで行われた。大型マスメダルゲームから人気シリーズ最新作まで特徴的なタイトルが揃ったが、その中でも注目したいのが「DanceEvolution ARCADE」である。

アーケードのダンスゲームと言えば「DDR」だが、「DanceEvolution ARCADE」は家庭用ゲーム「Xbox360」のコントローラーを使わずに遊べる「Kinect（キネクト）」用ソフトとして昨年10月に発売されたもの。世界中で1000万台を突破した「Kinect」は海外で高い評価を得ているにも関わらず、日本では苦戦している感もある。しかし、2012年初めごろより企業が「Kinect」を商用で利用できることが発表され、ゲーム以外の分野でも注目を集め始めている。「Kinect」版の家庭用ソフトをベースにした今回のアーケード版では、AKB48の「ヘビーローテーション」やモーニング娘。の「恋愛レボリューション21」など、ダンスや振り付けでも知名度が高い楽曲を新たに追加。AM業界でも操作にコントローラーやタッチパネルを使わずに遊べるゲームは珍しく、店舗内でも大きな存在感を放っていた。

ゲーム内容は家庭用と同じように、モニター内のキャラクターのダンスを参考にしながら一緒に踊るだけのシンプルなルール。マーカーに合わせて手足をヒットさせたり、シルエットにあわせてポーズを取ることで評価されるが、このポイントだけを連ねてもそれなりに踊っているような雰囲気を味わえる。ステップや光の輪に合わせて手を動かすなど、全身の動きをセンサーで感知するのだが、慣れないうちは「DDR」ユーザーも苦労していた。むしろ音楽ゲームをプレイしていなくても、AKB48やモーニング娘。の曲を知っている若いグループの方が、照れを気にせず思いっ切り踊っており、上手に見えることがあった。と言うのも、実際のダンスのようにスピードや切れがないと、得点は高くても上手く踊っているように見えないのである。誰かプレイを始めるとすぐギャラリーが集まる様子を見ても、プレイ注目度は抜群に高い。「DDR」ユーザーのように、自分のプレイを見てもらいたいユーザーには最適の反面、「プレイするのは少し恥ずかしい」と思うユーザーをどのように引き込むかも稼働時のポイントとなりそうだ。

「jubeat copious」や「REFLEC BEAT limelight」など、シリーズ最新作が稼働するなか、「SOUND VOLTEX BOOTH」に続いて新たな音楽ゲームの開拓に挑む「BEMANI」シリーズ。「jubeat」や「REFREC BEAT」のような他人から見えないプレイスタイルとは逆に、多くのギャラリーにプレイ姿をアピールできるタイトルは、成功すれば店舗を明るく彩る存在となる。ゲーム画面だけでなく、上手な人がプレイしている様子を店内で流すなど、まず「自分でもできるかな」と思わせる所から顧客を育てたいタイトルとなりそうだ。

レトロゲームはこう使え！
オールド基板活用術

OLD

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：高井商会

VOL.56 ワルキューレの伝説

バンダイナムコゲームス

ジャンル／アクションゲーム
発売年／1989年
コンパネ／1レバー2ボタン

今なお生き続けるアクションゲームの名作

家庭用の名作アクションRPG「ワルキューレの冒険 時の鍵伝説」の続編に当たる任意スクロールのアクションゲーム。名作ゲームの続編だけに稼働時からキャラ人気も高く、グッズが多数製作されたほか、他の「ナムコ」タイトルにも主人公の「ワルキューレ」が出演する看板キャラクターの一人になっている。操作にはレバー移動と攻撃・ジャンプボタンを使用。主人公は魔法も使用でき、使用条件を満たしている時に攻撃ボタンを押し続けると魔法の選択画面が表示され、使う魔法を選べるようになっている。2人同時プレイも可能で、1プレイヤー側が「ワルキューレ」、2プレイヤー側が「サンドラ」を操作する。表現力の高い「SYSTEMⅡ」基板を駆使し、キャラの容姿を忠実に再現するだけでなく、同基板の特長である「拡大縮小機能」がゲーム内にも存分に発揮されている。全8面構成だが、6種類の魔法と豊富な攻撃アイテムが用意されてゲームバランスも良く、適度な難易度に仕上がっている。

80年代のナムコファンには、まず外せないタイトルであり、マニア層への受けも良い。アイテムの所持数が制限されていたりジャンプに癖があるなど、多少の慣れは必要であるが、遊び方やワンポイント攻略、魔法の効果などをポップで説明するとライトユーザーでも遊びやすくなるはずだ。難易度はそれほど高くないのだが、攻略法を知っていないと苦労する場所があるので、そういうサポートが重要になる。そこさえカバーしていれば、連射装置や設定の変更もとくに必要ないだろう。

設置場所はファンタジー色の強いアクションゲームと一緒に設置するのがおすすめ。同じナムコなら「ドルアーガの塔」や「ザ・リターンオブ・イシター」、他社なら「奇々怪界」「アテナ」も良いだろう。また、オールド好きにはナムコファンも多いので、独自にナムココーナーを設置してもよい。前述の2タイトルの他にも、80～90年代に登場したナムコの人気タイトルはローテーションを組む際にも最適である。また「SYSTEMⅡ」基板は他のカートリッジタイプのものと比べIC交換型で手間はかかるが、システム基板を2、3枚とロムを複数保有することでバリエーションが豊富になる。この場合は同じ基板の作品であれば、ジャンルを問わずに使用しても全く問題ない。

当時を知る人にとっては名作であり、今なおキャラクターが生き続けているのは、それだけでも魅力的。オールドタイトルでも、これほど活かしやすいものはない。そんな名作でも、今改めて稼動させるにはオペレーターの工夫が必要となる。そういう力を養うには最高のタイトルと言えるのではないだろうか。ナムコタイトルには、そういった今でも充分通用するタイトルが数多く存在する。この一枚から、それらを稼動させる工夫を考えてはいかがだろうか。

「SYSTEM Ⅱ」により、拡大縮小機能で落ちたり上ったりする場面もうまく表現されている

アイテムは道中で拾うほか、商人から買い物しても入手できる

1プレイヤー側はワルキューレ、2プレイヤー側はサンドラを使用する

注目商品ピックアップ

KONAMI

Steel Chronicle
スティールクロニクル

KONAMIが新たに展開するネットワークCo-op（協力）アクションシューティングゲーム「スティールクロニクル」。ゲーム内容はもちろんだが、市場の動向とともに変化していくという新たな取り組みを行うタイトルとなり、ゲーム内容と共に、その展開についても注目したい。

「e-AMUSEMENT Participation」とは？

ユーザーの要望やゲーム機の稼動状況に応じて、オンラインアップデートなどにより新たなコンテンツを配信し、ゲームの稼働率を高めてオペレーターに安定的な収入をもたらすことを目的としたシステム。現在は「麻雀格闘倶楽部u.v.～絆の章～」で導入している。

家庭用ゲームのユーザーも違和感なくプレーできるように

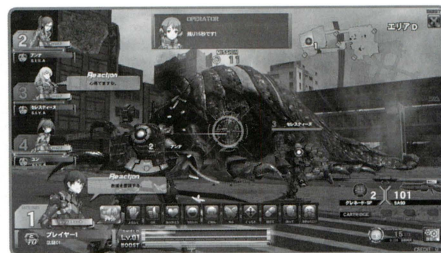
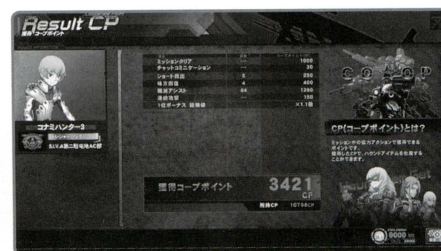
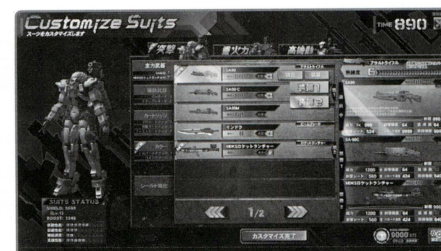
「スティールクロニクル」は、プレイヤーがスティールスーツを装着して戦う「ハウンド」となり、鋼鉄虫と呼ばれる敵エネミーを殲滅していくネットワークCo-opアクションシューティングゲーム。

ネットワークを利用した4人同時プレイが可能となっている。操作は2本のグリップに付いたアナログスティックと2個ずつ付いているボタン。そして右のグリップにのみ付いているジョグダイヤル式のボタンを使用するほか、アイテムの使用や各種選択、チャットアイコンなど画面を直接タッチする操作もある。

グリップ自体を動かしての操作ではない点について、ディレクターの南野正氏は、「家庭用ゲームのユーザーが違和感なく入ってこれる操作方法（アナログスティック）と、ロボットを操縦している雰囲気を出せる形状を模索した結果、現在のような形に落ち着きました。メンテナンス面と操作性のバランスを考えた結果でもあります」と話す。

確かに現在のコンシューマーゲーム機は、アナログスティックが主流となっており、馴染み深い操作方法になっているため、理にかなっているのかもしれない。

続いて、実際のゲーム内容を見ていくことにしよう。

ゲームはコインを投入、もしくはKONAMIの電子マネー「PASELI」を使用してスティールエナジー（S

TE）と呼ばれるポイントを購入してスタート。

ゲーム中はこのSTEが徐々に減少していき、ゼロになると終了となる（STEはゲーム中でも追加で購入可能）。選べるモードは、基本操作を覚えられる「チュートリアル」。全国のプレイヤーと協力して鋼鉄虫を殲滅していく「全国オンラインミッション」。スティールスーツやハウンドをカスタマイズする「カスタマイズ」の3種類。

ミッションがスタートすると、ミッションの目的や仲間のハウンドの情報が確認できる。プレイヤーが操作するスティールスーツには、攻守バランスに優れた突撃型。機動力が劣る反面攻撃力と耐久力が高い重火力型。耐久力が劣るが機動力に優れた高機動型の3タイプが存在する。最初は突撃型しか選択できないが、ゲームを進めていくと、ミッションや戦うエネミーによってタイプを変更しての出撃が可能となる。

ミッションをクリアするには、いくつかのエリアを進行していく必要があり、画面内に表示されるオペレーターの指示に従って進めていく。

ミッションにはそれぞれクリア条件があり、その条件を制限時間内に満たすとミッションクリアとなる。ミッション中はダメージを受けるとスティールスーツのシールドゲージが減少し、ゼロになると行動不能となり、一定時間その状態が継続されると復帰ポイントからのリスタートとなる。だが、行動不能中に他のハウンドが近寄って救出行動を取れば、回復してすぐ戦闘に復帰できる。

ミッションのクリア・未クリアに関わらず、ミッション終了後にはリザルト画面に切り替わる。

ミッションをクリアした時のみ「ミッションクリアリザルト」に移り、ここでMVPと各ハウンドの貢献度が表示される。そのほかにもいくつかのリザルト画面が表示され、それらはミッションのクリアに関わらず表示される。

その内容はクラスアップに必要な経験値やハウンドアイテムの生産に用いるコープポイント（CP）、武器の生産や強化に必要な素材アイテムやランキングに反映されるメダル、プレイ結果に応じて獲得できる称号など多岐に渡る。

ミッションで獲得したCPや素材アイテム、またはSTEを消費して、武器やスティールスーツ、ハウンドのカスタマイズができる。武器の強化や生産はもちろん、スティールスーツのシールド強化やカラーリングの変更を始め、ハウンドの髪型や髪の色、服装、ゲーム中に使用する専用のチャットボイスなども変更でき、自分だけの個性的なキャラクターを創り上げていける。

稼動時のミッションは約700!

また、ゲーム外でも同社が運営するe-AMUSEMENT GATEで提供するサービスにより、スティールスーツやキャラクターのカスタマイズが可能なほか、プレイデータの閲覧やフレンド登録、グループ登録、さらにe-AMUSEMENT GATE内でしか成長させられないお助けキャラのスティールハンターを育成でき、成長させたスティールハンターはゲーム内に登場させることもできる予定。

本作は対CPUという性質上、限られたミッション数ではいずれ終わりが来てしまう。しかし「ミッションの数は稼動時で約700あり、稼働後もステージやボスなどのボリュームは随時増やしていきます（南野氏）」とのことで、ボリュームという点では問題ないようだ。

また、稼働後の展開については「市場の反応に一番重点を置いています。当初の想定と、ユーザーの反応に誤差があった場合は、その誤差を埋めるべくスピーディにゲームを改善する準備があります。」と市場反応に柔軟に対応する姿勢を示した。

ゲームの内容はもちろんだが、ユーザーの声でゲームが変化していく可能性があるというビデオゲームではあまり類を見ない展開が、市場でどのような姿を見せていくのか、その動向に注目したい。

3種類のモードが存在し、中でもチュートリアルはSTEを消費せずプレイできるので、操作方法をじっくり覚えられる

戦闘中は専用のチャットボイスで仲間とのコミュニケーションも可能。全国のプレイヤーと協力してミッションクリアを目指す

ミッション終了後のリザルト画面では、ゲームプレイ内容に応じて獲得した経験値やコープポイントなどが表示される

ハウンドクラスが上がることで、新たな武器やカラーを生産できるようになり、生産した武器やカラーは自由に変更できる

DATA

ジャンル	ネットワーク Co-op アクションシューティング
発売日	12月上旬
価格	―
操作方法	L グリップ +R グリップ + タッチパネル
問い合わせ先	KONAMI お客様相談室 0570-086-573

Steel Chronicle プレイングレポート 飯塚 晃司

アナログスティックでの操作は違和感もなく、チュートリアルの作りも丁寧なので基本的な操作も覚えやすい。本機種はゲームを始めると基本的に自分とクラスの近いプレイヤーとマッチングされ、途中参加も多くなりやすいが、e-AMUSEMENT GATEのグループ機能を使えば、友人とのプレイも今後ある程度可能になるほか、初回プレイは必ずミッションの最初からスタートできるので、ゲームの流れも把握しやすい。ゲーム内容以外にも、スティールスーツのデザインに柳瀬敬之氏（人気ロボットアニメなどでメカデザインを担当）、キャラクターデザインにコンシューマーゲームやライトノベルなどでイラストを手がける凪良氏、そしてキャラクターボイスにも人気声優を起用するなど、多方面に向けたアプローチによるユーザー層の広がりにも期待できる。

㈱Noi

注目商品ピックアップ

「ドリームキッズ」は、中国メーカーの製品を㈱Noi（ノイ）が日本市場向けにカスタマイズしたシングル機。キッズメダルにジャンル分けされるが、子供から大人まで十分に楽しめる完成度の高いゲーム性が特長となっている。

22インチ大型液晶モニターを搭載、プレイはメダルのみの1way方式。筐体の色味（ピンクとブルー基調）やコンパネデザインは、日本のロケーションにマッチするように変更された

明快ながらクオリティの高いキッズメダル

ゲームタイトルは全4機種。写真の「サッカー王子」は、配当が異なる対戦相手（キーパー）を選んでPK対決をプレイ。3ボタンでシュート方向を決定、入ればメダル獲得となる

Noi初の「オリジナル」アミューズメントマシン

「ドリームキッズ」は、中国製のファミリー向けゲーム機をNoiが日本仕様にアレンジしたキッズ向けビデオシングルメダル機である。ゲームタイトル別に4機種あり、スポーツ対戦型の「サッカー王子」と「バスケットチャレンジ」、競馬風にレースを予想する「森の運動会」と「クレージーバイク」が第1弾として11月に発売されている。キッズゲームにありがちなただ選ぶだけの単純なゲーム内容ではなく、ベットするキャラクターの特性や調子に差があったり、対戦やレース時の臨場感が高かったりと大人でも十分に楽しめるゲーム性となっている。中国市場ではファミリー向けと位置づけられているように、親子でコミュニケーションを取りながらプレイできるのも特長である。

日本向けのアレンジは、ソフト面においては日本語のガイダンスを乗せて、子供でも一見してゲーム内容が分かるようにしている。ハード面では、筐体の色味、コンパネや天板のデザインを国内ロケーションに合うように変更している。同機のロケテストを行ったオペレーター等の意見を反映した、実践的な仕様変更を行っており、見た目に違和感なく、安心して使えるようになっている。Noiは、同機の総発売元という位置付けであるが、仕様変更だけでなく出荷後のメンテナンスについても責任をもって担当するため、実質上は、同社のオリジナルAM機と言えるだろう。

遊び方は明快だが、「読み」の要素も

ゲーム4機種のうちの「サッカー王子」と「バスケットチャレンジ」はスポーツ対戦型ゲームで、それぞれPK対決と1on1対決をモチーフにした内容となっている。操作は3ボタンのみで、まずは5人の中から対戦相手1人を決定する。対戦するキャラクターは能力が異なっており、能力が高いほど勝つのが難しく、メダルの配当も高くなっている。メダルは、標準で1～5枚までベット可能（設定変更で最大10枚まで）となっており、追加ベットごとに配当も上がっていく。その際、キャラクターによっては、2枚ベットすると配当も2倍になるという等倍ではなく、乱数で増していくケースもある。比較的高い配当もあり、期待度を高めるよう工夫されている。また、戦略性を高める要素として、キャラクター情報に最新20回分の勝負結果が表示されている。そのキャラクターの能力や配当、どのような調子にあるかといった複合的な予想もでき、プレイの奥行きを演出している。

対戦後、劇画調にキャラクター同士が会話をする「サッカー王子」。コメントは日本語に変換されている

対戦相手を決定すると試合開始。左・中・右の3ボタンで方角を決めてシュートを打つ。勝敗には直接関係しないが、相手の動きを読んでタイミングよくシュートを打つ、「サッカー王子」ではゲージを溜めて強いシュートを打つという演出もあり、小さな子供も楽しめるようになっている。シュートが決まれば、対応するメダルが払い出される。

「森の運動会」と「クレージーバイク」は、いわゆるレース予想タイプ。前者は動物たちが繰り広げる障害物競走、後者は街中を疾走するバイクレースで1着を当てる。それぞれ能力の異なる5キャラクターが登場、体調・得意な障害・前回の順位を参考に優勝者を予想してベットする。投入数を増やせば配当も上がっていく。ゲームごとに異なる障害物が出てくるため、飽きの来ないレースが展開。優勝者を当てればメダル獲得となる。

なお4機種ともゲーム終了後にランダムで発生するミニゲームも搭載しており、ゲームに成功すれば配当が増えるようになっている。

「バスケットチャレンジ」の対戦画面。3ボタンからフェイントの方向を選んでシュート。ダンクシュート等もある

一風変わった仕様が意図的な演出に

同機は、中国製を日本向けにしたものだが、各機種のロゴマークやプレイ中に登場する文字など、中国語のままになっている箇所がところどころ存在する。これは、敢えて残している演出とのこと。普段見慣れない文字を出すことでアイキャッチ効果を狙っている他、プレイ中に親も知らないような文字が出てくれば、そこから親子の会話やコミュニケーションが発生して、引いてはゲームへの親近感につなげるという意図である。実際に、SC内店舗で行われたロケテストでも期待していた効果が現れたそうだ。

また、各機種ともベット時間に余裕を持たせているのも意図的な仕様。ベット時に選択するキャラクターを変更すると、制限時間が最大値に戻るように設定されている。同機のようにデータを読む必要がある場合は、回転数を上げるよりも、時間を取る方がメダルイン枚数を期待できるというのが理由だ。特に、「森の運動会」と「クレージーバイク」のレース予想タイプは、複数ベット・オールベットもできるようになっているため、1ゲームあたりのイン枚数が平均して高い傾向にある。ロケテストでは、周囲のキッズシングルメダルに比べて3～4倍に達することもあったそうだ。

独特の愛嬌がある動物が競争する「森の運動会」。コースの障害とキャラの得手不得手の組み合わせが鍵

価格と質を重視、安心感を提供する

初のAM機を手掛けるNoiは、「価格と質を重視」していることをオペレーターにアピールしていきたいとのこと。ゲーム内には中国語が残っているが、設定画面はもちろんすべて日本語に変更しているように、細かなところまで気を配っている。ソフト・ハードそしてメンテナンスまで責任をもって対応することで安心感を提供していく。なお、追加5機種も制作をしており、随時発売予定となっている。

5人から優勝者を当てる「クレージーバイク」。ゴールの瞬間、トップの選手の上に表示される数字は獲得枚数

DATA

項目	内容
ジャンル	シングルメダルゲーム
発売日	発売中
価格 【税別】【OP価格】	158,000円
サイズ	W540×D460×H1,360mm
重量	50kg
消費電力	90w
問い合わせ先	Noi：03（6300）9548

プレイングレポート　貝田 知明

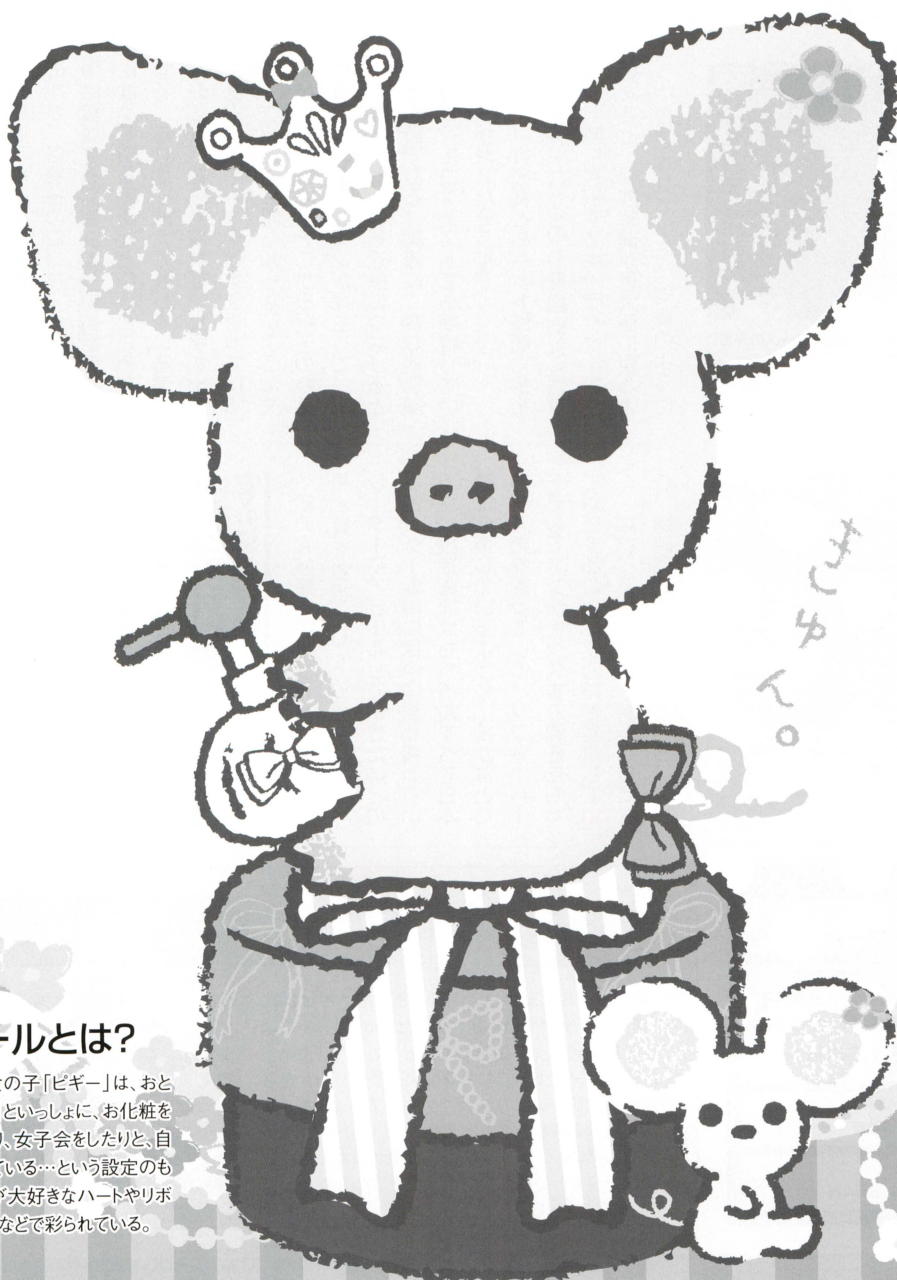
4タイトルともキッズメダルとは思えないほどプレイ時間が長くなっていた。ルーレットのように過去データを加味してベットしたり、当たった場合にマイナスにならないよう複数ベットを考えたりしていると、たとえ1ゲームであっても「遊んだ感」を味わうことができた。ベットに擁する時間は長いが、ゲーム自体の時間は短めですぐに勝負がつくところがテンポの良さにつながっている。また、ベースが海外製品だけあって、人間や動物キャラクターの造作が独特なところも魅力のひとつになっている。日本語のガイド表記があることで、海外アニメを観ているような感覚にもなった。

ちなみに、誌面には掲載できないが、購入したオペレーターだけが分かるサプライズのような仕様も組み込まれているそうだ。

第57回 ピギーガール

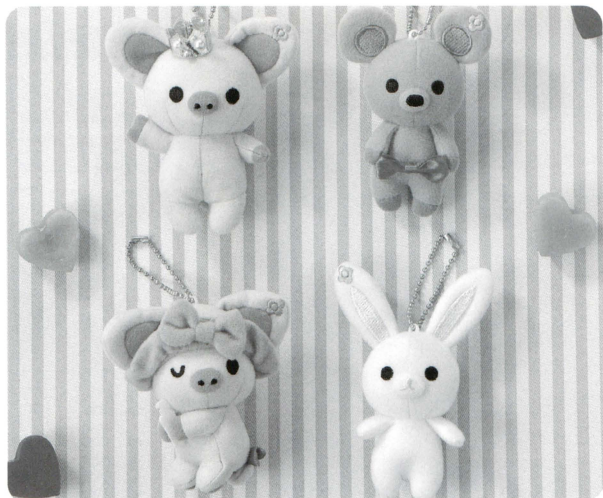
今回紹介するのは、癒し系キャラクターに定評のあるサンエックス㈱が発表したキュートなこぶたのキャラクター「ピギーガール」。物販では今年7月から文具やぬいぐるみなどの展開が開始されており、小中学生からOL・主婦まで、幅広い年齢の女性たちから共感を集めている。プライズは来年5月よりシステムサービス㈱が展開。

Piggy Girl

おしゃれだいすき♥こぶたのピギー

ピギーガールとは?

おしゃれ好きなこぶたの女の子「ピギー」は、おともだちの「マビー」「ラビー」といっしょに、お化粧をしたり、ショッピングをしたり、女子会をしたりと、自分磨きに励む毎日を送っている…という設定のもと、その世界観は女の子が大好きなハートやリボン、レース、フリル、ティアラなどで彩られている。

プライズ

システムサービス㈱がプライズ化する「ピギーガール」は、ピンクをベースカラーに、キラキラ小物や多彩なポーズといった女の子が好む要素をふんだんに盛り込んでいるのが特長。プライズは5月に登場する「コレクションぬいぐるみ」と「マスコットキーチェーン」を皮切りに今後もキャラ特性を活かしたアイテムが続々登場…とのことなので、可愛いもの好きな若い女性に向け、ぜひ一度導入を検討してみてはいかがだろうか。

ピギーガール　マスコットキーチェーン

マスコットキーチェーンには「ピギー」のほかにサブキャラの「マビー」と「ラビー」もラインナップ。
「ピギー：立ちポーズ」で全長約9㎝
2012年5月第3週発売／4種144個入り／OP価格3万2000円

ピギーガール　コレクションぬいぐるみ

ビーズパーツのついたティアラや手に持ったコスメなど、細部の仕様にもこだわったキュートなぬいぐるみ。
「ピギー：立ちポーズ」で全長約18㎝
2012年5月第2週発売／4種88個入り／OP価格3万2000円

店頭で品切れ続出のキュートなこぶたの女の子

今回紹介するのは、世界的にも縁起が良いとされているブタがモチーフのキュートなキャラクター「ピギーガール」。「センチメンタルサーカス」「リラックマ」など、数々の大ヒットを飛ばすサンエックス㈱が発表した期待の新キャラクターだ。

「ピギーガール」のメインキャラクター「ピギー」は、毎日自分磨きに励んでいるおしゃれが大好きな今どきのこぶたの女の子。幸せを感じた時の口癖は「きゅん。」、足の裏がハート形になっていて歩くとハートの足あとがつく…というキャラ設定。「ピギー」のしっぽのリボンをいつも結んでくれる「マビー」、おしゃれ仲間の「ラビー」など、キュートなサブキャラも登場する。

そんなこぶたの女の子「ピギー」だが、キャラクターを生み出したサンエックスによると、開発当初の「ピギー」は今よりもっとおデブで鼻が大きかったのだとか。そのフォルムは「おしゃれ」とかけ離れていたため、一生懸命努力して可愛くなっていくというコンセプトを元に何度も何度も描き直し、そして遂に今のピギーが誕生したというわけだ。

「ピギーガール」が物販デビューを果たしたのは今年7月のこと。販売が開始されるなり、おしゃれ好きな小中学生から可愛いもの好きな大人に至るまで幅広い女性層からの支持を集め、店頭では品切れとなるアイテムが続出。サンエックスには「自分の様ですごく可愛い」「可愛くなろうと一生懸命頑張っているところが愛らしい」「ブタモチーフが新鮮」…といったファンの声が数多く寄せられているという。そうした状況を受け、サンエックスでは早々に緊急追加アイテムの投入を決定。来春からは新デザインのアイテムも登場させ、文具や雑貨、ぬいぐるみなどを会社を挙げてトータル的に展開していく方針を固めたとのことだ。

このように、若い女性が大好きなモチーフやガーリーな色彩、キラキラがポイントのキュートなアイテムが若い女性から支持され、すでに来春からの大々的な物販展開までもが決定している「ピギーガール」だけに、その人気および知名度は今後も益々高まるものと思われる。またプライズにおいては、物販の動きが本格化する来春にピンポイントで合わせる形で、アミューズメント施設が来年5月から導入できるように着々と準備が進められている。なお、今回取り上げたプライズは、ピンクをベースカラーにキラキラ小物や多彩なポーズといった女の子が好む要素をふんだんに盛り込んだ来年5月発売の「コレクションぬいぐるみ」と「マスコットキーチェーン」。入り数もぬいぐるみが88個、マスコットが144個と多めに設定されているため、若い女性のリピートに繋げるためにも適度に持ち帰らせてあげるのも効果的と言えるだろう。

また、システムサービスでは来年6月以降もポーズや小物の見せ方にこだわった面白くて可愛らしいアイテムを充実させていくとのこと。これ程キュートなキャラクターは滅多にないだけに、試す価値は十分あると思うのだが、いかがだろうか。

COLUMN

思わず見惚れる愛らしさ

「ピギーガール」の最大の魅力は何と言ってもひと目でわかるその「可愛らしさ」につきるが、かつてこれほどまでに可愛らしいこぶたのキャラクターがあっただろうか？

ネイルやショッピングが趣味の"おしゃれに全力"なこぶたの女の子というキャラ設定もさることながら、ピンク、キラキラ、おしゃれ小物、キュートなポーズ…といったわかりやすい形の"可愛い要素"がこれでもかと盛り込まれていることからも、今どきの若い女の子たちの目にはこの「ピギーガール」というキャラクターがとても素敵なものに映るのではないだろうか。

このように「ピギーガール」は若い女の子ならば思わず見惚れてしまう可愛さ全開のキャラクター。ゆえに、ターゲットには将来のプライズゲーム・メインユーザーである女子小中学生も含まれる。そうしたローティーンの女の子たちに「ゲームセンターに行けば可愛い景品がある」という良い印象を植え付ける意味でも「ピギーガール」はまさにうってつけだと思うが、いかがだろうか。

OPEN NEWS
オープンニュース

関西マニア街の新たな旗艦店を目指す
namco大阪日本橋店
㈱ナムコ

関西におけるアニメ・ゲームマニアの聖地的存在として、今なお成長を続けている大阪・日本橋。海外からの観光客も増えており、ここ数年はゲームセンターも急増している関西でも屈指の激戦区である。この日本橋に10月5日、㈱ナムコの新店舗「namco大阪日本橋店」がオープンした。屋上には四方から目立つ大看板を設置して存在感をアピールし、正面入口には扉を設けず、広々と入りやすい間取りを演出。ライト層の来店も当初の想定以上に集まり賑わっている。同店のストアマネージャーを務める横山大氏も「やはり場所柄マニア層をメインターゲットに想定していましたが、週末になると親子連れやカップルの方も多く来店されます。1階の景品構成はお菓子やファンシー系にも力を入れていきたいですね」と週末や連休の客足は予想を上回る反響と手応えを感じている。

全国に多数のロケを出店するナムコだが、「マニア層が集うコアなエリアへの出店は久しぶり」(横山氏)とあって、同店では新たな試みにも積極的に挑戦する。店舗構成は1～3階までの3フロアを使用。1階はライト層向けのプライズ・アーケードゲームで「ワンピース」景品やファンシー系のぬいぐるみ・雑貨を最新の「クレナ2」で多数用意。「周りにライバル店も多いですが、人気景品の品揃えや充実度では負けません」(横山氏)と豊富な台数と「必ず取って帰ってもらえる接客」でアピールする。2階は一転してマニア向けのフロア。同社が展開するマニア向け景品に注力したプライズコーナー「キャラ魂ストリート」に、コンビニや玩具販売店で大人気の「一番くじ」販売所も併設。そして、同社でも初の試みとなる、30種類の人気アニメ・ゲームのコスチュームを無料で貸し出し、好きなキャラになりきって撮影する「コスプレ撮影所」を展開する。更衣室やコインロッカー、メイクアップカウンターなども用意した女性専用のシールコーナーで、キャラ好きの女の子にはたまらないスポット。「更衣室の数など改良の余地はありますが、問い合わせや利用者の感想も良いので、名物コーナーを目指して育てていきたいです」(横山氏)とより使い易いコーナーを目指して施策を練っている。

3階はゲーマー向けに最新ゲーム機を豊富に用意。なかでも圧巻なのが、中央にステージを設け「鉄拳タッグトーナメント2」16台を揃えた「拳道場」。10月には早速イベント大会を行い、今後も店内大会やナムコのオフィシャルイベントをどんどん開催していきたいと意気込んでいる。また、各ゲーム機はゆったり遊んでもらうため、通路や席の間を広めに確保。「ビデオゲームは最新機だけでなく、ゲーマーの方に広く喜ばれるようなタイトルも取り揃え、フロア全体としての価値を高めたいと考えています」(横山氏)と多様なラインナップも注目されている。他にも「Wi-Fiフリースポット」をデッドスペースに設置、分煙化の徹底など、ユーザーに快適に過ごしてもらえる施策が随所に取り入れられている。「マニア層がメインターゲットですが、プライズであれば『最後までプレイしていただき、景品を獲得して満足してもらう』と、これまでのスタイルを変えるつもりはありません。ただ、お客様との会話のなかで商品に対する知識や情報、思い入れなどが他エリアよりも重要になります。そこはアニメ・ゲームが好きなスタッフが揃っていますので、イベントなどを増やしつつ、その強みを発揮させていきたいですね」(横山氏)。西のマニア街・日本橋をさらに活気づける存在として、同店がどのように成長を続けるのか、楽しみに見ていきたい。

大阪府
大阪市浪速区

駅前	SC
繁華街	商業ビル内
学生街	複合施設
ビジネス街	単独施設
ロードサイド	観光地
郊外	その他

営業面積……457坪
設置台数……240台

施設DATA

施設名
namco大阪日本橋店
住所
大阪府大阪市浪速区難波中2-1-17
コスモビル1～3階
TEL
06(7656)3885
オープン日
平成23年10月5日
営業時間
9時～24時

namco osaka nipponbashi 1F

クレナ2
ガンダム トライエイジ
ドラゴンボール ヒーローズ
データカードダス
DW
UP
入口
カウンター
クレナ2
バーバーカット
クレナ2
太鼓の達人
スウィートランド4
Check Point 1
スウィートランド4
ホーンテッド ミュージアム2
レイジング ストーム
TERMINATOR SALVATION
バーバーカット

Check Point 1

ドアを設けず間口を広げ、開放感あふれる入口に

1階の正面入口は、路面店には珍しいドアなしの開放スタイル。明るい店内と共に入りやすい空間を演出することで、「太鼓の達人」などのアーケード機も賑わせる。

Check Point 2

人気シリーズも続々入荷 ゲームが苦手な人も安心!?

2階のカウンターでは、需要がますます高まる「一番くじ」を販売。エスカレーターの昇り口にはショーケースを用意し、ファン垂涎の景品が陳列されている。

Check Point 3

好きなキャラになりきって撮影できるシール機コーナー

「コスプレ撮影所」では、人気アニメ・ゲームキャラの衣装を30種類用意。好きな衣装を借りて最新シール機でコスプレ撮影が楽しめる。撮影料は500円。

Check Point 4

マニア客も大満足の豊富な品揃えを完備

日本橋のエリアには、フィギュアやキャラ雑貨を目当てに多くのマニア客が訪れる。彼らの要望を満足させる豊富な品揃えで、競合エリア内でも存在感を発揮する。

Check Point 5

スマートフォンユーザー向けに Wi-Fi スポットを用意

2階のエスカレーター横には、スマートフォン利用者向けの「Wi-Fi フリースポット」を設置。休憩場所として利用する人も多く重宝されている。

Check Point 6

大会優勝者は壁に名前が残る「拳道場」で対戦を盛り上げる！

関西初登場となる鉄拳シリーズ「拳道場」には、イベント用にステージを設置。大会優勝者（チーム）は壁にリングネームが飾られ、対戦をより熱く盛り上げる。

両替機 メダル貸出機 化粧室 階段 エスカレーター エレベーター 自動販売機 レストスペース カフェ ゲームカード機

namco osaka nipponbashi
2F

namco osaka nipponbashi
3F

¥ 両替機　M メダル貸出機 化粧室 階段 エスカレーター エレベーター 自動販売機 レストスペース　カフェ
C ゲームカード機

SANWA DENSHI

汗やジュースによるサビ付きや塗装剥がれの防止に!

筐体用保護シート(黒)

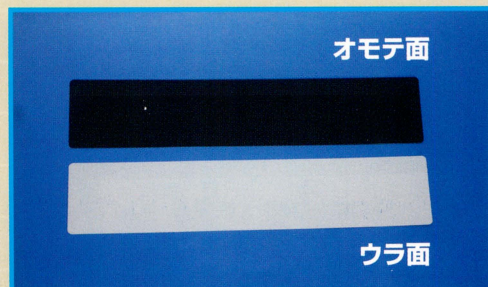
(型番:NP-HS-K)

OP価格(税別) ¥480ー

オモテ面

ウラ面

材　質: 塩化ビニール
サイズ: 400mm×80mm×R5
背割れ一本
内　容: 2枚1セット

使用例

NEW

NEW SANWA コントロールパネル

型番:OOM-8-6NST-H

OP価格(税別) ¥15,900

DH(グレー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DH

DB(ダークブルー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DB

- ワイド液晶筐体対応(サイズ 143×718mm)
- サビにくいステンレス仕様
- ボタン、レバーボールの色はDH(グレー)またはDB(ダークブルー)の2タイプより選択可

※5本以上まとめてご注文いただいた場合、単価¥14,900となります。

使用部品
レバー:JLF-TP-8Y-SK
ボタン:OBSF-30
スタート:OBSF-24
ハーネス付属

三和電子株式会社
〒173-0026 東京都板橋区中丸町49-6
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

New Machine Dictionary ニューマシンディクショナリー

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

メダルゲーム

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は095頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は11月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「—」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

メダルゲーム

777 ドリームキッズ

Noi

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格15万8000円(税別)

◆中国メーカーのファミリー向けゲーム機を日本仕様にアレンジしたキッズ向けシングルメダルシリーズ。
◆「サッカー王子」「バスケットチャレンジ」「森の運動会」「クレージーバイク」の4機種が発売中。
◆ベットするキャラクターの特性や調子に差があったり、対戦やレース時の臨場感が高かったりと大人も十分楽しめるゲーム性となっている。
◆「サッカー王子」と「バスケットチャレンジ」は、それぞれPK対決と1on1対決がモチーフのスポーツ対戦タイプ。「森の運動会」は動物たちによる障害物競走、「クレージーバイク」はバイクレースと1着を当てるレース予想タイプ。
◆4機種ともゲーム終了後にランダムで発生するミニゲームを搭載し、成功すれば配当が増える仕様。

仕様	■サイズ／W540×D460×H1,360㎜ ■重量／50kg　■消費電力／90W
問い合わせ先	Noi(ノイ):03(6300)9548
ホームページ	http://www.noi2011.net/

COLUMN 「ICカードの共有化」や「NESiCAxLive」を新作不足に活かすために。

今月号でご紹介する新製品は１製品と寂しい状況になってしまった。先のAMショーでもビデオが２タイトル、大型（専用）ビデオが５タイトルに止まり、来春に向けてゲーム機に関する明るい話題がなかなか見当たらない。この新作不足を解消する打開策はないだろうか。

11月からセガの「Aime」カードとバンダイナムコゲームスの「バナパスポート」カードの相互利用が開始された。「色々なデザインのカードが購入できなくなるのは寂しい」との意見もあるが、利便性が飛躍的に向上するので、今までＩＣカードを所持していないプレイヤーに対し積極的にアピールするチャンスである。ただ、ロケの立場から考えると「便利さを告知する」だけに終わっては意味がない。今回の相互利用を機に、今まで遊んでいないゲームも試してもらうことが重要である。最近は既存タイトルのシリーズ化が進み、息抜きがてらに他のタイトルに手を出す常連客も増加しているので、新作の替わりに「戦場の絆」や「初音ミクDIVA」など、異なるゲームへの誘導を仕掛けたい。

一枚の基板で複数タイトルを遊べる「NESiCAxLive」も新作不足に活用したいタイトルだ。しかし、対戦台のコーナーに設置されていることが大半の現状でシューティングやパズルゲームをプレイヤーが選んで遊びたいと思うだろうか。稼働してから一年間の経過を見ても、新作の「ブレイブルーCS2」と「アクアパッツァ」に人気が集中し、その他のタイトルが苦戦する傾向は、現状のロケの配置では当然出てくる問題である。新作が欠乏するなかで「複数のタイトルを活かす」有利さを活かすのであれば、シングル台の設置を充実させ、対戦台との差別化を明確にする必要がある。人気タイトルの数だけではなく、ビデオコーナーの「質」を充実させるためにも、今一度設置について見直してみたい。

新製品の新発売・開発情報をお待ちしております。

月刊Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

- ▼ビデオゲーム(基板、大型)
- ▼プライズゲーム
- ▼メダルゲーム(大人向け、子供向け)
- ▼AMベンダー
- ▼両替機、メダル貸機等AM関連製品

東京	TEL 03-5319-2060	FAX 03-5319-2061
大阪	TEL 06-4801-5860	FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

新製品 発売日・価格一覧表

2011年11月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
12月発売の新製品				
12月上旬	フィッシュハンター	メダルゲーム	エンハート	128万円(税別)
12月上旬	モグってホレホレ	メダルゲーム	タイトー	134万円(税別)
12月	スティールクロニクル	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
12月	DanceDanceRevolution X3 VS 2ndMIX	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
12月	pop'n music 20 fantasia	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
12月	湾岸ミッドナイトマキシマムチューン4(DXセット)	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	598万円(税別)
12月	ファラオズパニック	メダルゲーム	アムジー	未定
12月	モンハン日記すごろくアイルー村	メダルゲーム	カプコン	228万円(税別)
12月	THAT'S PARADiCE	メダルゲーム	セガ	標準価格372万5000円(税別)
12月	ICON2(KIT)	AMベンダー	アイ・エム・エス	未定
12月	BIJIN DOLL(KIT)	AMベンダー	アイ・エム・エス	未定
1月以降発売の新製品				
1月	湾岸ミッドナイトマキシマムチューン4(SDセット)	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	328万円(税別)
2月9日	LADY BY TOKYO Second Collection(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
3月	激投伝説 ブロックキング	アーケードゲーム	タイトー	148万円(税別)
3月	モンスター烈伝 オレカバトル	子供向けAM機器	KONAMI	―
今冬	Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	GuitarFreaksXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	SOUND VOLTEX BOOTH	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	DrumManiaXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	ポケモンメダルワールド	メダルゲーム	バンダイナムコゲームス	928万円(税別)
今冬	くるくるキッズ	メダルゲーム	富士電子工業	29万8000円(税別)
来春	ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ	ビデオゲーム	アークシステムワークス	NESiCAxLiveにて配信
来春	OPERATION G.H.O.S.T.	大型ビデオゲーム	セガ	標準価格122万5000円(税別)
来春	メダルdeファンタジーゾーン	メダルゲーム	セガ	標準価格187万2500円(税別)
未定	バルーンビンゴ	メダルゲーム	ホープ	未定

当コーナーの掲載商品についての情報は11月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

プライズ先取り情報

もう年末ですか、一年が経つのは早いですね、などという言葉を頻繁に口にする季節がやって来ました。気象庁のホームページを見ると、今冬の気温は今のところ東北地方のみ暖かくそれ以外の地域は平年並みという予報が出ています。厳冬の予報でなくてホッとしました。そして年が明けると2012年(平成24年)になります。夏にはロンドンでオリンピックが開催されます。楽しみですね。また来年は、アメリカやロシア、フランス、韓国で大統領選挙が実施され、中国で胡錦濤総書記の後継が選出されます。色んなことが大きく動きそうですね。日本ではいよいよ東京スカイツリーが竣工します。開業は5月の予定だそうです。そういえばマヤ暦による人類滅亡が予言されたのもこの年でした。ハリウッド映画「2012」では、炎に包まれた隕石が次々と落下するなか、地表が大きく波打ち、建物もことごとく崩壊、やがて地表が海面で多い尽くされるという話でした。まさかねぇ。来年はオリンピックイヤー。今年は嫌なことが沢山ありましたが、来年はいいことが多い年だといいですね。

㈱スクラッチ
肉球くらぶ
パステルカラーマスコット

2012年1月発売
OP価格¥33,000　6種192個入
サイズ:全長約8cm

メーカーコメント　肉球くらぶマスコットがカラーバリエーション豊富に、パステルカラーで登場です!!!超可愛い6種類です!!!

※監修中の為、若干の変更があります。ご了承下さい。

㈱エイコー
いもむしコロネ
マスコット

2012年3月発売
OP価格¥32,000(@¥286)　5種112個入
サイズ:約H8cm

メーカーコメント　まちかどのパンやさんで売ってるいもむしの形をしたチョココロネ。びっくりしたり感動すると、おしりからチョコが飛び出してしまうよ!

㈱スマイルカンパニー
FULL METAL & JACKETS

11月発売
OP価格¥38,400　2種48個入
パッケージサイズ:H21cm×W17cm×D5cm

メーカーコメント　戦車のボディをイメージさせるワイルドな双眼鏡です。コンパクトに折りたため、専用バックに収納できます。カラーはグリーン迷彩と漆黒のブラックの2色です。

※開発中の為、若干の仕様変更がある場合がございます。

㈱エスケイジャパン
HYPER MONSTER
マスコットストラップ

12月15日発売
OP価格¥36,000　4種160個入
サイズ:約H10cm

メーカーコメント　POPでキュートなキャラクター「HYPER MONSTER」がプライズ初登場!!

㈱セガ
CALTOY
UJくたっとエレファントぬいぐるみ

2012年4月発売　〔注文締切日:2012年1月6日〕
OP価格¥30,000　2種42個入
サイズ:全長約45cm

メーカーコメント　くたっとしたフォルムと柔らかな色合いがとっても可愛いゾウのぬいぐるみが登場です。全長約45cmとボリューム感のある仕上がりとなっています。

システムサービス㈱
るろうに剣心－明治剣客浪漫譚－　扇子

2012年4月第3週発売〔予約締切日:2012年1月6日〕
OP価格¥32,000　3種200個入
サイズ:本体幅 約37cm

メーカーコメント　2011 年にテレビアニメ 15 周年を迎え、新作 OVA の制作が決定し先行で 12 月に前編として劇場公開。さらに来年も劇場版アニメ第 2 弾と、実写映画も公開予定で今注目の作品です。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。

ぷ プライズ先取り情報

フリュー㈱
Rewrite－リライト－
懐中時計

2012年4月下旬〔予約締切日:2012年1月6日〕
販売価格¥38,400　2種48個入
サイズ:直径約4.5cm(チェーンの長さは含まず)

メーカーコメント 蓋を開けると可愛らしいヒロイン達が時間を教えてくれる、お洒落な懐中時計です。

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

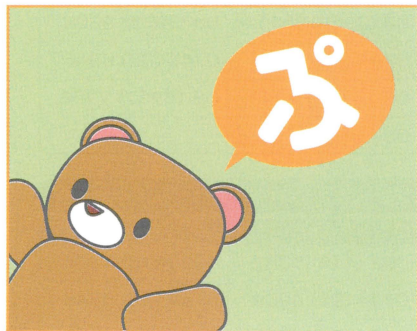
㈱タイトー
ギルティクラウン
ロングクッション

2012年4月第3週発売
OP価格¥32,000　2種40個入
サイズ:約90cm

メーカーコメント 現在、好評放送中のオリジナルアニメ「ギルティクラウン」より、ヒロイン"いのり"のきれいなイラストが大きくプリントされたロングクッションが登場。2クール連続放映ですので、市場が盛り上がる時期の展開となります。

㈱バンプレスト
ウルトラマンサーガ
ビッグサイズソフビフィギュアインボックス

2012年3月発売
OP価格¥20,000　2種25個入
サイズ:約27cm

メーカーコメント 2012年3月ロードショーとなるウルトラマンシリーズ45周年記念最新劇場映画「ウルトラマンサーガ」に登場する「ウルトラマンゼロ」と「ウルトラマンダイナ」のビッグサイズソフビフィギュア。「ウルトラマンゼロ」は左腕にウルティメイトブレスを新たに装備しています。

アミューズメント・ジャーナル
プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル　編集部
● 東京　TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861
※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱フクヤ
もこもこさん
もっこもこブランケット

12月発売
OP価格¥32,000　2種64個入
サイズ:W90×H60cm

メーカーコメント 『別冊キャラぱふぇコミック』で人気上昇中のもこもこさん。眠りの国の癒し系キャラクターです。もこもこした暖かなブランケットは、くるくる丸めるともこもこさんに変身!可愛らしく収納していただけます。

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
12	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
13	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
14	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
15	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	―――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

◎愛されるより愛シタイ
◎アウトラン２
◎アウトラン２SP
◎アフターバーナークライマックス TWIN
◎Ｒ改（R-TUNED）
◎イニシャルＤ４
◎イニシャルＤ５（サーバー＋２席）
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎カプリチオＧ－one
◎カプリチオセサミ２
◎カプリチオセサミ２α
◎ガンダム 戦場の絆
◎キッズメダル各種
◎キューブモール
◎クラブマジェスティ各種
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー２
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド４
◎三国志大戦
◎スウィートランド４
◎スウィートランド４ブライト ver
◎スピンフィーバー１・２
◎スリルドライブ３ TWIN
◎セガネットワークカジノクラブ１・２・３
◎セガレース TV
◎太鼓の達人（７～12）
◎ダービーオーナーズクラブ 2008/2009
◎タイムクライシス４ SD/DX
◎DDR X
◎DDR X2
◎デイトナ USA
◎デイトナ USA２
◎デカリス
◎テトラスジュエル
◎テトラミニ
◎トゥースパイシー（２台セット）
◎トリプルキャッチャーアイス
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎バスケットライ
◎バトルギア４チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ファンタジアエナジィ
◎ファンタジアプラス
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ２
◎ミニクレーン
◎ランボー DX
◎レイジングストーム
◎レッツゴージャングル
◎ユビート（最新 ver）
◎湾岸ミッドナイト MT３DX
◎UFO あらかると
◎UFO あらかると２
◎UFO７
◎UFO キャッチャー８

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田６－２－10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

中古基板・機器

売ります＆買います

●かいます

◎ DDR 1th ～ 2th
◎ DDR SUPER NOVA2
◎ DDR X/X2
◎ R 改 (R-TUNED)
◎ヒートアップホッケー／リボルブ
◎ボーダーブレイク エアバースト
◎ボーダーブレイク サテライト
◎頭文字 D5 (2P + 1S)
◎頭文字 D6 AA (2P + 1S)
◎湾岸ミッドナイト 3DX プラス
◎マリオカート アーケードグランプリ
◎マリオカート アーケードグランプリ 2
◎レイジングストーム DX
◎レッツゴーアイランド 3D
◎レッツゴージャングル！
◎初音ミク プロジェクト DIVA サテライト
◎ガンダムエクストリームバーサス DX
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ UFO キャッチャー 7 MAX
◎ UFO キャッチャー 8
◎ UFO あらかると
◎ UFO あらかるとⅡ
◎ UFO ドリームキャッチャー
◎カプリチオ G-ONE ／ G-ONE HG
◎カプリチオセサミ 2
◎カプリチオセサミ 2 α
◎カプリチオ G-ONE レバー
◎カプリチオフォース
◎コンビニキャッチャー 2
◎スウィーランド 4 サクラ／ブルー
◎スウィーランド 4 ブライト Ver
◎スウィーランド 4 プラス
◎スウィーランド用ジャックポットキットセット
◎スウィーランドプレミア
◎ビッグスウィーランド (クーラー無し)
◎テトラス
◎テトラス ジュエル
◎テトラス ミニ
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎ファンタジアエナジー
◎ファンファンタジアプラス
◎ベビー UFO
◎ベルサークルフォー
◎ベルサークル シャイニングブルー
◎ミニクレーン
◎キューブモール
◎ブブトン ABC
◎ポケットじゃんけん
◎ポケットフィンガー
◎バーバーカット
◎バーバーカットリバーシブル
◎とれんだ 4
◎スナイパー シングル or ダブル
◎ロックオン シングル or ダブル
◎アンパンマン ポップコーン工場Ⅱ
◎キッズメダル (アムジー) 各種
◎スピンフィーバー
◎スピンフィーバー 2
◎スピンフィーバー 3
◎スーパーマリオコロコロキャッチャー
◎カザーン
◎アラビアンジュエル
◎低額両替機マリンゲーム (ラモンシリーズ) 各種
◎旭精工 高額両替機 (AC-2200T)
◎旭精工 高額両替機 (AC-4000T)
◎旭精工 高額両替機 (AC-5000T)
◎グローリー 高額両替機 (ER-711)
◎グローリー 低額両替機 (ER-714)
◎グローリー 高額メダル貸機 (EG-90)

㈱トーヨー
大阪府東大阪市長堂 1 - 8 - 28 - 717
TEL . 06 (6781) 2335
FAX . 06 (4306) 3155

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてＯＫ！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、ＤＭ、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060(代)　FAX 03(5319)2061
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06(4801)5860(代)　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器
売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?
基板は資源です!! 古い古い基板も大歓迎!!
着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004
中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533
レクトロン 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
◎白黒アップライトゲーム機
◎白黒テーブルゲーム機
◎海外輸入ゲーム機
◎X-Yベクタースキャンゲーム機
◎LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります
◎中古部品 EP-ROM 2708
◎中古部品 EP-ROM 2716
◎中古部品 EP-ROM 2732
◎中古部品 EP-ROM 2532
◎中古部品 EP-ROM 2564
◎中古部品 EP-ROM 2764
◎中古部品 EP-ROM 27128
◎中古部品 EP-ROM 27256
◎中古部品 EP-ROM 27512
◎中古部品 EP-ROM 271000
◎中古部品 EP-ROM 27101
◎中古部品 EP-ROM 2M
◎中古部品 EP-ROM 4M
◎中古部品 EP-ROM 8M
◎中古部品 EP-ROM 16M
◎中古部品 EP-ROM 32M
◎中古各種 CPU
◎中古各種 D-RAM、S-RAM
◎中古各種フラッシュメモリー
◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル
◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM
◎特殊パネル、電源
◎その他特種部品

レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

日本全国より海外まで
下記メンテナンスを承ります。

「①ゲーム機の解体・設置」「②店舗間の移設」
「③出張メンテナンス」「④中古ゲーム機の部品販売」

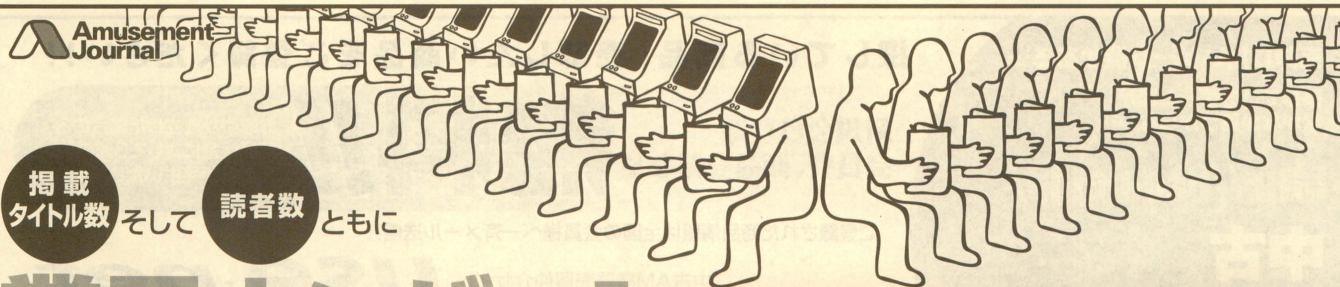
※各種メンテナンス、部品販売の費用についてはお問い合わせをお願い申し上げます。

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191(営業本部直通)
〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ
◎鉄拳 5
◎鉄拳 5DR
◎ KOF13
◎鉄拳 4
◎戦国バサラ X
◎ソウルキャリバー 3
◎ソウルキャリバー 2
◎ギルティギア XXAC
◎ダイナマイト刑事 EX
◎燃えろジャスティス学園 2
◎デッドオアアライブ 2
◎カプコンファイティングジャム
◎アンダーディフィート
◎ゼロガンナー 2
◎ギガウイング 2
◎ゾンビリベンジ
◎パワースマッシュ
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン カレントコード
◎パワーストーン
◎セガテトリス
◎ガンスパイク

TONG LI ANIMATION
H19, Startoon City, NO.143 Ying Xing East Road, Dong Huan Street, Pan Yu District, Guangzhou, China
TEL.86 (20) 23885099
FAX.86 (20) 39113689

中古基板・機器
売ります&買います

●うります
◎ロードオブバーミリオン
◎頭文字 D3
◎ミュージックガンガン
◎ドリームパレス
◎オーシャンランド
◎フェニックスダーツライブ
◎ミッキーのプリクラスタジオ 2
◎レール走行式　新幹線（8 の字）
◎美人プレミアム SP
◎ピンキッズ
◎ミスドール
◎グラス DE ドンピシャ
◎ ER110
◎ヒロインズメモリー
◎ハイパースロット EX
◎ジャンケンパワッチュ
◎クール 104
◎ウエディングベル
◎ワイドプッシャー　スロットの王子様
◎ワイドプッシャー　パスボール
◎ナムコスター 2
◎ハコキチ
◎ハッピーパンチ
◎エポックの野球盤
◎ノアール筐体
◎ミニクレーン
◎ DONDON でる造
◎そろっとーる Big
◎まわすんだー
◎タッチダウンパス
◎ミラクルステージ
◎ドリームスライダー
◎キャッチ DE クルン
◎とれとれとれであん
◎ミラクルステージ
◎ガンダムカードビルダー
◎カプリチオサイクロン
◎プロボウル 2
◎あつめてゲッチュプラレール
◎あつめてゲッチュとっとこハム太郎
◎キッズスタジアム
◎ガーノホール
◎おどってピカチュウ

●かいます
◎戦国大戦
◎ガンダム EXVS
◎ボーダーブレイク
◎シャイニングフォースクロスレイド
◎初音ミク
◎マリオカート
◎ネシカクロスライブ
◎ユビート
◎ UFO7 セカンド
◎クレナ
◎あらかると DX
◎あらかると 2
◎フリッパー
◎ LADY BY TOKYO
◎美女 cosme3
◎おしゃれバンビーナ 2
◎シュガリー
◎ガンダムエクストリーム VS SD, DX
◎フリッパー各種
◎バスケットライ
◎ボーダーブレイク
◎コンビニキャッチャー 2
◎ベルサークル 4
◎ UFO7
◎ UFO8
◎クレナフレックス
◎ツインプレゼンツ
◎ UFO あらかると 2
◎キッズ屋台村
◎ヒートアップホッケー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎マリオカート 2
◎ UFO あらかると DX
※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル 2 F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○IT関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060㈹　FAX 03(5319)2061
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06(4801)5860㈹　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器

売ります＆買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎E－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎KOF2000
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎D&DI
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネピュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Mr.ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ１２０％
◎ライデンファイターズJET
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル６F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

 本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 11月号

特集 「メダル」に復活の兆しあり!!
第49回アミューズメントマシンショー

TOPICS Special **ネイル ステージ／MiLK Beauty**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2010年11月号 vol.115
●特集
AMを席巻するワンピース、初音ミク…
マニアカルチャー攻略 はじめの一歩
●TOPICS Special
BLAZBULE CONTINUUM SHIFT II

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!? プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ／LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

中古基板・機器
売ります＆買います

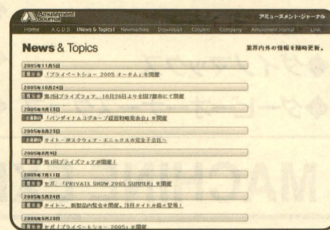
●かいます
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁２
◎スターホース２

●うります
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ

㈱漫充堂
東京都千代田区有楽町２－７－１
有楽町イトシア 12 階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6895)7356

これ1パックあれば安心。

業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！

AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。

業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎MJ4 4サテ・メイン
◎MJ4 サテライト
◎UFOキャッチャー7
◎VEGA'S LUCK B－I筐体
◎アフターバーナー クライマックス
◎UFOキャッチャー7 セカンド
◎クレナフレックス
◎セガネットワークカジノ3
◎セガラリー2
◎太鼓の達人10
◎太鼓の達人11
◎太鼓の達人12
◎デイトナUSAⅡ
◎トリプルキャッチャー ギガ
◎トリプルキャッチャー メガダッシュ
◎バトルギア4 チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ビンゴギャラクシー SD
◎プロハンター FX－RW
◎ベルサークルフォー シャイニングブルー
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎レッツーゴージャングル
◎レボリューション2筐体
◎スウィートランド4 BLUE
◎スウィートランド4 サクラ
◎スウィートランド4 Bright
◎タイムクライシス4 DX
◎ザ・ハウスオブザデッド4
◎ホッピングロード
◎アウトラン2 SP
◎AC－4000T
◎AC－3000T
◎AC－1200T

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区西糀谷3－34－3
TEL.03(3741)4421

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。
（ゆうちょ銀行）

収入印紙
3万円以上
貼付

印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal 年間購読料金	19,800円 送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861
［受付時間 10:00〜18:00まで（土日祝日は休み）］

02 大阪

払込取扱票

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）

00990-5-111964

金額 千 百 十 万 千 百 十 円 19800

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

料金

特殊取扱

通信欄

Amusement Journal 平成　年　月号より1年間定期購読 新規 継続

※お届け先 フリガナ 〒

TEL（市外局番から　-　-　） E-mail

フリガナ 会社名 お名前

業種（あてはまるものに○をつけて下さい） メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター オペレーター・中古業・リース業・その他（　）

払込人住所氏名 ※（郵便番号　）

※必須（電話番号　-　-　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号 00990-5 通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください 111964

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額 千 百 十 万 千 百 十 円 19800

払込人住所氏名 ※（郵便番号　-　）

料金（消費税込み） 円

受付局日附印

特殊取扱

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

年間購読のお申し込み

- （※）印は必須入力項目です。
- ご購読は1年単位とさせていただいております。
- 送信後、遅くとも翌々営業日までにご確認をかねて受付確認・お支払い案内確認メールを送信いたします。
万一4～5日たってもメールが届かない場合には、エラーなどが考えられますので、直接お電話でお問い合せ下さい。
- 郵便振込・銀行振込の場合は、ご入金確認後、翌日発送を致します。
代金引換の場合は、発送日に確認のメールを送信いたします。
- このページをプリントアウトして、直接FAXまたは郵送にてお申し込みいただくことも可能です。
- 送付先住所・店舗名・部課・氏名変更の場合には必ずご記入いただきますようお願い申し上げます。
- [お読み下さい] 通信販売法に基づく表示

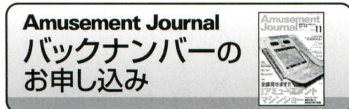
月刊アミューズメント・ジャーナル
年間購読　19,800円（送料込み）

氏名　：　※
ひらがな　：　※
郵便番号　：　-　※（半角数字でお願いします）
住所　：　※
（都道府県名から全て正確にお書き下さい）

所定のフォーマットにご記入下さい

1 インターネットで　おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。
※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。
銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　　口座番号：**普通　0721137**　　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

展示会

第26回プライズフェアを開催

㈱エイコー／システムサービス㈱／㈱セガ／㈱タイトー／㈱バンプレスト／フリュー㈱

㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱バンプレスト、フリュー㈱の6社は、11月8日の東京会場（TOC有明）を皮切りに、福岡（11月10日・博多スターレーン）、大阪（11月17日・マイドームおおさか）、札幌（11月21日・札幌コンベンションセンター）の4会場にて「第26回プライズフェア」を開催した。

今回の展示会では2012年4～6月にかけて発売予定のアイテムを中心に展示が行われ、訪れたオペレーターは自店舗のプライズコーナー活性化のため熱心に商品をチェックして回った。

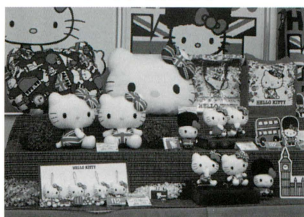
各社とも安定した人気を誇る既存キャラクターから、新キャラクターの最新アイテムまで幅広いラインナップで出展。全体的には、目の付けどころが面白いユーモラスなキャラクターが数多く登場した印象だ。

以下は同展示会における各メーカーの出展傾向と主なアイテムの概要をまとめたもの。

EIKOH

㈱エイコー

「ハローキティ」に2012年大注目の「ユニオンジャック柄」デザインが新登場。この他、「うちのタマ知りませんか?」のキャッチコピーでおなじみの「タマ&フレンズ」、目つきはワルいが心はやさしいちょっとメタボなにゃんこ団…という設定の「お弁当ねこ（まぐろ）」など新キャラクターも充実!

「ハローキティ ユニオンジャック柄」アイテムエリア

世界的人気キャラクター「ハローキティ」から、2012年大注目の「ユニオンジャック柄」デザインのアイテムを豊富にラインナップ!

「タマ&フレンズ」アイテムエリア

1983年のデビュー以来、長く愛され続けている「うちのタマ知りませんか?」のキャッチコピーでおなじみの「タマ&フレンズ」をプライズ化!!

「お弁当ねこ（まぐろ）」アイテムエリア

目つきはワルいが心はやさしいちょっとメタボなにゃんこ団…という設定の、まぐろ（らしき魚）を背負った新キャラクターが登場!

「牙狼<GARO>」アイテムエリア

2005年のテレビアニメ化から6年。今年10月より新作テレビシリーズも再始動した「牙狼<GARO>」のラインナップが更に充実!

SYSTEM SERVICE

システムサービス㈱

数々の大ヒットを飛ばすサンエックス㈱が発表した期待の新キャラクター「ピギーガール」と「チョコパ」が新登場。さらに新作アニメが制作中の「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-」をプライズ化。「日清チキンラーメン」の大人気キャラクター「ひよこちゃん（チキラーズ）」アイテムも続々登場。

「ピギーガール」アイテムエリア

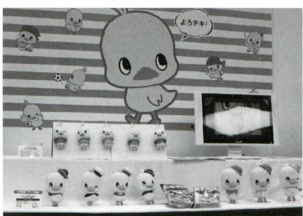
数々の大ヒットを飛ばすサンエックス㈱が発表し、店頭で品切れ続出…という期待の新キャラクター「ピギーガール」がプライズに初登場!!

「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-」アイテムエリア

TVアニメ化15周年を記念し、現在ファン待望の新作アニメが制作中…と期待の高まる「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-」をプライズ化!

「チョコパ」アイテムエリア

普遍的な人気モチーフ「パンダ」にアクセサリーや雑貨で売れ筋の人気モチーフ「チョコレート」をプラスした新キャラクターが登場!

「チキラーズ」アイテムエリア

昨年8月にデザインが一新された「日清チキンラーメン」の大人気CMキャラクター「ひよこちゃん（チキラーズ）」アイテムが充実!

※本記事で紹介している商品画像は、監修中の為、デザイン等が変更になる場合があります。

BANPRESTO

㈱バンプレスト

コレクション性抜群の「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズやサブキャラたちのぬいぐるみスピンオフ「Recommembers」など、「ワンピース」アイテムが大充実。他にも「仮面ライダーフォーゼ」や「夏目友人帳」といった人気アニメのアイテムをバリエーション豊富に展示。

仮面ライダーフォーゼ DXハイクオリティフィギュア

人気アニメ「仮面ライダーフォーゼ」から、「ベースステイツドリルオン」のフォームを再現したDXハイクオリティフィギュアが登場!!

ワンピース ワールドコレクタブルフィギュア

「ワンピース ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズから、「vol.22」「文字絵文字タンクトップver.」「vol.23」と新アイテムが大充実!

「Recommembers ワンピース」アイテムエリア

「ワンピース」ファン待望のサブキャラたちが、「Recommembers ワンピース」という名のぬいぐるみスピンオフとして新登場!

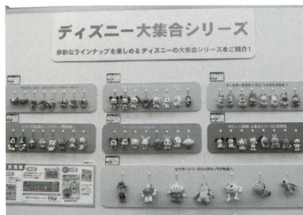
「夏目友人帳」アイテムエリア

2012年1月よりテレビ東京系列で第4期のアニメ放送が開始予定の「夏目友人帳」に、ぬいぐるみやポーチなど新作アイテムが多数登場!

SEGA

㈱セガ

ディズニーからは多彩なラインナップを楽しめる「大集合シリーズ」が充実した他、PC周辺機器「ディズニー デジタル雑貨COLLECTION」が新登場。他にも「江戸川コナン」のフィギュアやタツノコキャラ×おかだ萌萌!の異色コラボ作品「ラフノコ」など、目を惹くアイテムが盛りだくさん。

「ディズニー 大集合シリーズ」アイテムエリア

多彩なラインナップを楽しめるディズニーの大集合シリーズには、大人気のキャラクターからちょっとレアなキャラクターまで勢ぞろい!

「ディズニー デジタル雑貨COLLECTION」アイテムエリア

もっと可愛く、もっと快適にデジタル生活をエンジョイできるディズニーのPC周辺機器「ディズニー デジタル雑貨COLLECTION」が新登場!!

ラフノコ ぷっくりマスコット

ちょっと小憎らしいけど不思議と可愛らしい…そんなタツノコキャラクター×おかだ萌萌!という異色のコラボ作品「ラフノコ」が新登場!

名探偵コナン PMフィギュア

幅広い世代から支持されている大人気アニメ「名探偵コナン」から、あの「江戸川コナン」がプライズ初のフィギュアアイテムになって登場!

FURYU

フリュー㈱

iPhone、iPod touchの大人気ゲームアプリ「つみネコ」に登場するネコたちがフリュープライズに登場。この他、頭をポンッと取ったファニーなクマキャラ「Control Bear」や、OVAで人気を博し10月よりTVアニメ化されている「たまゆら～hitotose～」など、新キャラクターを豊富に展示。

「つみネコ」アイテムエリア

ネコを積んで高さを競う!簡単で誰もが楽しめるiPhone、iPod touchの大人気ゲームアプリ「つみネコ」のキュートなネコたちが新登場!!
※iPod touchはApple Inc.の商標です。

「Control Bear」(コントロール ベア) アイテムエリア

20代を中心に大きな支持を集め、Tシャツ専門店「グラニフ」でNo.1の人気キャラクターへと成長した「コントロール ベア」をプライズ化!

「とっとこハム太郎でちゅ」アイテムエリア

テレビ東京系列にてアニメが放送中の「とっとこハム太郎でちゅ」から、BIGサイズのぬいぐるみ他、持ち運べるキュートなアイテムが大充実!

「たまゆら～hitotose～」アイテムエリア

AT-X・TOKYO MX他で10月よりアニメが放映中の「たまゆら～hitotose～」をプライズ化。ぬいぐるみやマスコット他、充実のラインナップ!

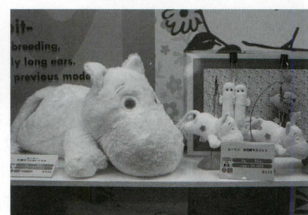
TAITO

㈱タイトー

物販品が人気急上昇中の「ToysField」のプライズ「ToysField mix drops」から、世界的人気キャラクター「ムーミン」、話題の新作アニメ「僕は友達が少ない」、大人気アニメ「魔法少女まどか☆マギカ」と「どこでもいっしょ」の夢のコラボアイテムまで、大充実のラインナップ。

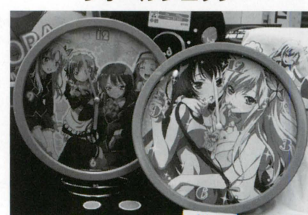
「ToysField」アイテムエリア

お洒落でちょっとノスタルジックな世界観&デザインが魅力の「ToysField」が、「ToysField mix drops」の名で新色マカロンカラーが登場!

「ムーミン」アイテムエリア

世界的に愛されている「ムーミン」から、インパクト大のXL寝そべりぬいぐるみや昼寝をしているマスコットなど、新アイテムが続々登場!

「どこでもいっしょ×魔法少女まどか☆マギカ」アイテムエリア

「トロ」と「クロ」が人気アニメ「魔法少女まどか☆マギカ」と夢のコラボ。「どこでもいっしょ×魔法少女まどか☆マギカ」新登場!

僕は友達が少ない ウォールクロック

TBS・MBS・CBC他にて10月よりアニメが放送中の「僕は友達が少ない」をプライズ化。ウォールクロック他、アイテムも充実!

イベント

「第5回接客スタァ誕生!!」記念大会を開催

㈱タイトー

㈱タイトーは10月19日、東京都新宿区にある新宿明治安田生命ホールにて、「第5回接客スタァ誕生!!」記念大会を開催した。「お客様の夢中に私たちが夢中！」がテーマの「接客スタァ誕生!!」も今年で5回目。節目となる今回は、『「接客スタァ誕生!!」記念大会』として開催され、これまで以上に「心」に焦点を当てた「感動のおもてなし」を提供する接客に挑戦することがコンテストのテーマとなった。

また、今回より直営店舗だけでなく、フランチャイズ店舗も参加。全国128店舗・約2500人のスタッフから選出された25店舗の代表25人が決勝大会に出場した。

決勝大会の審査は、アミューズメント施設を再現したステージにおけるロールプレイングの審査に加え、事前に普段の店舗での接客の様子を覆面調査し、その審査結果と合わせた総合評価を行うことで、個人のスキルだけでなく店舗自体の実力を厳格にチェックする形で実施した。

ロールプレイングでは、審査委員長を同社代表取締役社長の和田洋一氏、審査員には石井光一氏（常務取締役）、小島理一氏（常務取締役）、大和一彦氏（取締役）の3名に加えて、特別審査委員を企業での人材育成研修や海外での研修・講演でも活躍しているマナーコンサルタントの西出博子先生が務め、計5名による採点方式で審査を実施。審査のポイントは、お客様の立場から「また来たい」「大切な人と一緒に来たい、大切な人を連れて行きたい」と感じるおもてなしであったかどうかという点。今回の審査では接客の基本のほか、「型」から一歩進んだ「心」のこもった接客ができていたかを重視し、「接客をする上での基本的なスキル」「お客様との良好な関係づくりのスキル」「お客様に感動のおもてなしができるスキル」といった3項目のスキルを中心に判定が行われた。

スタッフが接客スキルを競うステージには、プライズ機・メダル機・プリントシール機などが設置され、スタッフが一人4分間、接客のロールプレイングを実施。

代表者による接客が終了した後、審査委員長である和田洋一氏より結果が発表された。その結果、「第5回接客スタァ誕生!!」記念大会の最優秀店舗には、ステージ上でも見事な接客を見せた「タイトーステーション 柏」が輝いた。優秀店舗第2位に「タイトーステーション 多摩センター」、優秀店舗第3位に「タイトーステーション 青森ガーラモール」、特別審査員賞に「タイトーステーション イオン佐野新都市」と「タイトーステーション 仙台ベガロポリス」がそれぞれ選ばれた。

アミューズメント施設を再現したステージにおいてロールプレイング形式による接客が披露された

全国の店舗約 2500 人の中から選出されたスタッフだけあり、どのスタッフも丁寧且つきめ細やかな接客を披露した

事前に行われた覆面調査による普段の接客、および会場でのロールプレイングの総合評価により、最優秀店舗には「タイトーステーション 柏」が選ばれた

見事な接客を披露し「タイトーステーション 柏」を最優秀店舗へと導いた同店スタッフの竹慎太郎さん

コンペ

「UKK九州遠征コンペ」を開催

UKK（遊戯機器研究会）

UKK（遊戯機器研究会）は10月28、29日の両日に渡り、会員同士の親睦を兼ねたゴルフコンペ「UKK九州遠征コンペ」を開催した。

28日（金）は、宮崎県宮崎市の「宮崎カントリークラブ 青島コース」にて第171回UKKゴルフコンペを開催。翌29日（土）には、同じく宮崎市内の「フェニックスカントリークラブ」にて第172回UKKゴルフコンペを続けて開催した。

各コンペの主な入賞者は別枠の通り。

「第171回UKKゴルフコンペ」入賞者（敬称略）

優勝
飯島充実
（㈱アミューズ）

準優勝
室井貴志
（弊社）

3位
栗田誠次
（㈲安佐エース）

※雨天の為、前半のみの成績

ニアピン賞：
森政行
（昭和鉄工㈱）
浦山五久生
（浦山商事㈱）

ドラコン賞：
室井貴志

ドラタン賞：
三田進
（㈱三栄）

「第171回UKKゴルフコンペ」の様子

「第172回UKKゴルフコンペ」入賞者（敬称略）

優勝
後藤太一
（関東スポーツセンター㈱）

準優勝
小野良文
（㈱ホープ）

3位
遠藤信朗
（事務局）

ニアピン賞：
沼野進（㈱アソビックス）
飯島充実
小野良文

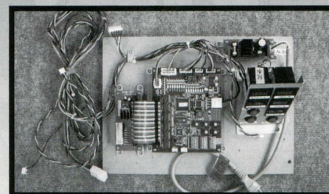
ドラコン賞：
森政行
宮田政三（㈱エムアンドティ）

ドラタン賞：
三田進

大波賞：
雅楽淳（㈲ウタ）

水平賞：
小野良文

小波賞：
森政行

「第172回UKKゴルフコンペ」の様子

展示会

新春商談会を開催

タカラトミーグループ

タカラトミーグループは10月19〜20日、東京都台東区の都立産業貿易センター台東館にて、2012年の新春商戦に向けた新春商談会を開催した。

会場では男児・女児向けの製品や大人も楽しめる製品など、来年3月までに発売予定の新作玩具が多数展示され、訪れた来場者たちの熱い視線を集めていた。

また、会場には海外向け製品を中心に扱う㈱タカラトミーの展示コーナーとは別に、国内向け製品を中心に取り扱う㈱タカラトミーアーツの展示コーナーが設けられ、AM施設やSC玩具売場などで人気のキッズゲーム機「プリティーリズム・オーロラドリーム」「ポケモンバトリオV」の2筐体も出展。「プリティーリズム・オーロラドリーム」は、12月15日から稼働予定の「シーズン7」の情報を掲示し、最新アイテムを披露。「ポケモンバトリオV」は、12月15日から稼働予定の「V03弾」の情報を掲示し、「ポケモンバトリオ」史上初となる激レアのスピンパック20枚と同ゲームのボード版が収められた新商品「かざれる・あそべる 伝説&幻スピンパックセット20」など、最新アイテムが多数披露された。この他タカラトミーアーツからは、本体に触れずに手をかざすだけで曲が奏でられる新感覚の楽器「Utamin（ウタミン）」や、「うまい棒」をスティック状にしたり、らせん状にスライスし異なる味の2種を合体させることができる「おかしなうまい棒 スティックパーティー」など、魅力的な新製品が多数出展され、いずれも熱心にチェックする来場者の姿が見られた。

都立産業貿易センター台東館（東京都台東区）にて開催されたタカラトミーグループの新春商談会

タカラトミーアーツの商品展示コーナーに設置された人気キッズゲーム機「プリティーリズム・オーロラドリーム」

新展開

「ゲームメソッドコンサルティング」を開始

㈱バンダイナムコゲームス

㈱バンダイナムコゲームスは㈱電通と協力して、エンターテインメントコンテンツ開発時に必要な知見やノウハウを、他業種の製品開発やサービスに役立てることを提案するサービスに「ゲームメソッドコンサルティング」（チーム名：『SPECIAL FLAG』）を共同展開すると発表した。

バンダイナムコゲームスでは1980年代後半よりゲームメソッドに関する研究を開始しており、これまでの取り組み例として、リハビリテーションを楽しく前向きに取り組める「リハビリテインメントマシン」の開発や、会話補助装置の開発、学校図書株式会社と共同で行った小学校向け教科書の制作等が挙げられる。

今回の電通との協力体制により、バンダイナムコゲームスが持つゲームをはじめとするエンターテインメント開発ノウハウと、広告、マーケティングにおける電通のノウハウを組み合わせることにより、家電や通信機器、インテリアや食品といった人々の生活に密着した製品の開発やサービスに関するコンサルティング業務を受託していく予定。

オープン

「セガ 東京ドームシティ」オープン

㈱セガ

セガは11月15日、東京都文京区にある東京ドームシティ内アトラクションズエリアに「セガ 東京ドームシティ」をオープンした。様々なコンサートやイベントなどが開催され、年間約3500万人の来場者数を誇る「東京ドームシティ」にオープンした新店舗は、約250坪の1フロア構成にメダルゲーム、プライズ、プリントシール機の3ゾーンを展開。全国から来店する顧客に対して思い出作りの一端を担うことができるよう、幅広いニーズに合わせたきめ細かなサービスの提供を目指す。

「特別な日に、思い出に残る接客でおもてなし」をモットーにする「セガ 東京ドームシティ」

オープン

「トーマスタウンmini倉敷」がオープン

㈱プレジャーキャスト

㈱ナムコの子会社である㈱プレジャーキャストは11月25日、「きかんしゃトーマス」の屋内型ミニテーマパーク「トーマスタウンmini倉敷」を㈱イトーヨーカドー、㈱モール・エスシー開発が運営する商業施設「アリオ倉敷」（岡山県倉敷市寿町）内2階にオープンした。同施設は、きかんしゃトーマスの世界観を再現した空間に「トーマストレイン／with トーマス撮影コーナー」「物販コーナー」で構成され、乳幼児から小学校低学年の子供とその親世代をターゲットにしたミニテーマパーク。

プレジャーキャストでは2009年9月、埼玉県三郷市の商業施設「ららぽーと新三郷」内に、「きかんしゃトーマス」の舞台となるソドー島の世界観を忠実に再現した屋内型アミューズメント施設「『トーマスタウン』新三郷」をオープンしており、「トーマスタウンmini倉敷」は今後全国展開するトーマスタウンの小型モデルになる店舗として位置づけられている。施設面積は約65坪。子供たちに大人気のトーマスとパーシーが走る30ｍのレール式乗物がメインアトラクションとなっている。

発表

平成24年3月期の第2四半期決算短信（連結）発表

セガサミーホールディングス㈱

セガサミーホールディングス㈱は10月31日、平成24年3月期の第2四半期決算短信を発表した。

平成24年3月期第2四半期の連結業績（平成23年4月1日〜9月30日）

◎売上高／1526億200万円（対前期比29・9％減）
◎営業利益／151億8100万円（対前期比67・6％減）
◎経常利益／147億1600万円（対前期比68・1％減）
◎四半期純利益／39億8000万円（対前期比83・7％減）

アミューズメント施設事業は、既存店舗の運営力強化に加え消費者の嗜好が身近なエンタテインメントに向き国内既存店舗の売上高が前期比1・2％増と堅調に推移。3店舗の新規出店（閉店3店舗）を行った結果、売上高は前期比1・7％減、営業利益は前期比52・4％増となった。アミューズメント機器事業は、カード等の消耗品販売やレベニューシェアによる配分収益が好調に推移したが、売上高は前期比1・9％減、営業利益は前期比17・0％減となった。

発表

平成24年3月期の第2四半期決算短信（連結）発表

㈱バンダイナムコホールディングス

㈱バンダイナムコホールディングスは11月2日、平成24年3月期の第2四半期決算短信を発表した。

平成24年3月期第2四半期の連結業績（平成23年4月1日〜9月30日）

◎売上高／1942億4100万円（対前期比11・9％増）
◎営業利益／157億5700万円（対前期比211・0％増）
◎経常利益／159億7700万円（対前期比219・2％増）
◎四半期純利益／80億2600万円（対前期比―）

東日本大震災や電力供給不足、急激な円高の進行など厳しい状況で推移するなか、トイホビー事業の定番キャラクター玩具やコンテンツ事業の業務用ゲーム機、家庭用ゲームソフト、ネットワークコンテンツなどが業績に貢献。また、アミューズメント施設事業では、キャラクターの世界観を体感できる店舗を中心に人気を集め、既存店売上高が3・3％増と好調に推移、その結果、売上高は前期比0・9％減ながらセグメント利益は前期比24・5％増となった。

移転

㈱アイ・ウィル

㈱アイ・ウィルは、業務拡大のため、本社事務所および東関東営業所を左記住所に移転統合するとともに、左記住所にサービスセンターを開設し、11月15日よりそれぞれ業務を開始した。

〈本社〉
〒164-0013
東京都中野区弥生町1-9-8
TEL 03（5354）8861
FAX 03（5354）8862

〈サービスセンター〉
〒335-0021
埼玉県戸田市新曽2314
TEL 048（434）6611
FAX 048（434）6612

マックジャパン

マックジャパンは、本社事務所を左記住所に移転し、12月1日より業務を開始する。

〒101-0021
東京都千代田区外神田4-7-2
小林ビル6F
TEL 03（3255）0737（代）
FAX 03（3255）0738

トイレ+エンターテインメントで生じる「効果」に注目!!

NEWS INSIDE
ニュースインサイド
vol.123

トイレにゲームのエンターテインメント性を取り入れたトイレ設置用の電子POP「トイレッツ」（販売/開発元：㈱セガ）が様々なメディアから注目されている。「トイレッツ」の導入は居酒屋チェーン・養老乃瀧グループが10月19日より先行で実施。設置した店舗では既存客の支持を得るとともに、違った層からの反応も出ていると言う。今回は、「トイレ+エンターテインメント」でどのような「効果」があるのかに迫りたい。

トイレに「エンタメ」をプラスする!!

顧客の店舗イメージに大きな印象を残すため、飲食店、AM施設を始め多くの業種において清潔さを保つ努力が欠かせない「トイレ」という空間。トイレが清潔か否か…というのは顧客がその店舗の良し悪しを判断する要素の一つであり、店舗のもう一つの顔とも言える。だからこそ、店舗側は「トイレが見られている」という認識のもと、「トイレを使った客がどんな印象を持つか」…を常に高く意識している。

つまり「トイレはきれいな方がいい」というのは、今や当たり前の話。今回はトイレという空間にもう一歩踏み込み、顧客にトイレを「どのように見せるか?」「何を見せるか?」という視点から、ゲームが遊べるトイレとして様々なメディアで話題となっている「トイレッツ」（販売・開発元：㈱セガ）を例に、「トイレ+エンターテインメント」で新たに生じる「効果」に迫ってみたい。

では、ここで「トイレッツ」という製品について紹介していきたい。「トイレッツ」は男性用小便器の上に設置することで、様々なゲームが楽しめる店舗用の電子POP。言わば、ゲームが遊べる広告メディアである。利用者は自分の生理現象をゲームに置き換えて楽しめるため、ゲーム結果が気になり、積極的に結果画面を見ようとする。このゲーム結果画面と同時に顧客に伝えたい情報（キャンペーンやお店のオススメ商品など）を表示できるため、効果的に情報を告知することができる。加えて、高成績を残すには的をしっかりと狙う必要があるため、飛沫を抑えてトイレをきれいに保つことができる上、年齢に関わらず男性なら誰でも楽しめるという点も大きな特長となっている。

なお、この「トイレッツ」については㈱セガが11月21日より本格販売をスタートしたばかりだが、これに先立ち、同社では都内近郊の6店舗にて10月19日よりロケテストを実施している他、同じく10月19日より、居酒屋チェーン・養老乃瀧グループのうちの40店舗にて先行導入が行われている。今回は「トイレッツ」の開発元でありゲームセンターでロケテストを実施した㈱セガ、同機を先行導入した養老乃瀧㈱に取材し、「トイレッツ」導入に関してお話をうかがったので、その魅力や顧客の反応を紹介していきたい。

ロケテストで見えてきた導入した際の店舗メリット

まずは「トイレッツ」を開発した経緯について。㈱セガ広報部によると「『日常のひとコマをもっと楽しく変えることができないか?』という観点で企画募集を行ったところ、

㈱セガが開発した「トイレッツ」

「トイレッツ」で遊べる5種類のゲーム

① 「溜めろ！小便小僧」：おしっこの量を計測できる
② 「鼻から牛乳」：前の人とおしっこの勢いで対決
③ 「ドキッ！暴風警報発令」：おしっこで風を起こす
④ 「尿内チェッカー」：おしっこで隠れた本音をチェック
⑤ 「パネルクイズ超ニョ～カ」：おしっこでパネルをめくる

男性用の小便器を使ったゲームの企画が上がり、これを発表した際、男性陣から『トイレボールがあるとつい狙ってしまう』『居酒屋のトイレに氷があると無性に溶かしたくなる』など、男性ならではの意見が多数寄せられたことがきっかけでした」と「トイレッツ」の誕生秘話を明かしてくれた。また、ゲームセンターではなく居酒屋で先行導入となった経緯については「ゲームで培った手法がゲームセンター以外のフィールドでも通用し、受け入れられることを証明したかったからです。そのため、『トイレッツ』に必要な生理現象を催しやすい場所として『居酒屋』を選択し、養老乃瀧グループで先行導入していただくこととなりました」とのこと。

「トイレッツ」設置によるメリットについては「店舗のメリットは伝えたい情報を効果的にお客様に提供できることと、清掃の手間が省けることです。それと、トイレにおけるイタズラも減ったようで、実際ロケテスト時もイタズラはありませんでした。また、ユーザーのメリットとしては色々なコンテンツをトイレで楽しめること、きれいなトイレが利用できること、普段見落としがちなお店からのお得な情報が得られることなどがあります。トイレッツを導入するだけでも、今のトイレを楽しくすることは充分可能だと思っています」と、ロケテストから見えてきた実際に導入した際のメリットを教えてくれた。

では、それを導入した店舗である「居酒屋」側にはどのような「効果」が現れているのだろうか?

「トイレッツ」を先行導入した居酒屋チェーンでは?

「トイレッツ」を導入した背景について養老乃瀧㈱広報部は「セガ様より試作段階から先行テスト設置の紹介をいただき、クリンリネス、デジタルサイネージとしての役割、そのゲームの馬鹿ばかしさ故の面白さに惹かれ、協力させていただくことになりました。居酒屋業界も様々な手法で広告等販促活動を行っていますが、トイレにデジタルサイネージという試みは初めてでしたが、実際に広告掲載商品の拡販にも貢献しています。食品と一番遠い所にあるトイレで食品の広告を展開するのはある意味、タブーだと感じていましたが、その効果には驚いています」と、導入した効果が現れている模様。

「リリースを発信してからツイッターのトイレッツに関する1日でのツイート数が2600件にも及んだ事は驚きでした。ツイートの内容を見ても、常連のお客様とは違う層から反応が出ているようで、この点にも注目しています。実際に来店されて一目散にトイレを目指したお客様(男女のグループ)も確認しておりますし、常連の男性客からも年齢を問わず支持が得られていることからも、トイレがお客様により楽しんでもらえる空間になったと実感しています」と、話題性も相まって新規顧客誘引にも貢献しているという。

「トイレをより快適で楽しい場所とするには、どんなことが考えられますか?」という質問に対しては「先ず清潔で衛生的でなければなりません。トイレはお客様が店舗の良し悪しを判断する重要なファクターであり、いかに清潔に保てるかが再来店いただけるかどうかのポイントですから、飛散を極力防ぐという観点からもトイレッツは有効手段の一つと言えます。これからはトイレまでも楽しめる居酒屋として、今までご縁の無かったお客様にもご来店いただければと思います」と、居酒屋ならではの視点から語ってくれた。

ここまで、「トイレッツ」の導入を例に「トイレ+エンターテインメント」で生じる「効果」について紹介してきたが、ともあれトイレを巡るこうした動きが進んでいることは知っておいていただきたい。もちろん、トイレを改装するとなれば費用面が負担となるが、お客にトイレを「どのように見せるか?」という視点を持つことは、どのロケにもできること。これを機に自店のトイレを一度見直してみても良いのではないだろうか?

「トイレッツ」設置店の様子

養老乃瀧グループは、10月19日より40店舗にて㈱セガの「トイレッツ」を先行導入した。その設置例もご覧いただきたい。

いち早く「トイレッツ」を導入した居酒屋チェーン・養老乃瀧グループ。※写真は「トイレッツ」設置店の「養老乃瀧 池袋南口店」

画面上にはゲームと一緒にキャンペーンやお店のオススメ商品などのサービス情報を表示。伝えたい情報をお客に届けることができる。

「トイレッツ」が設置されている「養老乃瀧 池袋南口店」の男性用トイレの様子

編集部Iのチェック

トイレ=お店の鏡

昔から「トイレはお店の鏡である」という言葉をよく耳にするが、これは店を見る際、トイレを見ればその店のすべてが分かってしまう…という意で用いられる言葉である。トイレを見て店の良し悪しを判断するという人は実際に多く存在するだろうし、そうした人に再来店してもらうためにも、店のトイレは清潔であるに越したことはない。今回は㈱セガの「トイレッツ」を例にその導入による効果を探ってみたが、いずれの店舗においてもトイレを清潔に使ってもらえる…といった効果が現れている様子。となれば、「トイレッツ」を導入することで「この店はトイレが清潔で、しかも面白いゲームが遊べる」という好印象を持ってもらえる可能性も上がると言える。その上、普段は見落とされがちなお店からの"お得な情報"を発見できるとなれば、お客にとっても嬉しい限りである。「トイレッツ」に関しては、その本格導入の開始に伴い、業種ごとに利用客から様々な反応が出てくるものと思われる。そうした今後の動向にも是非注目してみたい。

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060[東京]／TEL 06(4801)5860[大阪]

アルバイトをひき付ける

リーダーシップ論

第5回 「人についての管理行動、若者の考え方」その2

今回も前回に引き続き、ゲームセンターにてより現実感のある「アルバイトスタッフ」を話題の中心に据えて「リーダーシップ」について考えていきたいと思います。

今月の店長の悩み

店長

Aさんは店長として自分がお店に入った時のことを思い出して、あれこれときめ細かくスタッフを指導していますが、入社してきたアルバイトスタッフが仕事になれるにつれて、次第に元気がなくなってきたような気がしています。自分はスタッフのためにと思ってやっていることが、逆効果のような気さえします。元気のなくなってきたスタッフへの対処方法について一から学びなおさなければならないと考えるようになりました。

著者プロフィール
萩原 俊樹
SQ行動研究所 代表
モチベーションの向上のための処方箋を提供することを目的にして、SQ行動研究所を設立。リーダーシップを基軸とした企業・団体向け研修の講師、個人向けコーチとして多くの実績あり。

店長による日常のスタッフへの指導

前回は、最近の若者たちの傾向を踏まえながら、アルバイトスタッフに対して「いかに接するか?」といった部分についてご説明していきました。

今回はそこから一歩進み、「指導」という側面を考えてみたいと思います。スタッフは実際の仕事をやりながら成長していくものです。店長には日々成長していくスタッフに対し、スタッフが確実に成長していくようにリーダーシップを発揮して指導することが求められています。店長の適切な日常の指導により、仕事をきちんとするスタッフが育っていきます。

アルバイトスタッフに対する日常の適切な指導についてまとめてみました。以下、ポイントを箇条書きにして記しますので参照下さい。

【指導全般について】

以下のことに気をつけて指導に臨んで下さい。

①作業の指導（スタッフ一人ひとりに対して）
・ゲーム機の動かし方、機能などについて指導します。
・お客さまの使いやすいお店になるように心構えを教えます。
・マニュアルに従った仕事の進め方について指導します。

②集団における指導
・店長の話を通して会社の考え方、お店の考え方などを共有化します。
・共有化することによってお店の仲間としての連帯感を植え付けます。

③生活面における指導
・まずは話をする機会をできるだけ多く作ります（スタッフの趣味、興味を持っていることを知り、話題づくりをする）。
・スタッフの話しやすい環境作りに心がけます（安心して話ができるように、スタッフとの信頼関係の構築に努めます）。
・スタッフの働き方や人間関係での悩みの解消をはかります。

【スタッフへの仕事の与え方について】

「職務に対して与えられる権限と問われる責任、そしてその職務を果たすべき義務は、相互に等しい」という三面等価の原則というものがあります。スタッフに仕事を与える時は、スタッフに任せると共に責任も与えます。

・スタッフ一人ひとりの能力・意欲の把握に努めます。
・任せる内容・範囲をスタッフときちんと話し合います。
・個々のスタッフに任せる仕事をお店全体に明確にします。
・任せた仕事についてはスタッフの自由にさせます。
・任せた以上は店長として店長自身の仕事に専念します。
・最終的な責任は店長がとります。

【スタッフに指示を出す前に確認しておくこと】

指示を出す前に以下のことを確認してみて下さい。

①そのスタッフに任せる目的は何か
・育成を目的としてチャレンジさせるのか。

★ベテランスタッフ／新人若手スタッフへの仕事の任せ方

①ベテランスタッフに対しては

・いまやっている仕事より、難しくやりがいのある仕事を任せます。
・その仕事の目的について、本人がどの程度理解しているかを話し合います。
・他の仕事と新しく任せる仕事との優先順位、期限について考えさせます。
・その仕事をおこなう上で、どんな情報が必要かを考えさせます。
・どのような段取りで仕事を進めようと考えているかを話し合います。
・一人でできるのか、他の人の協力が必要と思うかを話し合います。
・同じようなことをやったことがある場合には、改善点について検討させます。

②新人・若手スタッフに対しては

・やさしいことから、難しいことへと段階を踏んで仕事を任せていきます。
・やるべき仕事の内容・自分の役割がわかったかを聴きます。
・今やっている仕事との時間配分を考えさせます。
・分からないこと、疑問に思うことがないかを聴きます。
・どういう方法で仕事をすすめるかを考えさせます。
・困ったときの報告・連絡・相談相手を聴きます。
・同じようなことをやったことがある場合には、どうだったかを教えます。

★スタッフの悩みの解消

働き方や人間関係に悩むとやる気がわかなくなります。店長としてはお店のスタッフが悩みを解消し従前のように意欲満々仕事に励んでくれるようにこころがけることが重要です。悩みをため込むとストレスとなり、重大事故、重大疾患の原因ともなりかねません。早めに芽を摘み取ることが大切です。

アミューズメントのお店のスタッフは、お客さまの笑顔に接すること、仲間に認められることでやりがいを持つと言われています。

働き方では「仕事の量」「仕事の質」が問題となります。スタッフがやりがいのある仕事だと感じれば、仕事の量、質ともに問題とはなりません。例え、量的に負担でも質的にやりがいがあれば、励みになることはあっても負担に感じないものです。仕事の目的（お客さまの笑顔に接すること）を明確にすることによって、量的、質的な不満は解消されます。

人間関係については、店長自らがいい人間関係をつくりたいと考えて行動することによってお店における人間関係はおのずとでき上ってきます。そのためには、店長がスタッフ一人ひとりをそれぞれ一人の人間として認めることが大切です。スタッフ一人ひとりに十分に目を配ってスタッフの悩みの芽を早く摘んであげるようにしましょう。

【ストレスのたまりやすい人】

ストレスのたまりやすい人とは①几帳面な人、②仕事熱心な人、③生真面目な人、④凝り性の人、⑤責任感の強い人、⑥自分の意思をきちんともっている人だと言われています。いわば、仕事をきちんとやろうと思う人がストレスをためるわけで、お店にとっては大きな損失になってしまいます。

●悩みが顕在化する問題行動

①時間にルーズになり、遅刻・早退が増加します。
②夜遊びなどを覚えて、欠勤が増加します。
③金遣いが荒くなります。
④友達が変わります。
⑤友達に金を借りたりします。
⑥投げやりな仕事態度で、仕事の能率が低下します。
⑦集中力がかけてきて、ミスが多発します。
⑧反抗的なったり興奮したりして、感情が不安定になります。
⑨イライラしていたり、不自然な行動が目立つようになり、他のスタッフや店長に対して協力的でなくなります。
⑩表情が暗くなり、挨拶をしなくなります。
⑪仲間といるよりも一人でいる時間が多くなります。
⑫心ここにない状態にて、ぶつぶつと独り言が多発します。
⑬派手になったり、だらしなくなるなど、服装が乱れてきます。
⑭落ち着きがなくなり、いつもそわそわしています。

このような問題行動が見受けられたら、店長としては早めに声をかけてスタッフの話を聴くようにしましょう

問題行動の要因としては、①仕事上の要因（仕事への不平不満、不安、先輩への不平不満、職場の人間関係）、②仕事以外の要因（家庭不和などの家族間の問題、友達との不和、失恋などの異性問題）、③個人的な要因（思想、人生観、趣味、遊興）などがあります。スタッフが一人で悩まないで店長に安心して相談できるような信頼関係を、普段から十分なコミュニケーションをとることによって構築しておくことが大切になります。

●仕事上の要因に対する対応（労務管理と健康への配慮）

①仕事の質・量、出勤状況の把握
仕事の質・量、長時間労働、休日出勤の状態を把握します。
②長時間労働→軽減措置
長時間労働が認められたら、具体的な業務軽減措置をとります。
③仕事・責任集中への注意
特定の個人に過重な労働負荷や責任が集中していないか注意します。

●仕事以外の要因に対する対応

気になるスタッフの話を良く聴いてみましょう。
・個室を用意して1対1で話をします。（プライバシーの保護に考慮）
・店長として感じていることを伝え、適切な質問と傾聴に努めます。

●気になるスタッフとの会話例（会話開始部分）

・店長：おはよう。
・スタッフ：おはようございます。
・店長：最近元気ないようだけど、どうしたんだ。
・スタッフ：体調が悪くて…
・店長：体調が悪いのか。
・スタッフ：そうなんです。朝起きるのがつらくて…
・店長：そうか、朝起きるのがつらかったのか。
・スタッフ：はい…
・店長：何か思い当たる原因があるのかな？

・重要な仕事なので確実にできるものに任せるのか。
・緊急な仕事であり、他に人がいないのか。

②その仕事について必要なものは何か
・スタッフとして持っていなければならない知識は何か。
・スタッフとして持っていなければならない技能は何か。
・スタッフとしてそれを行うために必要な態度は何か。

③任せようとするスタッフの能力・やる気の確認
・スタッフとして持っている知識。
・スタッフとして持っている技能。
・スタッフとして仕事に取り組む態度。

④職場環境
・他の仕事との兼ね合いはどうか。
・他のスタッフのやっかみはないか。
・お店全体のフォローアップ体制がとれているか。

【スタッフに仕事を任せるステップ】

仕事を任せる際の「ステップ」にも気を配りましょう。

①やる気を引き出します
・納得するまで話し合い、スタッフの意見を聞きモチベーションを高めます。

②仕事の内容を説明します
・何をするかを教え、目的・重要性を話し、スタッフの持っている経験や知識を確認します。

③実際にやって見せます
・手順ごとにやって見せ、重要点を説明し、やる理由を納得させます。スタッフが理解するまで、何度でも繰り返します。

④実際にやらせてみます
・体験させて習得をはかり、スタッフから質問を受けて手順・重要点を確認させます。スタッフの努力している過程を認めて褒めます。

⑤結果を確認します
・結果をスタッフ自身に評価させ、不足部分があれば再指導します。やったということを褒め、改善点があれば伝えるか一緒に考えます。

【指導時におけるスタッフの心理状態】

最後にスタッフがよくなりがちな心理状態について記しておきますので、指導の際のご参考にして下さい。

①相談にきたときの心理状態は
・どうしたらいいかわからなくなってパニックになっています。
・店長に何とか助けて欲しいと思ってます。
・うまくいかないので、今のやり方でいいのか不安になっています。

②提案してきたときの心理状態は
・提案までしている自分のことを評価してもらいたい。
・投げ出さずにここまで頑張った努力を認めてもらいたい。
・自分の考えを採用してもらいたい。

③不平・不満を言ってきた時の心理状態は
・うまくいかないのでつまらない。
・どうして自分がやらされているのか。
・会社は自分に何を求めているのか。

VOL.124 コラムス

どう情報を伝搬させるか

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

出版不況がますます酷くなる中、情報伝達やプロモーションなどをどう行うべきなのでしょうか？これは、TV離れ、新聞離れ、雑誌離れと勝手なことを言われる状況におけるマスメディアの在り方の問題です。数々のリサーチで、現代の情報収集の中心はインターネットが有力であることは間違いありません。マスコミ四大媒体と言われるテレビ、ラジオ、新聞、雑誌を凌駕する勢いですが、この他にもデジタルサイネージなどの屋外広告も勢いがあります。これは、純粋にユーザーがどこで情報を仕入れるか、という尺度と比例して考えられますが、これに「ターゲット」を加味する必要もあります。

例えば、同じインターネットでも携帯電話を中心とする場合もあれば、Webバナーに頼る場合もあるでしょう。最近ではスマートフォンのアプリに仕込む広告が成果を挙げている話も多く聞きます。大抵の情報メディアは、こうした広告出稿と関係が深いものです。広告費で商業的な安定度を保ちたい各メディアは、クライアントに「ユーザーが仕入れる情報元ではない」と判断され、広告量が減ることが死活問題となります。シビアな判断ですが、摂理としては間違いではありません。広告が減ることは、クライアントの一方的な判断ではなく、メディアとしての存在意義を突きつけられているも同然です。様々な業界で、広告出稿量が減り、制作費が削減されている＝品質が保持できないという話を聞きます。しかし、こうした商業的な問題をクライアントのせいだけにはできません。ユーザーがそのメディアを支持していれば、クライアントは広告を出すはずです。そもそも、そのメディアの存在が世間に受け入れられてない所に問題があります。

だからこそ、メディア側も世の流れに対応し、変容していかなければならない。しかし、現在おかれている最大の問題は、その変容先に商業的な成功（メリット）が見出し難いことです。これも考え方次第ですが、インターネットを中心とした、ほぼ無償のメディアが台頭することにより、商業化しにくい側面があることも確かです。電子書籍などの問題もそうした一貫かもしれません。

言い換えると、情報と広告の一体型のメディア（新聞や雑誌等）の構図が成り立たなくなってきている点です。「情報は無料」というのが当たり前になってきた昨今、情報を売り込む図式に広告を入り込ませること自体がナンセンスと捉えられると、まず新聞や雑誌は成り立たない、という考え方です。バズマーケティングに代表されるような、ユーザー同士による伝搬も主流になってきました。しかし、もはや何を信じたら良いのか分からない状況となり、情報の取捨選択という意味でのメディアリテラシーも語り辛くなってきました。

では、何が正しい情報なのか。より公的なマスメディアは必要ないのか。情けないのは、そうしたメディア展開の解答を、メディア側が提案できていないことです。百歩譲って、商業的に成り立つ新メディアを、クライアントとユーザーを巻き込んで、考えていく必要があると思うのです。情報過多と言われる時代、その取捨選択で無駄なエネルギーを使わせているからこそ、有償の商業メディアの価値を下げていると思うのです。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

VOL.90
コラムス

シニアを呼び込む

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

やや古い話だが、今年の敬老の日のTVの特集番組で二つの話題が目を引いた。一つはゲーム場でメダルゲームに熱中する50～60歳代の男性へのインタビューである。表情が明るく、ゲームが楽しいと答えていた。もう一つは、特養老人ホームで医師が立ち会い、入居者にアーケードゲームをさせながら、体の各部の機能を測定しているシーンである。高齢化が急速に進む日本社会にあって、図らずもゲーム機にスポットが当てられた。どちらも業界内では既知の事象だが、マスメディアで報じられる事の意義は大きく、時代の要請とも言える。改めて高齢者（シニア）に対するゲーム場のあり方を考えてみたい。

メダルゲームがシニアに好まれる訳は、私も同年代だけによく分かる。まず第一にルールが簡単であること。説明書を読むものやボタンがいくつもあるゲームは敬遠される。次に低料金で長時間楽しめ、なおかつ自分のペースで進められること。更にシンプルな中にも多少のドキドキ感があることやゲーム場の雰囲気で気分が若返ることも好まれる理由に含まれよう。メダルゲームはシニアを引き付けており、これを突破口としたいのだが、その先が見えて来ない。先日、横浜駅近くにロケを持つ旧知の古参オペレーターの子息と話をした。このロケでは、この夏頃からシニア客の中に女性が散見されるようになったと言う。試験的にメダルコーナー入口近くにパターゴルフやシャッフルボードなど、簡単なアーケード機を置いてシニアの反応を観察した。予想通り積極的にプレイする者は殆どいないが、誰かプレイしているとそれを熱心に見守るというケースは少なからずあった。たとえ売上げに繋がらなくても、シニアの〝目〟を少しでも広げるためにはこうした努力も必要だ、とも語っていた。シニアはメダルゲームによってゲームの楽しさを実感した。この〝流れ〟を止めてはならない。更に強くすべきだ。シニアがメダルゲームを好む理由は明らかであり、そのエッセンスを採り入れたゲームの開発に注力して欲しいものである。

以前、本欄で「シリアス・ゲーム」を取り上げた。これは娯楽目的のゲームではなく、ゲームのエンターテインメント性を採り入れた機器で、スポーツジムのトレーニングマシン、リハビリ機器、医療、教育用機器など幅広い分野で応用されている。娯楽とは一線を画しているとは言え、AM業界との関わりは極めて深い。社会の急速な高齢化は、否応なく健康が大きなテーマとなる。業界の技術と経験を生かして「娯楽＋健康」をコンセプトに新ジャンルのゲーム機が開発出来ないものか。それが出来れば、シニアがゲーム場を見直すきっかけとなるだろう。

シニアの獲得も大事だが、それ以上にロケが欲しいものはアダルト層であろう。彼らのモチベーションをいかに高めるかが課題だが、その大胆な手法に驚き感心したものがある。それはこの春先に放送された「いい大人の、モバゲー」のCMである。幼なじみの中年男性3人の複雑な女性関係に「モバゲー」を絡めてドラマ仕立てでシリーズ化したものである。同世代へのインパクトは強く、ネット上では公開されている同CMへのアクセスも急増したと言う。内容の是非はともかく、その徹底ぶりは見事と言う他なく、当業界でも参考にしたい事例である。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
64	総商	http://www.sosho.ne.jp/
65	タイトー	http://www.taito.co.jp/
66	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
67	大宝通商	http://taiho.client.jp/
68	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
69	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
70	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
71	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
72	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
73	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
74	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
75	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
76	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
77	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
78	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
79	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
80	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
81	ネクスト	http://www.game-next.jp/
82	Noi	http://www.noi2011.net
83	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
84	バリーポンド	http://www.bally.co.jp/
85	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
86	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
87	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
88	ビング	http://www.ving-japan.com/
89	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
90	フジタカ	http://www.fujitaka.com
91	富士電子工業	http://www.fdek.com/
92	フリュー	http://www.furyu.jp/

	会社名・サイト名	URL
93	プロ	http://www.kk-pro.com/
94	フロック	http://www.fluke.jp
95	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
96	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
97	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
98	マインズ	http://www.slotkun.com/
99	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
100	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
101	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
102	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
103	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
104	南商事	http://www.anes.co.jp/
105	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
106	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
107	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
108	友栄	http://www.yuei.co.jp/
109	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
110	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
111	ユティル	http://yutill.com/
112	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
113	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
114	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
115	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
116	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
117	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2011年11月15日現在-

各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
13	アリカ	http://www.arika.co.jp/
14	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
15	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
16	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
17	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
18	ウィズワン	http://with-one.net/
19	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
20	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
21	エイティング	http://www.8ing.net/
22	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
23	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
24	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
25	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
26	エクサム	http://www.examu.co.jp
27	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
28	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
29	エスプラン	http://www.game-sp.com/
30	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
31	エンハート	http://enheart.co.jp
32	オールテック	http://www.alltec.co.jp
33	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
34	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
35	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
36	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
37	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
38	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
39	きらら	http://kirara-do.com/
40	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
41	グレフ	http://www.grev.co.jp/
42	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
43	コーエーテクモホールディングス	http://www.koeitecmo.co.jp/
44	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
45	コナミ	http://www.konami.co.jp/
46	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
47	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
48	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
49	サトックス	http://satox.jp/index.html
50	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
51	サミー	http://www.sammy.co.jp/
52	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
53	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
54	サンマック	http://www.sunmac.jp
55	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
56	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
57	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
58	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
59	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
60	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
61	セガ	http://sega.jp/
62	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン産業	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト

-2011年11月15日現在-　各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	FJTコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
9	MGS	http://www.m-game-s.com
10	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
11	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
12	キッズ	http://www.kids-game.net
13	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
14	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
15	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
16	ジーフロント	http://www.gfront.com/
17	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
18	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
19	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨー	http://toyo-japan.com
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	Noi	http://www.noi2011.net
29	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
30	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
31	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
32	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
33	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
34	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
35	山久	http://y-q.jp/
36	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
37	ユーテック	http://am-utec.jp/
38	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06（4801）5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

AM業界・イベント スケジュール

（2011年11月17日現在）

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

12 2011

業界関連
AOU第92回理事会【8日(木)】
会場： AOU事務局会議室

業界関連
NSA第86回例会【8日(木)～9日(金)】
会場：大阪(セガあべのキューズモール)、兵庫(宝塚温泉・ホテル若水)

業界関連
JAMMA第123回理事会【15日(木)】
会場： JAMMA事務局会議室

業界関連
平成23年度遊戯施設安全管理講習会【16日(金)】
会場： 大阪市 北浜フォーラム

1 2012

業界関連
AOU近畿地区協議会 新春賀詞交歓会【6日(金)】
会場： 大阪市北区 ラマダホテル大阪

業界関連
第2回みんなのクレーンゲーム選手権 地区大会【15日(日)】
会場： 全国20ブロック20店舗

一 般
次世代ワールドホビーフェア'12 Winter【15日(日)～】
大阪大会【15日(日)】 京セラドーム大阪
東京大会【21日(土)～22日(日)】 幕張メッセ 9～11ホール
名古屋大会【29日(日)】 ナゴヤドーム

業界関連
アミューズメント産業 新春賀詞交歓会【19日(木)】
会場： 東京都文京区 東京ドームホテル

2 2012

一 般
次世代ワールドホビーフェア'12 Winter【5日(日)】
福岡大会【5日(日)】 福岡Yahoo!JAPANドーム

一 般
第73回 東京インターナショナル
ギフト・ショー春2012【8日(水)～10日(金)】
会場： 東京ビッグサイト全館

業界関連
AOU2012アミューズメント・エキスポ【17日(金)～18日(土)】
会場： 幕張メッセ 4～6ホール

業界関連
第2回みんなのクレーンゲーム選手権 全国大会【18日(土)】
会場： 幕張メッセ

一 般
第41回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2012【2012年3月6日(火)～9日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する日本最大の店舗総合見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東4～5ホール

一 般
第47回大阪インターナショナル
ギフト・ショー春2012【2012年3月7日(水)～8日(木)】
会場：大阪市中央区 マイドームおおさか

業界関連
AOU第93回理事会【2012年3月22日(木)】
会場： AOU事務局会議室

一 般
第45回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー春2012【2012年4月18日(水)～20日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東1ホール

AOU
だより

「平成23年度青少年指導員養成講座」開催

AOUは11月17～18日の二日間、「平成23年度青少年指導員養成講座」（第36回）を大阪市中央区のホテルプリムローズ大阪にて開催した。これは10月開催の東京会場に続くもので、東京会場同様、㈶全国防犯協会連合会との共催。受講者数は86名。

初日は、午後1時前に開講。まず研修委員の紹介、飯澤幸雄AOU会長の挨拶があり、その後、四つの講義が行われた。一つ目は養成講座の経緯やねらいを伝える「AOUの事業活動及び養成講座の意義とねらい」（講師／AOU研修委員長 内田慎一氏）で、二つ目はあらかじめ受講者より集めていた「風適法に関する質問」にも答える形で、風適法におけるとくに重要だと思われる部分についての解説を行う「風適法について」（講師／AOU専務理事 鈴木剛夫氏）。三つ目は青少年アドバイザーとしての心構えを教える「青少年育成と大人・社会の役割」（講師／目白大学人間学部教授・AOU理事 内山絢子氏）で、四つ目は店舗でのトラブルや青少年に対しての接し方などを伝える「実技と接し方」（講師／元㈳青少年育成国民会議事務局長 森田廣氏）。受講者は各講義を熱心に聴講し、講義終了後は、名久井俊彦研修委員による店舗視察・グループ討議の進め方についての説明を受けたあと、あらかじめ決められた九つのグループに分かれ大阪の繁華街へ店舗視察に繰り出した。

「平成23年度青少年指導員養成講座」（大阪会場）の様子

二日目は、午前9時より開講。まず、クレーム予防とクレーム対応についての講義「クレーム接客」（講師／日本コンサルタントグループ 保坂真民氏）が行われ、その後、グループ討議に入った。グループ討議では、受講者はグループごとにテーブルを囲み、昨夜の店舗視察で得た情報をもとにそれぞれ独自に設けたテーマに沿い討議を行った。討議結果は、昼食を挟んだ後、午後1時より戸田勝巳研修委員の進行のもと発表会が実施され、各グループは順番に壇上にあがりそれぞれ討議結果を発表した。

以上をもって全プログラムを終了。最後にAOU飯澤幸雄会長より閉講の挨拶と修了証書の授与が行われ、解散となった。

熊本県

地域懇談会を開催

熊本県アミューズメント施設営業者協会（木村仁信会長）は10月4日、熊本市の国際交流会館にて5回目となる地域懇談会を開催した。今回の懇談会には行政側に熊本県警・教育委員会などから10名が出席、業界からAOU飯澤幸雄会長はじめ16名が出席し、AOUの活動やゲームセンターにおける補導などについて意見交換を行った。行政側からは「AOUの組織・活動を初めて知った。もっとアピールすべきでは？」「子供たちのためにもスタッフ教育に力を入れて欲しい」「AOU非加盟店をなくして欲しい」「シール機の撮影画像を悪用されるケースもあるので気を付けて欲しい」などの意見が挙がり、現場での状況や対応策について業界側が返答しながら、出席者の方にAM施設の現状を広く知ってもらえるように努めた。

招待した来賓からは「自分も子供を連れて遊んでいる」「立ち入りに快く対応してもらってる」など好意的な意見も聞かれた

沖縄県

地域懇談会を開催

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は10月20日、沖縄市・サザンプラザ海邦（4階／琉球）にて第4回地域懇談会を実施した。午後2時から開始した懇談会には、地域の代表者が9名（司会1名含む）、業界から17名が出席。AOUの事業活動を紹介した後、フリートーキング形式で青少年の健全育成を行うための意見交換を実施した。招待者には前回の懇談会に参加した方もみられ、昨年からの変化や青少年育成に対する要望などを話し合った。招待者からの意見・質問は以下の通り。

・青少年育成の観点から、店内にある灰皿の撤去をお願いしたい。
・夜間や通学時間に学生が立ち入りした場合、店外へ出すようお願いしたい。
・昨年の懇談会の意見を参考に、保護者に向けた立ち入り時間に関するポスターを配布したが、その効果はどうか。
・アミューズメント施設のAOUへの加盟状況は進んでいるのか。
・店内で子供だけを放置して、大人が買い物に行くケースも見られるので、大人へも注意喚起してほしい。
・沖縄は夜社会なので、少年補導員が注意しても守ってもらえない。20時の入場規制について、本音を聞かせて欲しい。
・店舗で20時の入場規制にトラブルが生じた場合、どのように貸与しているのか。
・ゲームの日に行われたラブ・エイドの実施状況を教えてほしい。また、参加・見学等を行いたい時はどこに尋ねればよいか。

JAMMAだより

「第１１４回ＪＡＭＭＡ里見会長杯」を開催

ＪＡＭＭＡは11月５日、茨城県小美玉市の「石岡ゴルフ倶楽部」にて、ゴルフコンペ「第１１４回ＪＡＭＭＡ里見会長杯」を参加者28名で開催した。

「石岡ゴルフ倶楽部」はジャック・ニクラウスがコース設計を務め、ニクラウス自身が「私が知る得る日本のゴルフ場の中では最高」と評した名門コース。最大高低差４ｍとフラットな地形でありながら、名物のブッシュや池、バンカーが巧みに配された高い戦略性を必要とされるコースとなっている。

当日は秋晴れの絶好のゴルフ日和という天候に恵まれた中、参加したメンバーはそれぞれ日頃の練習の成果を発揮するべく、テクニカルなコースを積極果敢に攻め大いに楽しんだ。

見事優勝したのは㈱セガの山下滋氏。準優勝には加賀アミューズメント㈱の門良一氏、３位は㈱ザ・サードプラネットの長野一郎氏が見事入賞した。

なお、同コンペにおける主な入賞者は左記の通り。

それぞれが日頃の練習の成果を発揮した「第１１４回ＪＡＭＭＡ里見会長杯」

「第114回ＪＡＭＭＡ里見会長杯」入賞者（敬称略）

優勝 山下滋（㈱セガ）
準優勝 門良一（加賀アミューズメント㈱）
３位 長野一郎（㈱ザ・サードプラネット）

ベスグロ賞 川村康則（㈱アムジー）

ドラコン賞 石原雅文（㈱プロバックス）
森啓二（㈱エンハート）
橘正裕（㈱バンダイナムコゲームス）
佐藤隼夫（システムサービス㈱）

ニアピン賞 江原信元（㈱アルタ）
斉藤博也（飯田電機工業㈱）
小濱剛（システムサービス㈱）
富田典宏（エイト・レジャー物産㈱）
石川祝男（㈱バンダイナムコゲームス）
上山辰美（JAMMA）
藤澤知徳（㈱エイティング）
石原雅文

	アウト	イン	グロス
山下	44	41	85
門	37	42	79
長野	45	38	83
川村	42	36	78

11転－153
パチンコ CR FEVER X JAPAN 紅
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2011.4.22 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－154
パチスロ パチスロ創聖のアクエリオン
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■ 2011.4.22 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－155
パチスロ パチスロ創聖のアクエリオン
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■ 2011.4.26 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－156
パチスロ 緑ドン VIVA ！情熱南米編
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■ 2011.4.26 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－157
パチスロ アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■ 2011.4.26 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－158
パチスロ ルパン三世　ルパン一族の秘宝
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■ 2011.4.26 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－159
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2011.4.26 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－146
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－147
パチンコ CR 花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－148
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－149
パチンコ CR 牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイ R & D）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－150
パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－151
パチンコ CR びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
ペガズラック A
■ユウアイ（京楽）
■ 2011.4.21 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－152
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■ 2011.4.22 ■ 7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

①10転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■ 2005.1.20 ⑦■ 7号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

11 転－174
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティー）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－175
パチスロ バジリスク～甲賀忍法帖～
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－176
パチンコ びっくりぱちんこ銭形平次 with チームZ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－177
パチンコ CRF. らんま 1/2 温泉アスレチック編
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－178
パチンコ CR タイタニック　ザ・パチンコ
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－179
パチンコ びっくりぱちんこ　巨人の星
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－180
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－167
パチンコ CR 獣王レジェンドオブザキング
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－168
パチンコ CR 新暴れん坊将軍
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（藤商事）
■2011.4.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－169
パチスロ 超時空要塞マクロス
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転－170
パチスロ 超重神グラヴィオン
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転－171
パチスロ 俺の空～蒼き正義魂
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転－172
パチスロ 秘宝伝～封じられた女神～
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－173
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.5.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－160
パチスロ パチスロ蒼天の拳
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－161
パチンコ CR ゲゲゲの鬼太郎　妖怪頂上決戦
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－162
パチンコ びっくりぱちんこ銭形平次 with チームZ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－163
パチンコ CRF 創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－164
パチンコ びっくりぱちんこ巨人の星
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－165
パチンコ CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－166
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.4.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－195
パチンコ
びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－196
パチンコ
CR フィーバーX　JAPAN
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－197
パチンコ
CR 牙狼～陰我消滅の日～
プロハンター

■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－198
パチンコ
びっくりぱちんこ爽快　水戸黄門2
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－199
パチンコ
CR ヱヴァンゲリヲン～始まり福音～
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－200
パチンコ
CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－201
パチスロ
緑ドン VIVA ！情熱南米編
ハイパースロット

■東プロ（エレコ）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－188
パチスロ
サクラ大戦 3
レボリューション

■サミー（サミー）
■2011.5.13■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－189
パチンコ
CRF マクロスフロンティア
マルチライブボディープラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－190
パチンコ
びっくりぱちんこ銭形平次 with チーム Z
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－191
パチンコ
CR タイタニック　ザ・パチンコ
プロハンター

■東プロ（大一）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－192
パチンコ
CRF 創聖のアクエリオン　転翅篇
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－193
パチンコ
びっくりぱちんこ　巨人の星
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－194
パチンコ
CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～
プロハンター

■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.17■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－181
パチンコ
CR 雪物語
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2011.5.10■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－182
パチンコ
CR 戦国無双
ジェネシス

■昭和技研（京楽）
■2011.5.10■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－183
パチンコ
CR 爽快　水戸黄門 2
ジェネシス

■昭和技研（京楽）
■2011.5.10■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－184
パチンコ
CR ブラックスパイダーマン
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（高尾）
■2011.5.13■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－185
パチンコ
CR 戦国武将列伝　伊達政宗
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2011.5.13■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－186
パチンコ
CRF 創聖のアクエリオン
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.13■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11転－187
パチンコ
CR 北斗の拳　百裂
レボリューション

■サミー（サミー）
■2011.5.13■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

11 転－216

パチンコ **CR一世風靡セピア～前略、道の上より～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－217

パチンコ **CR サムライチャンプルー 2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（タイヨーエレック）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－218

パチンコ **CR 獣王レジェンドオブザキング**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－219

パチンコ **CR タイタニック　ザ・パチンコ**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－220

パチンコ **CRF 創聖のアクエリオン　転翅篇**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－221

パチンコ **CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～**
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－222

パチンコ **CR 牙狼～陰我消滅の日～**
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－209

パチンコ **CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～**
ベガズラック A
■ユウアイ（サンセイR＆D）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－210

パチンコ **CRF マクロスフロンティア私たちの歌を聴けー！**
ベガズラック A
■ユウアイ（三共）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－211

パチンコ **CR 戦国乱舞　蒼き独眼**
ベガズラック A
■ユウアイ（サミー）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－212

パチンコ **CRF 創聖のアクエリオン　転翅篇**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－213

パチンコ **びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門 2**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（京楽）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－214

パチンコ **びっくりぱちんこ　巨人の星**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（京楽）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－215

パチンコ **CR フィーバータイガーマスク　虎よ闘え！カウント 80**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.18■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－202

パチスロ **アントニオ猪木が元気にするパチスロ機**
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－203

パチスロ **ルパン三世　ルパン一族の秘宝**
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－204

パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－205

パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－206

パチスロ **南国育ち R2**
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－207

パチンコ **CRF. マクロスフロンティア**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－208

パチンコ **びっくりぱちんこ　巨人の星**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－237
パチンコ **CRびっくりぱちんこ巨人の星**
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－238
パチンコ **CR NINJA GAIDEN**
ブレイクⅡ
■マインズ（奥村遊戯）
■2011.5.24■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－239
パチンコ **CRびっくりぱちんこ巨人の星**
ブレイクⅡ
■マインズ（京楽）
■2011.5.24■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－240
パチンコ **CRFマクロスフロンティア**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.5.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－241
パチンコ **びっくりぱちんこ銭形平次 with チームZ**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－242
パチンコ **びっくりぱちんこ巨人の星**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－243
パチンコ **CR牙狼～RED　REQUIEM～**
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.27■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－230
パチスロ **バジリスク～甲賀忍法帖～**
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－231
パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－232
パチスロ **緑ドン VIVA！情熱南米編**
ベガズラックA（ユウアイ）
■東プロ（エレコ）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－233
パチスロ **ジャンキージャグラー**
ベガズラックA
■ユウアイ（北電子）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－234
パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－235
パチンコ **CR創聖のアクエリオン転翅篇**
ベガズラックA
■ユウアイ（三共）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－236
パチンコ **CR牙狼～RED　REQUIEM～**
ベガズラックA
■ユウアイ（サンセイR＆D）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－223
パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－224
パチンコ **CR牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－225
パチンコ **CR新海物語 with アグネスラム**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－226
パチスロ **アイムジャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－227
パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－228
パチスロ **アイムジャグラーAPEX**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－229
パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.5.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－258

パチンコ **CR めっちゃ萌え**
ブレイクⅡ
■マインズ（西陣）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－259

パチンコ **CR びっくりぱちんこ巨人の星**
ブレイクⅡ
■マインズ（京楽）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－260

パチンコ **CRF 祭り　ザ・キング ST15**
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－261

パチンコ **CRF パワフルパレス**
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－262

パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転－263

パチンコ **CR　GI　DREAM**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイ R & D）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－264

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄　桜ライト**
シルバーラッシュ
■昭和技研（三洋）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－251

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－252

パチスロ **緑ドン VIVA！情熱南米編**
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－253

パチンコ **CR ミニオンゴッド**
ブレイクⅡ（マインズ）
■東プロ（ミズホ）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－254

パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
ベガズラック A
■ユウアイ（三共）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－255

パチンコ **CR 南国育ち**
ブレイクⅡ
■マインズ（平和）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－256

パチンコ **CR サムライチャンプルー 2**
ブレイクⅡ
■マインズ（タイヨーエレック）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－257

パチンコ **CR 常夏蝶々**
ブレイクⅡ
■マインズ（豊丸）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転－244

パチンコ **CR ENTER　THE　MATRIX**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－245

パチンコ **CR 哲也～雀聖と呼ばれた男～**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－246

パチンコ **CR忍者ハットリくん～からくり屋敷に来たでござる！の巻～**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－247

パチスロ **ルパン三世　ルパン一族の秘宝**
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転－248

パチンコ **CRF マクロスフロンティア**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－249

パチンコ **びっくりぱちんこ銭形平次 with チーム Z**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転－250

パチンコ **CR タイタニック　ザ・パチンコ**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－279

パチンコ CRジュラシックパーク2
ジェネシス

■昭和技研（藤商事）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－280

パチンコ CR勇者ライディーン
ジェネシス

■昭和技研（藤商事）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－281

パチンコ CR未来少年コナン
ジェネシス

■昭和技研（ニューギン）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－282

パチンコ ぱちんこCR北斗の拳　百裂
プロハンター

■東プロ（サミー）
■2011.6.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－283

パチンコ CRFマクロスフロンティア
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.6.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－284

パチンコ CRゲゲゲの鬼太郎　妖怪頂上決戦
プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2011.6.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－285

パチンコ CRFらんま1／2温泉アスレチック編
プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2011.6.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－272

パチンコ CR BLOOD＋
シルバーラッシュ

■昭和技研（タイヨーエレック）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－273

パチンコ CRスーパー海物語IN沖縄2
シルバーラッシュ

■昭和技研（三洋）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－274

パチンコ CR新世紀エヴァンゲリオン始まりの福音
シルバーラッシュ

■昭和技研（ビスティ）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－275

パチンコ CR銭形平次 with チームZ
ジェネシス

■昭和技研（京楽）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－276

パチンコ CRらんま1／2
ジェネシス

■昭和技研（三共）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－277

パチンコ CRF．マクロスフロンティア
ジェネシス

■昭和技研（三共）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－278

パチンコ CRヴァンヘルシング
ジェネシス

■昭和技研（藤商事）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－265

パチンコ CR大海物語スペシャル
シルバーラッシュ

■昭和技研（三洋）
■2011.5.27 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－266

パチンコ CR吉宗
ベガズラックA

■ユウアイ（大都技研）
■2011.6.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－267

パチスロ 北斗の拳
ベガズラックA

■ユウアイ（サミー）
■2011.6.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－268

パチンコ CR桃太郎電鉄
ベガズラックA

■ユウアイ（銀座）
■2011.6.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－269

パチンコ CRフィーバーらんま1／2
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－270

パチンコ CRミニミニモンスター2
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（竹屋）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－271

パチンコ CRさくらももこ劇場コジコジ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2011.6.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－286
パチンコ CRF 創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－287
パチンコ CR 牙狼～RED　REQUIEM～
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－288
パチンコ びっくりぱちんこ戦国無双MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－289
パチンコ CR めぞん一刻
プロハンター
■東プロ（平和）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－290
パチンコ CR 花の慶次～斬
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－291
パチンコ CR 天才バカボン　41才の春だから
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－292
パチスロ 緑ドンVIVA！　情熱南米編
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－293
パチスロ アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－294
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－295
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－296
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－297
パチンコ CR 北斗の拳　百裂
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.6.10■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－298
パチンコ CR フィーバー創聖のアクエリオン転翅篇
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2011.6.10■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転－299
パチンコ CR 北斗の拳　百裂
レボリューション
■サミー（サミー）
■2011.6.10■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－300
パチスロ サクラ大戦3
レボリューション
■サミー（サミー）
■2011.6.10■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転－301
パチンコ CR 巨人の星
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2011.6.10■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転－302
パチスロ 新鬼武者
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■2011.6.10■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転－303
パチスロ ギラギラ爺サマー
ALPHA
■明日華（大都技研）
■2011.6.10■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-304
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.6.16■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-305
パチンコ CRF. マクロスフロンティア
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.6.16■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-306
パチンコ CR ゲゲゲの鬼太郎　妖怪頂上決戦
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2011.6.16■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

都道府県別協会だより

(2011年11月15日現在)

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀
〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54 サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド

【日時】11月19日
午前10時～11時
【場所】紫波郡・アミューズメントパーク アルコ
▽以下の内容を実施
・紫波郡の「アミューズメントパーク アルコ」(サンレジャー㈱)に、岩手県障がい者作業所連絡協議会に所属する4施設の利用者42名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康
〒989-2411 名取市本郷字焼野92-1 J.P.K システム㈱内
TEL 022-383-3246 FAX 022-383-3247

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 修
〒990-2432 山形市荒楯町2-16-22 ㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄
〒962-0041 福島県須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月23日
【場所】会津若松町・スーパーノバ会津インター店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司
〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1 ㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸
〒031-0071 八戸市沼館1-19-5 ㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野 創
〒010-0061 秋田市卸町3-7-3 ㈱ソユー内
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月14日
【場所】秋田市・聖園天使園
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(出前サービス)を開催予定

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見 1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

【日時】2012年1月
【内容】AOU専務理事・鈴木剛夫氏を招いて風営（風適法）の勉強会を開催予定

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月
【内容】例会を開催予定

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月23日
【場所】台東区・浅草花やしき
【内容】アミューズメント ラブ・エイド「ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 浅野 真紀

〒376-0101 みどり市大間々町大間々 1809-1 ㈱アサノアミューズメント内
TEL 0277-73-0388 FAX 0277-32-5022

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 市瀬 龍雄

〒144-0051 大田区西蒲田 7-43-6 カレントビル 3F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

●理事会
【日時】10月21日
【場所】川崎市・日航ホテル
【出席者数】10名
▽以下の議題について審議
・アミューズメント ラブ・エイドについて

今後の予定

【日時】11月23日
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-3201

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母5-8-1 甲府グランパーク本館3階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月23日
【場所】甲斐市・タイトーFステーション ラザウォーク甲斐双葉店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会

会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川1-77 AC グランド内
TEL 058-275-0351 FAX 058-275-0352

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月28日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

長野県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

●松本市青少年健全育成地域懇談会
【日時】10月25日
午後1時30分～3時30分
【場所】松本市・あがたの森文化会館
【出席者数】35名
▽以下の内容を実施
・AOU事業説明
・参列者および出席者の紹介
・懇談および意見交換

今後の予定

【日時】11月19日
【場所】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

【日時】11月22日
【内容】長野県青少年健全育成地域懇談会を開催予定

愛知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 芳川 学

〒455-0855 名古屋市港区藤前5-401-4 ㈱ロジパルエクスプレス内
TEL 052-303-7658 FAX 052-303-7659

おもな出来事

●青少年と社会環境に関する懇談会
【日時】10月29日
午後1時30分～3時30分
【場所】名古屋市・名古屋市公館レセプションホール
▽以下の内容を実施
・青少年を取り巻く社会環境について、関係機関・団体と業界が問題点について話し合う「青少年と社会環境に関する懇談会」に出席

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月13日
午前10時～午後2時30分
【場所】日進市・中日青葉学園
▽以下の内容を実施
・日進市にある児童養護施設「中日青葉学園」で開催される「あおば祭」に、ゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

特になし

静岡県 アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会

会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 28 日
【場所】神戸市・ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

富山県 アミューズメント協会 会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会 会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 21 日
【場所】大和郡山市・楽市楽座 イオンモール大和郡山店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 15 日
【場所】彦根市・ワンダーパーク彦根店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会 会長 藺 明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 17 日
【場所】京都市・ワンダータワー京都店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水 4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本 1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 16 日
【場所】岸和田市・ラウンドワン岸和田店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

【日時】12 月 12 日
【内容】理事会を開催予定

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10月13日
午後1時30分～
【場所】岡山市・ピュアリティまきび
【出席者数】地域行政側13名、業界側11名
▽以下の内容を実施
・地域側より13名を招いて地域懇談会を開催

今後の予定

【日時】11月19日
【場所】岡山市・岡山ジョイポリス（セガ）
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0746 FAX 082-546-0746

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月6日
【場所】広島市・フィエラ ディ プローバ（プローバグループ）
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555 FAX 089-923-4777

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月19・20日
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（出前サービス）を開催予定

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0814 山陽小野田市千代町 2-5-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●青少年健全育成研修会
【日時】11月6日
午後1時～3時30分
【場所】高知市・高知県教育センター分館
▽以下の内容を実施
・「子ども・若者育成支援強調月間」記念高知県大会および「青少年健全育成研修会」に、高知県協会から2名が出席

今後の予定

特になし

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月12日
午前10時～11時30分
【場所】松江市・セガワールド松江
▽以下の内容を実施
・松江市の「セガワールド松江」（㈱セガ）に安来市の児童養護施設「安来学園」より約50名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 川原 健二

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】11 月 11 日
午後２時～４時
【場所】
【出席者数】
▽以下の内容を実施

今後の予定

特になし

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 29 日
【場所】宮崎市・宮日会館
【内容】第４回宮崎県 AOU 地域懇談会を開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 野村 嘉久

〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12 月３日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10 月 27 日
午後２時～４時
【場所】鹿児島市・鹿児島県民交流センター
【出席者数】地域・行政側 12 名、業界側 24 名
▽以下の内容を実施
・行政、青少年団体、学校関係者の方々 12 名を招き、意見交換を実施

今後の予定

【日時】12 月４日
【場所】鹿児島市・電撃ベイサイド店
【予定】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

大分県 アミューズメント施設営業者協会 会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●理事会
【日時】10 月 25 日
午後５時 30 分～６時 30 分
【場所】大分市・いっ平
【出席者数】５名
▽以下の議題について審議
・アミューズメント ラブ・エイドの総括、並びに来年の開催に向けての打ち合わせ。理事会終了後、ラブ・エイドの反省会を実施

●ラブ・エイド招待先の訪問
【日時】11 月３日、５日
▽以下の内容を実施
・ラブ・エイドで招待した施設を訪問し、意見・改善点などを確認

●大分県青少年健全育成大会
【日時】11 月 14 日
午後１時 30 分～３時 30 分
【場所】大分市・全日空タワーホテル
▽以下の内容を実施
・「大分県青少年健全育成大会」に協会から４名が出席

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会 会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10 月 20 日
午後２時～４時
【場所】沖縄市・サザンプラザ海邦
【出席者数】地域・行政側９名、業界側 17 名
▽以下の内容を実施
・地域行政側の代表者を招いて、地域懇談会を実施

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会 会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10 月４日
【場所】熊本市・国際交流会館
【出席者数】地域・行政側 10 名、業界側 16 名
▽以下の内容を実施
・熊本県警や PTA から来賓を招き、青少年の育成やゲームセンターの役割について意見交換を実施

今後の予定

【日時】12 月 11 日
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

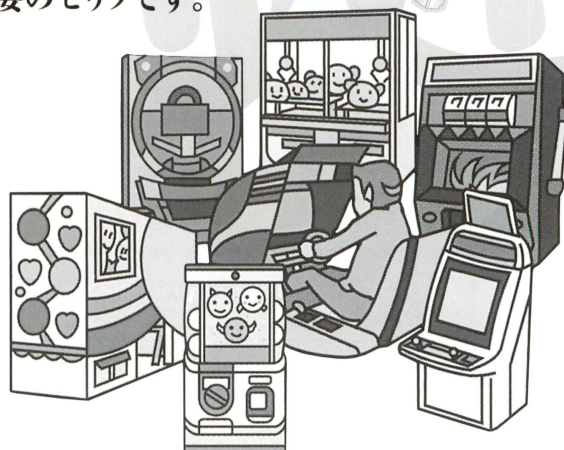
小さくても”大きな安心”にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

F930
ショートタイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

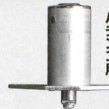
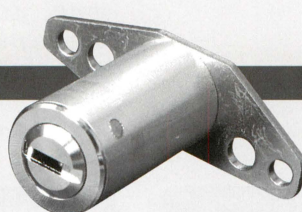
F935
ショートネジ太タイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

F940
セガ社製品対応タイプ
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

F950
ロングタイプ
取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7

メンテ用

F930-CR
パチンコ・パチスロ対応タイプ

パチンコ用　パチスロ用

※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

最高級グレード新登場!!

他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110
ショートタイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F120
セガ社製品対応タイプ
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

キャッシュ用

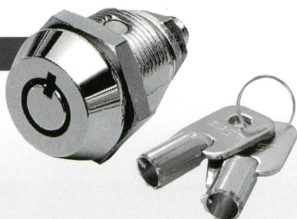
八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル（F750-DS8）やスタンダードモデル（F750-MSDS）など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

８本ピン採用モデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

ファーストGXロック（ジィクス）

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする～

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

自動販売機・両替機用におすすめ

頑錠 VG01

VG01　サポートロック

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK

株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格である ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598(代)

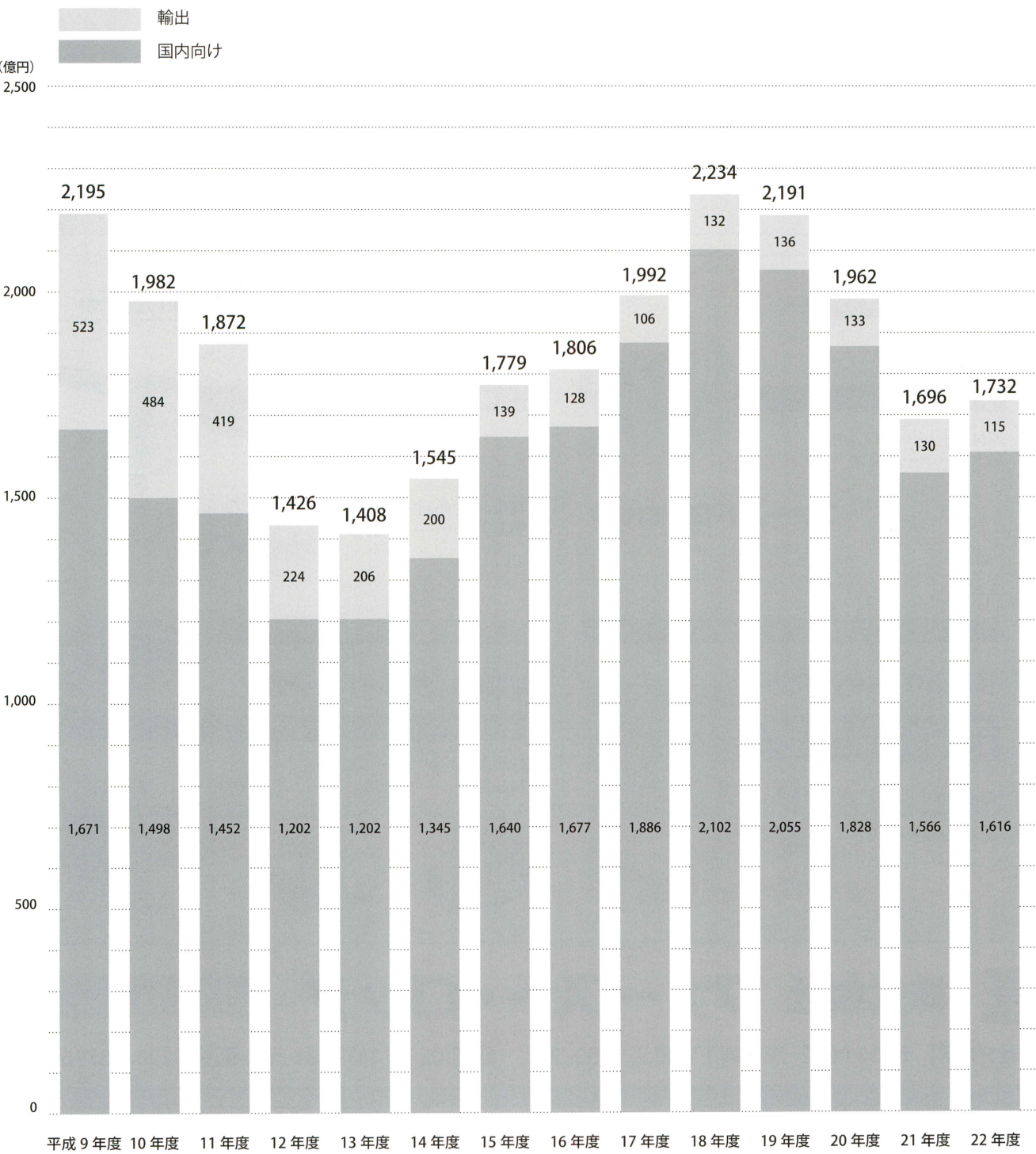
営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後１週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

国内向け製品販売高の種類別内訳

		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
国内向け製品販売高計		167,130	149,758	145,231	120,194	120,157	134,514	163,993
テレビゲーム	専用汎用筐体	22,104	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409	23,184
	基板ソフト	24,637	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272	11,855
	小　計	46,741	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682	35,039
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186	1,854
	基板ソフト	---	322	5,065	4,726	3,330	2,192	1,502
	小　計	---	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378	3,356
メダルゲーム		11,311	9,792	13,073	24,312	22,340	27,061	37,421
乗り物		3,463	3,348	3,092	1,848	2,185	1,578	1,111
景品提供機（クレーン）		2,963	6,607	5,312	4,519	5,735	7,486	13,609
景品提供機（クレーン以外）		12,703	9,069	8,751	6,676	4,941	4,791	3,239
AMベンダー	筐　体	14,827	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642	5,248
	基板ソフト	18,918	2,709	701	431	463	456	533
	用　紙	15,155	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715	12,710
	小　計	48,901	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812	18,491
その他AM機		8,621	5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978	3,714
景品類		29,985	46,735	38,173	22,876	24,590	34,913	40,581
AM関連付帯機器		2,441	1,976	3,656	4,878	6,283	6,835	7,432

（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
国内向け製品販売高計		167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621	161,633
テレビゲーム	専用汎用筐体	25,801	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728	23,673
	基板ソフト	13,752	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015	14,678
	小　計	39,553	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743	38,351
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,201	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174	1,088
	基板ソフト	2,068	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821	3,087
	小　計	3,269	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995	4,175
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	25,326
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	5,270
	小　計	37,017	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930	30,595
乗り物		1,351	1,597	1,184	785	510	493	406
景品提供機（クレーン）		13,266	12,691	12,698	11,565	9,302	7,196	7,534
景品提供機（クレーン以外）		1,364	1,342	1,291	1,090	972	639	657
AMベンダー	筐　体	5,858	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019	3,452
	基板ソフト	795	1,048	901	773	670	469	303
	用　紙	12,830	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668	7,217
	小　計	19,483	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157	10,972
その他AM機		2,854	4,122	4,881	5,483	5,442	3,331	3,087
景品類		34,331	32,087	28,132	27,546	25,927	22,305	24,671
ゲーム用カード・チップ類		5,479	11,545	32,382	27,590	24,380	19,224	17,014
AM関連付帯機器		9,763	8,146	9,085	7,857	7,111	4,889	4,501
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	8,373	7,420	17,719	19,669

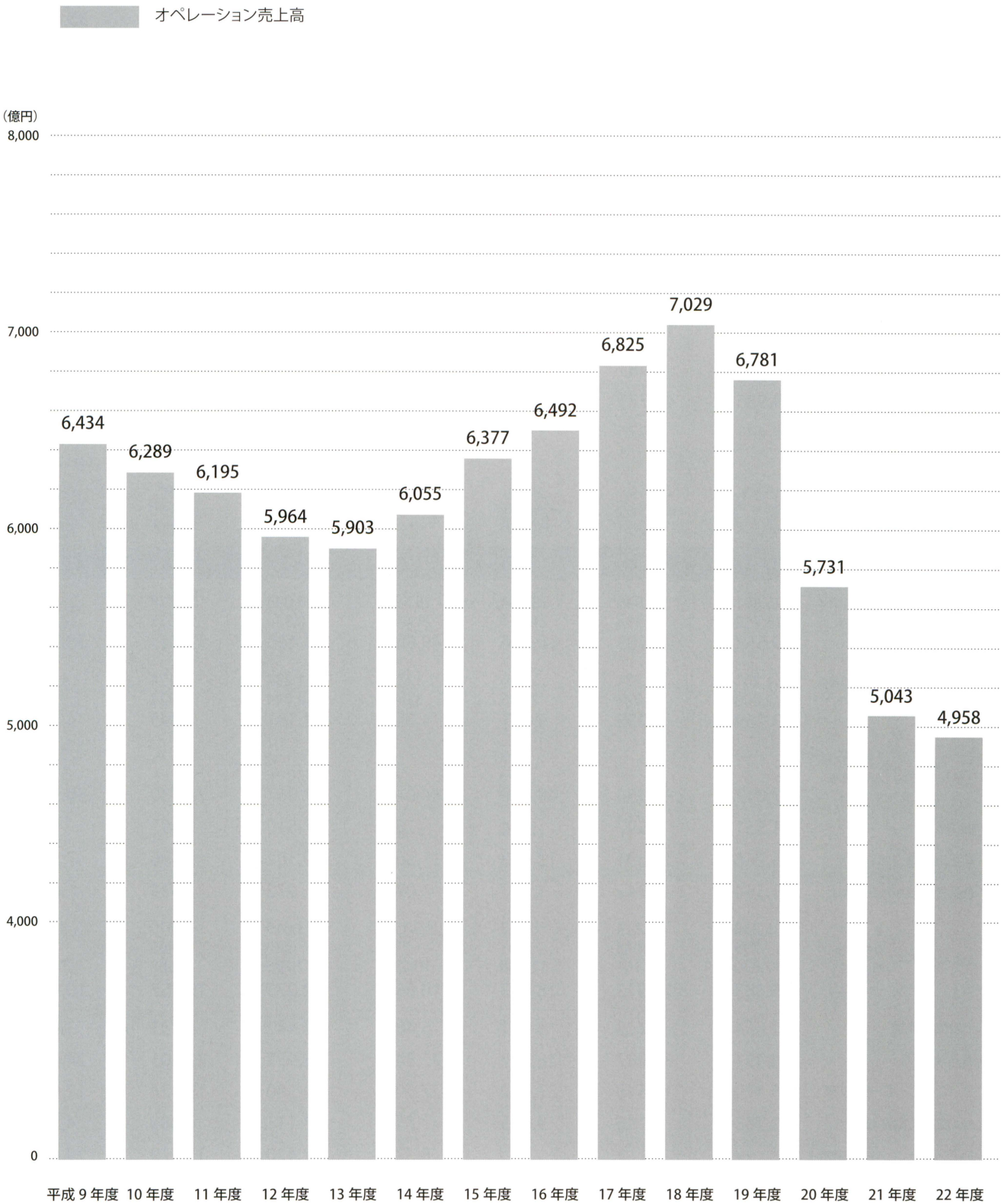
（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

オペレーション売上高

（億円）

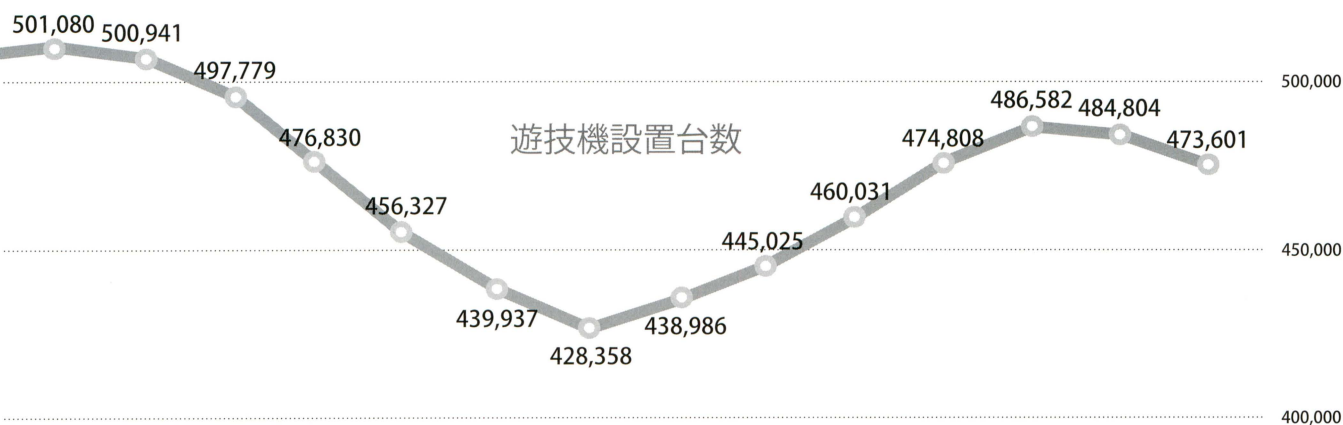
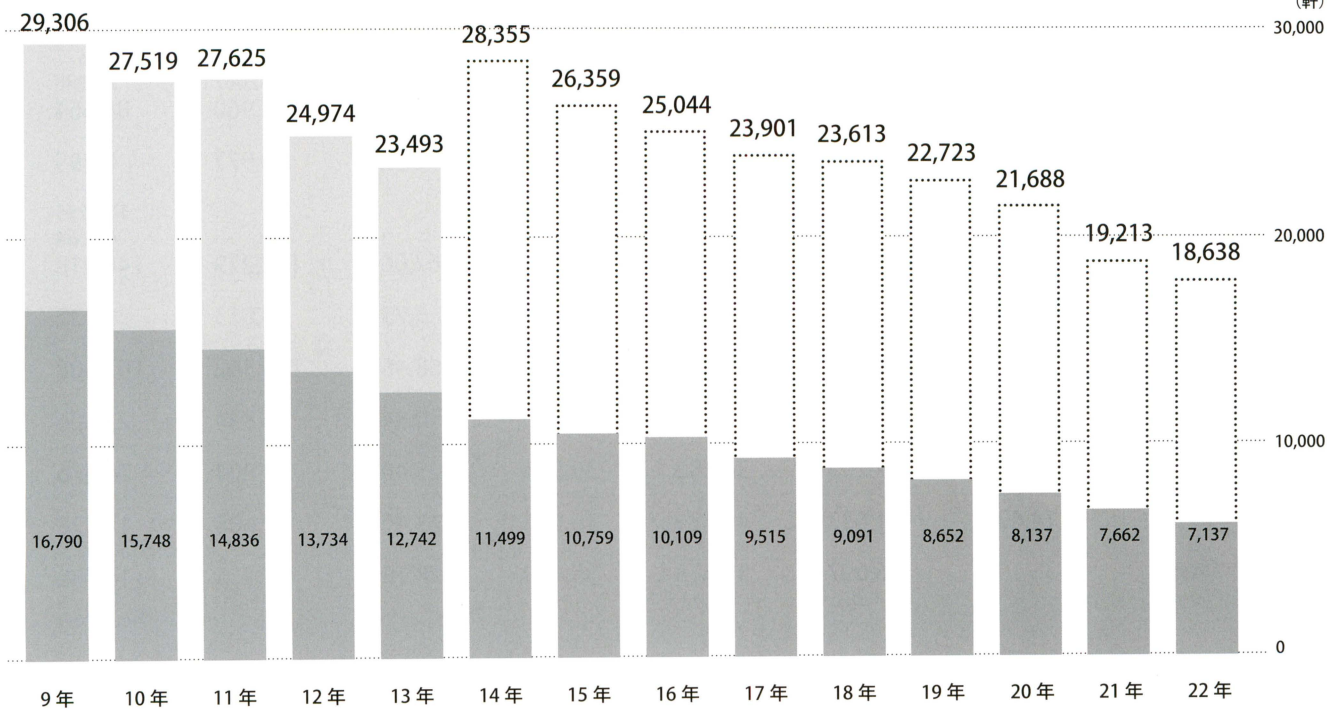
年度	オペレーション売上高
平成 9 年度	6,434
10 年度	6,289
11 年度	6,195
12 年度	5,964
13 年度	5,903
14 年度	6,055
15 年度	6,377
16 年度	6,492
17 年度	6,825
18 年度	7,029
19 年度	6,781
20 年度	5,731
21 年度	5,043
22 年度	4,958

オペレーション売上高の種類別内訳

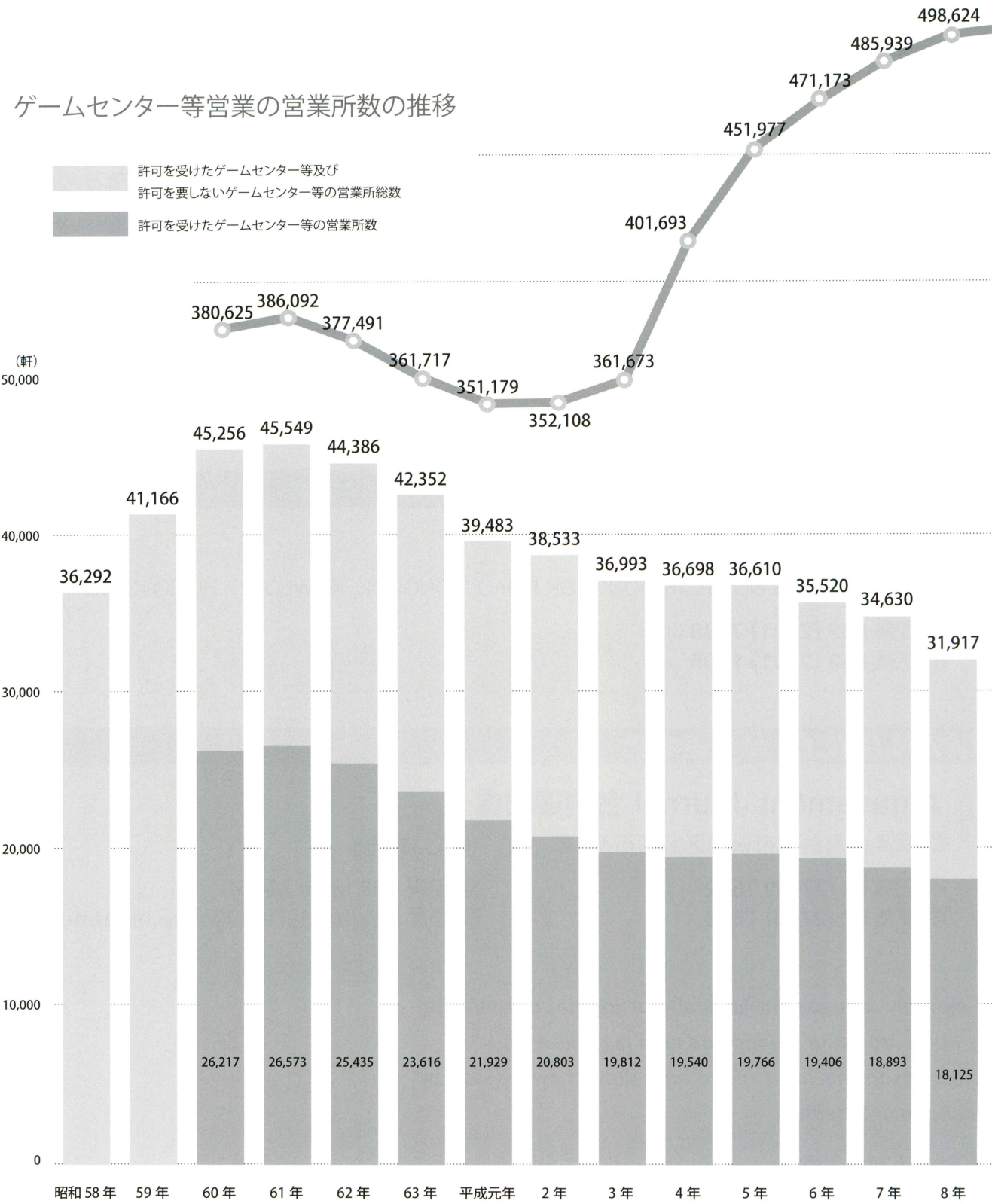
		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
オペレーション売上高計		643,400	628,892	619,545	596,403	590,294	605,521	637,744
テレビゲーム	専用筐体	73,989	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516	58,443
	汎用筐体	113,994	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442	32,735
	小　計	187,983	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958	91,178
音楽ゲーム		---	24,665	34,390	24,550	19,373	19,221	16,253
メダルゲーム		114,827	123,468	117,582	129,507	137,441	152,581	163,069
乗り物		15,206	15,992	14,552	14,494	15,060	14,649	10,698
景品提供機（クレーン）		129,169	161,446	166,825	142,520	166,380	183,431	217,172
景品提供機（クレーン以外）		62,580	69,416	70,443	72,591	60,058	54,421	47,539
アミューズメントベンダー		101,330	41,793	39,543	51,050	56,444	60,537	58,541
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機		32,306	39,235	44,072	49,263	46,688	28,722	33,294

（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
オペレーション売上高計		649,223	682,458	702,857	678,099	573,104	504,271	495,767
テレビゲーム	専用筐体	53,292	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892	67,677
	汎用筐体	33,987	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067	20,988
	小　計	87,279	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960	88,664
音楽ゲーム		13,974	13,812	11,955	15,566	11,535	8,977	8,495
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	100,255
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	46,664
	小　計	176,219	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279	146,918
乗り物		10,694	10,275	10,322	8,638	5,735	4,813	4,232
景品提供機（クレーン）		213,239	205,445	207,211	189,892	168,461	156,362	167,608
景品提供機（クレーン以外）		44,514	50,607	49,444	41,468	30,546	25,834	22,806
アミューズメントベンダー		53,442	42,299	34,293	30,701	25,405	23,804	24,676
キッズカードゲーム		14,670	41,633	46,129	36,996	23,425	22,688	17,578
その他のAM機		35,192	36,097	31,613	35,128	28,158	17,555	14,789

（単位：百万円）

(台)
550,000
500,000
450,000
400,000
遊技機設置台数
501,080
500,941
497,779
476,830
456,327
439,937
428,358
438,986
445,025
460,031
474,808
486,582
484,804
473,601

平成14年から平成22年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。
(軒)
30,000
20,000
10,000
0
29,306
27,519
27,625
24,974
23,493
28,355
26,359
25,044
23,901
23,613
22,723
21,688
19,213
18,638
16,790
15,748
14,836
13,734
12,742
11,499
10,759
10,109
9,515
9,091
8,652
8,137
7,662
7,137
9年
10年
11年
12年
13年
14年
15年
16年
17年
18年
19年
20年
21年
22年

ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

信　榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK 1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS 11/F, JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD,MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼　彦嘉

TEL 093 (065) 2996
mail howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.
For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

AD INDEX

12 December

フェイスブックを活用するようになってはや1年、最近では個人アカウントの他にオリジナルのFBページも作成しコミュニケーション促進を図っている。フェイスブックをやっていると色々と便利だったり、新たな楽しさを発見できたりと様々な「プラス要素」があるが、一方で、ちょっとこれはどうかと…と気持ちが萎えてしまう側面も少なくない。中でも「エッジランク」と呼ばれるフェイスブックの独自のアルゴリズム。これにより、どうやら「より重要な投稿」がフィードに反映されやすくなるというのだが、「重要かどうか」なんて他人に決められたくない。あなたは私の何を知っているの？と世界的SNSに文句を言ってみる。

（焼）

久々に中山競馬場に行ってきた。中山はとても立派できれいな競馬場で、かつての成人男子が集う場所といった面影はなく、まるで大きな公園に行くような形で遊びに来る子供連れの家族からカップルまで、実に様々な人が場内を行き来している。かくいう私も家族３人で初めて訪れてみたわけだが、場内にはいたるところにきれいな芝生の生えた休憩スペースがあるため、確かに、これなら家族みんなでまた来たいと思えた。持参した弁当も食べ終え、せっかく競馬場に来たからには競馬観戦…と思いきや、息子がパドックから一向に離れようとしてくれない。結局、雄大なるサラブレットの歩様だけを存分に堪能し、その日は帰路についた。

（岩）

繁華で交通の要衝地でありながら閑静なという超GOODな場所に住んでいましたが、最近、そこから徒歩15分ほど離れた場所に引っ越ししました。おかげで駅までの距離も非常に遠くなってしまいました（徒歩15分）。以前はTSUTAYAもシネコンも徒歩数分圏内にあったので週末は映画三昧の生活でしたが、引っ越してからというもの映画を全く観なくなりました。「今は面白いのが無いからね」とうそぶいていますが、もちろんウソ。出向くのが億劫になっただけです（外はもう寒いですし）。毎朝、駅まで歩くのは全く苦にならないのに、時間がたっぷりある週末に「面倒くさい」と感じてしまうのは一体何なのでしょうか。

（たけ）

関西と関東で、食べるものの味の濃さが違う。どこの県が境い目なのか…。テレビ番組でよく見ますが、うどんは愛知県の味噌煮込みうどんが境い目で西はうす味、東は濃い味とか。カップうどん・そばのダシの色も関西と関東では違う、肉じゃがのお肉も豚肉、牛肉と違いが…ビックリしたのが、焼うどんの味付けが違うこと。関西に長年住んでいて始めて知ったことなんですが、三重県のみそ味焼うどんを境に関西の焼うどんはソース味、関東がしょう油味らしいです。焼うどんは東西関係なくしょう油味だと思ってました。でも我が家で作る焼うどんはポン酢味…。どんな味付けでも美味しければいいんですが、境い目はみそ味なんですね。

（miy）

一年の移り変わりを競馬の重賞レースで感じる自分にとって、楽しみであり、落ち込むシーズン到来。締めくくりは当然「有馬記念」ですが、ファンの間で早くも来年の有馬記念にブーイングが挙がっています。というのも、毎年最終日に行っていた同レースを、来年は三連休にあわせて三日間開催に変更し、その二日目に有馬記念を実施することに、内外から批判が強いのです。自分は競馬納め・初めは毎年地元の園田競馬と決めており、有馬記念後も「まだ東京大賞典がある！」と嘯くので関係ないのですが、ファンの心情はやはり理解できます。お役所体質のJRAですが、馴染みの風習を壊すなら、皆が納得できる理由を示して欲しいものです。

（村）

カラオケをする回数が今年は多かった。歌はもともと好きでしたが上手ではなく、さらに青春時代を矢沢永吉というスターと過ごしていた僕には当時流行っていた曲にもめっぽう弱く、小林克也先生の「ベストヒットUSA」が好きだったため日本の曲にもめっぽう弱く、カラオケ後進国の住民として歩んできた人生でした。最近一緒にいくメンバーはものすごい歌が上手で聞いてるだけでも楽しい。この間僕が得意で昔からうまい！うまい！と言われた歌を考えてみたら、「敦盛」だった…。「にぃ〜〜〜んげぇ〜〜〜〜んごじゅ〜〜〜〜ねうぇ〜ん〜〜〜〜げぇ〜て〜んの〜〜〜うちを〜〜〜…」って誰か聞きたいか…果たして……。

（ま〜くん）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2011年12月号
（平成23年11月30日発売）
第11巻 第12号 通巻128号

発行人 室井貴志
編集人 竹本 博
発行所 ㈱アミューズメント・ジャーナル
本 社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03（5319）2060［代表］
FAX 03（5319）2061
大阪支社
〒530-0041
大阪市北区天神橋 2-2-10 ワイズビル 3F
TEL 06（4801）5860［代表］
FAX 06（4801）5861
Printed in Japan

Amusement Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集 店舗に「コミュニティ」を生み出す人気タイトルが牽引

2011 Best Incom Award

AM業況指標 遂に「インカムランキング」を改定!!

TOPICS 「第17回『ゲームの日』」実施イベントを徹底取材!

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ

その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

1月号 12月28日発行です。

大人気スロット『押忍!番長2』在庫あり! 売り切れ次第終了いたします。お早めに!

納期・価格など詳しくは各営業所の営業マンまでお問い合わせ下さい。

今年一年の買い納めはマインズで!

リーチ JAMMA認定筐体

コスト削減 充実な機能

注文殺到! データカウンター標準装備

これ1台でパチンコ・スロットどっちも入る!

年内納品分、残り僅かです!

- パチンコ⇔スロットの盤面交換がとても簡単!
- 100円・500円・メダルの最大3WAY仕様可能。（別途１万円）

サイズ：W665×D450×H1637mm
(C)カラー (C)Bisty 〔スロット台設置例▶〕

アドベンチャーブレイク2 JAMMA認定筐体 意匠・商標登録済み

エラーメッセージ音声案内機能搭載!

データカウンター標準装備。メダル約2000枚が収納可能で、複雑だった盤面交換もコネクター１つで簡単に行えます。また100円・500円硬貨投入可能なシューターに変更可能。（別途オプション）

確率変更基板【パチンコ対応】

通常大当り確率設定、天井設定、連荘設定、モーニング設定、イブニング設定、5つのスイッチであらゆる設定が思いのまま。

ウェイトカット【スロット対応】

100円かメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が約４秒かかるところを約２秒に短縮。基板に組み込むだけで稼動率アップ!

サイズ：W718×D534×H1850mm
(C)カラー (C)Bisty 〔パチンコ台設置例▶〕

全国レンタルもいたします!レトロ台から最新機種までお気軽にお問い合わせください。

タタキッズに対戦ver 2人用

★1人でも遊べるよ♪

★陽気なBGMとカエルの鳴き声が流れるよ!
★カエル出現時と同時にLEDが点灯するよ。

サイズ：W630×D900×H1400mm

ベストサイズなエアーホッケー

台の高さが約64cmなので、小さなお子様から大人まで楽しめるミニエアーホッケー!

サイズ：W970×D1840×H750（台上まで）mm

好評発売中!

どんどん拡大中!

アミューズメント機器、買取・販売いたします! ▶詳しくは弊社営業担当者まで。

メダル・プライズ・キッズなど、ゲーム機１台からでもご相談に乗ります!

仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

株式会社マインズ Mine's

HP http://slotkun.com ✉ info@slotkun.com

【本社】〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津２丁目7-1 TEL/092-624-7887 FAX/092-624-7888
【東京】〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401
【大阪】〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405
【広島】〒731-0221 広島県広島市安佐北区可部５丁目6-13 TEL/082-814-2933 FAX/082-814-2953

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE **US $360per year**

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE **US $420per year**

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE **US $480per year**

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch
A/C No	533-0721137
ADDRESS	2-2-10, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.

(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.
Y's bldg.3F, 2-2-10 Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 **http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル

Amusement Journal 11月号

特集 「メダル」に復活の兆しあり!! **第49回アミューズメントマシンショー**

TOPICS Special **ネイル ステージ／MiLK Beauty**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2010年11月号 vol.115
●特集
AMを席巻するワンピース、初音ミク…
マニアカルチャー攻略 はじめの一歩
●TOPICS Special
BLAZBULE CONTINUUM SHIFT II

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!? プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ／LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

HOPE
株式会社 ホープ　アミューズメント事業部　販売部
〒215-0033　神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20　TEL:044-980-2144　FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 12月号 平成23年11月30日発行 第11巻 第12号 通巻128号 毎月30日発行 発行人／室井貴志 編集人／竹本 博 発行／アミューズメント・ジャーナル © 2011 AMJ. 定価1,650円